

Les versions du logo

Utilisation

Le logo de Lévis est le signe officiel de nos communications. Il doit apparaître sur tous les documents officiels, de promotion et d'information, tant imprimés que numériques. La recette de sa couleur est présentée ci-contre pour assurer une uniformité dans les outils de communication. Puisque les logos ont été créés avec cette couleur, il est essentiel d'utiliser en tout temps les fichiers fournis. Le logo qui donne le meilleur contraste de couleur avec le fond doit être utilisé.

Les versions

Notre logo existe en version horizontale et en version verticale. La version horizontale doit être utilisée en priorité. La version verticale peut être employée uniquement lorsque l'espace disponible est restreint.

Logo principal
Version horizontale en couleur



Bleu Lévis
CMYK : 100/49/0/70 RGB : 0/43/84
Pantone 539 C HEX : #002b54

Logo principal
Version horizontale en renversée



Logo principal
Version horizontale en noir



Logo secondaire
Version verticale en couleur



Bleu Lévis
CMYK : 100/49/0/70 RGB : 0/43/84
Pantone 539 C HEX : #002b54

Logo secondaire
Version verticale en renversée



Logo secondaire
Version verticale en noir



Taille minimale

Afin de conserver une bonne compréhension ainsi qu'une lisibilité optimale, une taille minimale calculée en fonction de la largeur du logo doit être respectée en tout temps.

Logo horizontal

Cette largeur ne doit pas être inférieure à 19 mm (pour l'impression) et 75 pixels (pour le web).

Logo vertical

Cette largeur ne doit pas être inférieure à 13 mm (pour l'impression) et 48 pixels (pour le web).

Le symbole

Le symbole seul peut être utilisé uniquement comme avatar pour les médias sociaux.



Logo horizontal
Taille minimale
Impression : 19 mm
Web : 75 pixels

The horizontal logo is shown with a thin horizontal line underneath the word 'Lévis' to indicate its width. Below the logo, the text specifies the minimum size requirements for print and web.

Logo vertical
Taille minimale
Impression : 13 mm
Web : 48 pixels

The vertical logo is shown with a thin horizontal line underneath the word 'Lévis' to indicate its width. Below the logo, the text specifies the minimum size requirements for print and web.

Zone de protection

Logo vertical et horizontal

Un espace minimal est nécessaire de chaque côté du logo pour l'éloigner d'un autre élément visuel ou du bord de la page.

Cet espace est défini par une unité de mesure relative à la dimension du logo. Il s'agit de la taille du « i » minuscule du mot Lévis. La hauteur de la barre du « i » détermine l'espace minimal à respecter tout autour du logo.

Le symbole

La zone de protection du symbole correspond à la moitié de sa largeur.

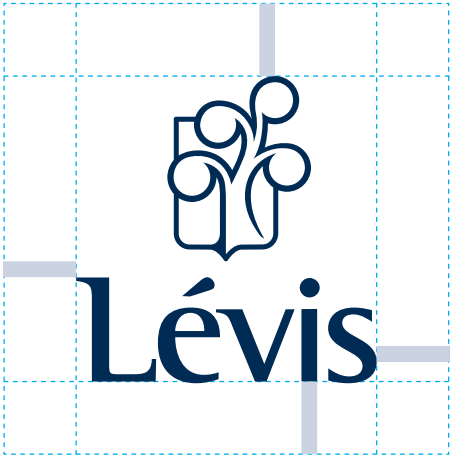
Logo horizontal

La hauteur de la barre du « i » détermine l'espace minimal à respecter.



Logo vertical

La hauteur de la barre du « i » détermine l'espace minimal à respecter.



Alignement du logo avec un autre logo

Alignement avec le logo de la Ville

X = Espace de dégagement L'espace de dégagement est déterminé par la hauteur de la barre de la lettre « i ».

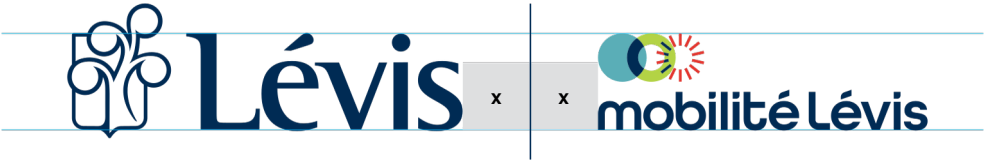
L'alignement

Le logo associé au logo de la Ville doit être aligné avec la hauteur de la lettre «L» de Lévis.

Priorité du logo de Lévis

Lorsque le logo de la Ville est présenté avec d'autres logos (services, partenaires, sous-marques), il doit primer visuellement. Dans la mesure du possible, il doit être placé en premier selon le sens naturel de lecture, soit à gauche complètement. Toutefois, si l'alignement donne une mise en valeur plus importante au logo situé à droite, il est alors préférable de positionner le logo de la Ville à droite afin de conserver sa prédominance visuelle.

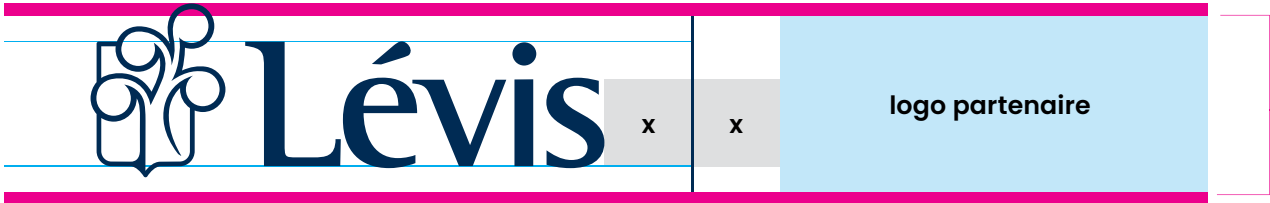
Cette priorité s'applique lorsque la Ville de Lévis est l'émettrice principale de la communication ou le commanditaire principal. Si la communication est produite par un autre organisme et que le logo de Lévis apparaît aux côtés d'autres logos, chercher un équilibre qui respecte les normes de tous les partenaires.



Alignement du logo avec un autre logo

Exceptions

Dans certains cas, lorsque le logo devient trop petit par rapport à celui de la Ville, même en respectant l'alignement suggéré, il est possible d'agrandir le logo partenaire. Toutefois, il doit alors être centré verticalement par rapport à la ligne séparatrice.



Le logo peut être agrandi afin d'assurer un bon équilibre visuel entre les deux logos, mais il doit être correctement centré verticalement par rapport à la ligne séparatrice.

Exemple

Dans le premier exemple, le logo du partenaire semble trop petit par rapport au logo de Lévis, malgré le respect de l'alignement principalement suggéré. Dans le deuxième exemple, les deux logos présentent un meilleur équilibre visuel. De plus, le logo du partenaire est correctement aligné avec la ligne séparatrice. Consultez l'exemple accompagné des lignes guides, à droite, pour visualiser l'alignement.



L'alignement entre les deux logos est bon, mais le rapport de proportion entre eux est trop déséquilibré.



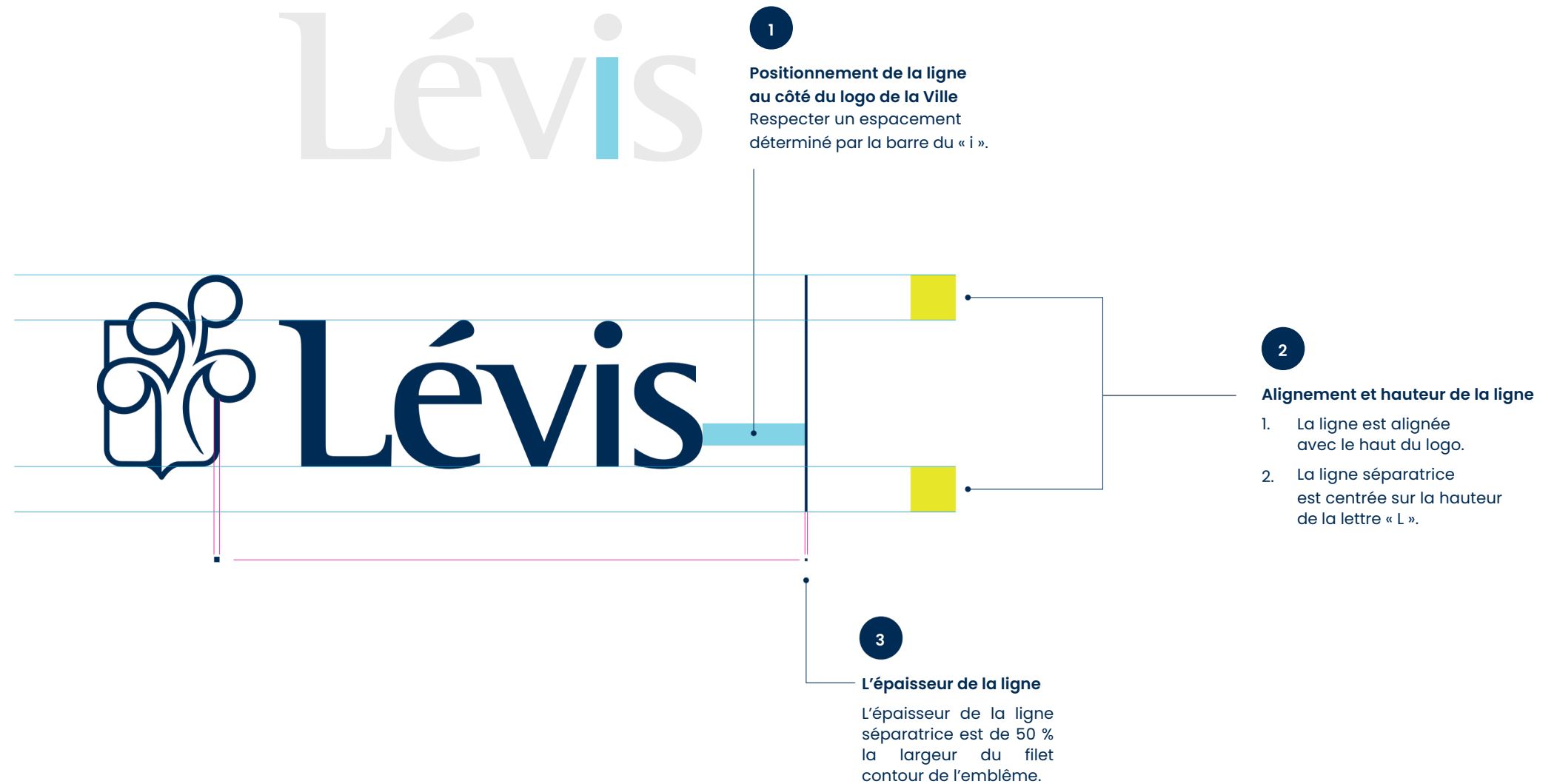
L'alignement entre les deux logos est bon et le rapport de proportion entre eux semble équilibré.



Alignement du logo avec un autre logo

Informations sur la ligne séparatrice

Veuillez vous référer à ces indications relatives à la ligne séparatrice : le positionnement, l'épaisseur, la hauteur et l'alignement avec le logo de la Ville.



Alignement du logo avec plusieurs logos

Exemple d'alignement et d'espacement

Lorsqu'il y a plusieurs logos placés ensemble, aucune ligne séparatrice n'est utilisée entre eux. Un simple espacement suffit pour bien les séparer et les distinguer. L'espacement de dégagement entre les logos est défini par la largeur du symbole du logo de Lévis.

Il est également recommandé d'assurer un alignement cohérent entre tous les logos. Cela permet d'obtenir un ensemble visuellement harmonieux et bien structuré. Nous vous suggérons d'aligner les logos avec la base et la hauteur du « L » de Lévis, comme illustré dans l'exemple à droite.

x = largeur du symbole



Exemple à ne pas faire

Les logos ne respectent pas la zone d'espacement requise et ne sont pas correctement alignés entre eux. Lorsqu'on observe l'ensemble, certains logos semblent mal alignés ou donnent l'impression de « flotter » visuellement comparativement à l'exemple ci-haut.



À ne pas faire

1. Déformer le logo
2. Placer le logo en angle
3. Utiliser des effets spéciaux, comme une ombre portée
4. Changer les proportions
5. Utiliser une version avec contour seulement
6. Placer le logo sur un fond d'une teinte similaire ou qui détonne
7. Utiliser un fond avec motifs
8. Isoler le logo dans une boîte ou une forme
9. Placer le logo sur une image chargée

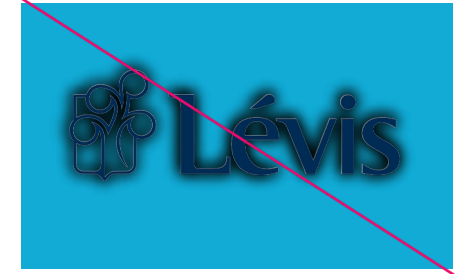
1



2



3



4



5



6



7



8



9

