



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Un été du tonnerre à Lévis

LANCEMENT DE LA SAISON TOURISTIQUE 2005

Lévis, le 19 mai 2005. - Le maire de Lévis, M. Jean Garon, en présence de plusieurs membres du conseil et de nombreux intervenants du milieu touristique lévisien, a procédé plus tôt aujourd'hui au lancement de la saison touristique estivale 2005 sur le territoire municipal.

M. Garon était accompagné pour l'occasion de MM. Jacques Lemieux, historien, et Jean-Yves Pinal, archéologue, ainsi que de Mme Nathalie Ouellet et M. Philippe Meurant, respectivement chef du Service des arts et de la culture et directeur du développement économique à la Ville de Lévis.

Cette cérémonie s'est déroulée au Bureau d'information touristique (BIT) du Parc des Chutes-de-la-Chaudière dans le quartier Charny. « On se souviendra, a rappelé M. Garon, que le Bureau d'information touristique avait été officiellement inauguré à l'été 2004 dans le cadre de la politique relative aux lieux d'accueil et de renseignements touristiques de Tourisme Québec. Le BIT, a-t-il poursuivi, constitue un pivot essentiel du virage-client de la Ville en matière de promotion touristique et vise, au même titre que le Bureau d'accueil touristique situé dans la gare intermodale de Lévis, à améliorer la qualité des services dispensés sur notre territoire en mettant en valeur les produits et les attraits touristiques lévisiens ».

La Ville de Lévis mise résolument sur le tourisme pour asseoir son développement économique, notamment au plan du tourisme d'affaires, qui devrait connaître dans les prochaines années, un nouvel essor avec l'ajout du nouveau Centre de congrès et d'expositions de Lévis, dont les travaux de construction devraient débiter prochainement. Le choix de la bannière hôtelière «*Four points by Sheraton*», contribuera à dynamiser davantage le secteur de l'hébergement et de la restauration au plan local et régional.

Rappelons que, dans sa première phase, le nouveau Centre de congrès et d'expositions offrira un minimum de 100 chambres et suites, de même qu'un restaurant de 180 places, un bar bistro, une grande salle de 750 places en formule banquet ainsi que plusieurs services connexes, dont un centre de conditionnement physique, avec piscine et spas, un centre d'affaires et des boutiques.

« Les choses étant à présent mieux définies, la Ville entend lancer prochainement la confection d'un plan stratégique de développement touristique, de façon à exploiter au mieux son plein potentiel, grâce notamment à son réseau cyclable, le développement graduel de grands parcs urbains et espaces verts, la revitalisation de ses vieux quartiers, le développement de l'écotourisme et du tourisme culturel, qui constituent autant d'axes porteurs pour le tourisme lévisien », a poursuivi le maire.

DIRECTION DES COMMUNICATIONS

2210, chemin du Fleuve, bureau 101, Saint-Romuald (Québec) G6W 1Y5

Afin que ces avantages se traduisent en retombées économiques concrètes, la Ville de Lévis a l'intention de poursuivre avec la même détermination et l'énergie nécessaires sur les plans de la promotion touristique et du développement des infrastructures d'accueil et d'hébergement.

Principales nouveautés durant la saison touristique 2005

- La **brochure** intitulée *Tourisme Lévis*, dans un nouveau format, vient remplacer cet été l'ancien dépliant. Il s'agit d'une brochure de 36 pages, français – anglais, à l'intérieur de laquelle on retrouve la carte du territoire. Des espaces publicitaires ont permis aux annonceurs de préciser certaines informations quant aux attraits touristiques offerts et leurs entreprises respectives. Tirée à 65 000 copies, ce nouvel outil promotionnel est gratuit.
- Un second outil, nouvellement en force cette année, consiste en une **carte du réseau routier** incluant les principaux attraits et événements offerts à Lévis au cours de l'été. Tirée à 30 000 exemplaires, cette carte sera mise en vente au coût de 2 \$. Elle est actuellement en préparation et sera disponible à la clientèle touristique très bientôt.
- La grande nouveauté, à l'été 2005, réside dans l'offre de **cinq circuits thématiques** que les visiteurs pourront accomplir de manière autonome dans cinq secteurs différents de la ville et qui sont décrits dans la brochure touristique. Il s'agit de :
 - Le village de Saint-Nicolas ... Un secret bien gardé
 - Pommes, citrouilles, fleurs et petits fruits, un circuit agrotouristique en collaboration avec le Chemin de la fraîcheur
 - 8 000 ans gravés dans la pierre, ici même dans le Parc des Chutes-de-la-Chaudière
 - Saint-Romuald ... Une balade côte à côte le long du fleuve
 - Le Vieux-Lévis ... Plein les yeux vous en aurez des visions
- Une offre accrue de **tours guidés** dans le secteur du Vieux-Lévis, qui permet de découvrir l'histoire ainsi que le patrimoine architectural et religieux de certains quartiers plus anciens, sont toujours disponibles : Le Vieux-Lévis à la chandelle, Découvrez le chemin du fleuve, Escapade dans le Vieux-Lévis (en navette) et Au fil des clochers lévisiens.
- À ne pas oublier ! Les citoyennes et citoyens sont invités à planifier tout de suite une **croisière sur le fleuve à partir de Lévis** : les deux croisiéristes, Croisières AML, pour une deuxième année, et les Croisières Le Coudrier, qui en sont à leur première année, offriront des départs du quai Paquet près du secteur de la traverse.

Vitrines archéologiques

Initiative de la Société d'histoire de Saint-Romuald, le projet des **vitrines archéologiques** s'inscrit dans l'entente de développement culturel et permet d'informer les visiteurs à l'effet que plusieurs peuples, de 10 000 à 8 000 ans avant aujourd'hui, ont tiré profit d'un contexte maritime unique.

Événements culturels de l'été 2005 à Lévis

Le maire Garon a aussi profité de l'occasion aujourd'hui pour promouvoir les activités culturelles à Lévis cet été. Sous la thématique, *Les plaisirs culturels de Lévis, goûtez-y*, les citoyens et visiteurs succomberont aux multiples charmes de la Ville de Lévis. Le slogan « Lévis, ville de nature et de culture » prend tout son sens à la lecture de la programmation estivale 2005.

Les artistes lévisiens proposeront aux visiteurs durant l'été une panoplie d'activités allant de concerts champêtres au théâtre, d'expositions et de grands événements culturels jusqu'à la découverte du patrimoine. « Ce sont là autant d'occasions, a dit le maire Garon, de participer à la vie culturelle et artistique qui s'impose d'ailleurs de plus en plus chez nous comme un incontournable et une marche distinctive ».

Parmi le vaste choix d'activités proposées soulignons notamment :

- la 3^e édition de l'Internationale d'art miniature qui présentera en deux lieux plus de 300 œuvres en provenance d'une vingtaine de pays.
- Une saison de concerts gratuits pour tous les goûts qui débutera dès la fin du mois du juin pour se terminer avec les journées de la culture.
- La 8^e édition de Village en Arts qui promet d'être une fois de plus un grand succès, tant par sa popularité que par la qualité des artistes qui y présenteront leurs œuvres.
- Dans l'esprit de la politique tant familiale que culturelle, un nouveau programme est offert cet été aux jeunes familles. Il s'agit d'une série de pièces d'un théâtre ambulant qui présentera 4 pièces destinées à une clientèle jeunesse dans 4 parcs municipaux au cours du mois de juillet.
- Après les rénovations effectuées à l'été 2004 au bâtiment de l'écurie du Lieu historique national du chantier A.C. Davie, le site ouvre ses portes avec la présentation d'une toute nouvelle exposition sur les métiers liés à la construction de bateaux de bois.

De nombreux autres attraits et activités sont proposés dans la brochure des événements culturels de l'été qui sera distribuée dans tous les foyers de la ville au cours des prochains jours.

Promotion et développement de partenariats

En 2005, la stratégie marketing de la Ville poursuit sa lancée dans les créneaux du récréotourisme et du tourisme culturel. En ce sens, plusieurs outils promotionnels ont été développés par Tourisme Lévis.

- Sur le plan promotionnel, la Ville de Lévis maintient ses ententes de collaboration et de partenariat avec Tourisme Chaudière-Appalaches à l'intérieur de leurs propres outils promotionnels. La participation de la Ville à des **salons spécialisés** en tourisme et en vélo, à de l'affichage sur des panneaux routiers, des améliorations constantes à son site Internet, à divers placements publicitaires seuls ou en collaboration avec des intervenants du territoire, sont des atouts considérables. La population de Lévis recevra dans les prochains jours, à compter du 1^{er} juin plus précisément, son *Guide touristique de Lévis*, encarté dans le Journal de Lévis.
- Une **campagne TÉLÉ**, nouveau genre en 2005, sur tout le réseau TVA sera rendue possible dans le cadre de l'émission « Le Québec, c'est les vacances ! ». Lévis aura ainsi la possibilité de diffuser, à 40 reprises, un message de 45 secondes pendant 10 semaines consécutives. Cette campagne télé débutera le 23 mai prochain.
- Le maintien et le développement du **site Internet** «www.tourismelevis.com», lequel site a remporté une mention dans le cadre des Grands Prix du Tourisme de la région Chaudière-Appalaches.

« Comme on peut le voir, Lévis regorge de nouveautés touristiques, de défis de taille et d'enjeux importants », a indiqué M. Garon, pour qui il ne fait aucun doute que la Ville de Lévis, maintenant intégrée, permet une vision plus juste, une action mieux coordonnée et une force de frappe promotionnelle plus efficace.

- 30 -

Source : Lyse Routhier
Direction des communications
Tél. : 418-835-8288