

Pour diffusion immédiate

Une deuxième vague d'investissements de 38 M \$

OUVERTURE DU COSTCO À L'AUTOMNE ET CONFIRMATION DE LA VENUE DE LA BANNIÈRE LATULIPPE À LÉVIS

Lévis, le 12 juin 2014. – « Je suis heureux d'annoncer aujourd'hui une deuxième vague d'investissements de 38 millions \$ dans le nouveau Carrefour Saint-Romuald avec l'ouverture du magasin-entrepôt Costco cet automne et la confirmation de venue de la toute première expansion du magasin Latulippe. Cette nouvelle vague porte donc à 170 millions \$ les investissements totaux annoncés à ce jour », a déclaré le maire de Lévis, monsieur Gilles Lehouillier.

Le maire de Lévis a dévoilé aujourd'hui ces nouveaux investissements en compagnie de monsieur Pierre Riel, vice-président principal et directeur général de Costco Wholesale pour l'Est du Canada, et de messieurs François et Louis Latulippe, copropriétaires du Magasin Latulippe

Le projet de Costco prévoit l'ouverture dès cet automne d'un magasin-entrepôt d'une superficie de 148 000 pieds carrés ainsi qu'une essencerie. Plus de 250 emplois seront ainsi créés par l'arrivée de Costco à Lévis. Le maire de Lévis a d'ailleurs félicité Costco pour son initiative d'offrir l'opportunité à ses actuels employés et employées résidant à Lévis de travailler à ce nouveau magasin-entrepôt. Une mesure qui contribuera aux efforts de fluidité de la circulation de la Ville de Lévis tout en rejoignant les objectifs visés par son Plan d'action de développement durable.

Le deuxième Magasin Latulippe verra le jour au printemps 2015, juste à temps pour célébrer les 75 ans de cette entreprise spécialisée dans la vente d'articles de chasse et pêche et de plein air. Ce nouveau magasin proposera d'ailleurs la même expérience de magasinage que le commerce du quartier Saint-Sauveur à Québec. La nouvelle enseigne de la bannière Latulippe entraînera la création d'environ 70 emplois à Lévis.

Des investissements de 400 M \$

En combinant les investissements dévoilés aujourd'hui à ceux annoncés récemment impliquant le Groupe Maurice, Logisco et Maestri Terra, les investissements privés dans le Carrefour Saint-Romuald s'élèvent actuellement à quelque 170 millions \$. À terme, il est prévu que les investissements dans ce secteur atteindront 400 millions \$.

Afin d'assurer le développement du Carrefour Saint-Romuald, la Ville a réalisé l'aménagement des rues Ernest-Lacasse et de la Concorde alors que le ministère des Transports a procédé à la reconfiguration de l'échangeur 314 qui a été financé en grande partie par la Ville. S'ajouteront ensuite en 2015 une mise à niveau des infrastructures sanitaires dans la partie nord-ouest du secteur Saint-Romuald.

L'effet de pôle généré par ces grandes bannières aura de nombreuses retombées bénéfiques pour Lévis, notamment en attirant davantage de consommateurs des régions environnantes et en diminuant significativement les fuites commerciales du pôle Chaudière, évaluée à 293 millions \$ en 2013. De plus, l'ajout de ces deux commerces générera pour la Ville de Lévis 4,1 millions \$ en revenus de taxes foncières pour l'ensemble du Carrefour Saint-Romuald.

« L'annonce d'aujourd'hui est la bougie d'allumage qui aura un effet d'entraînement sur l'ensemble des investissements dans ce secteur. Avec des initiatives comme le Bureau de projet, nous voulons faire de Lévis une ville attrayante ; un milieu de vie dynamique et de haute qualité pour ses citoyennes et ses citoyens, ses entreprises, ses partenaires ; une administration où se conjuguent efficience et efficacité ; une terre d'accueil pour de nouveaux citoyens ; un lieu accueillant pour les projets de développement durable », a conclu monsieur Lehouillier.

- 30 -

Source : Direction des communications
418 835-8292

Information : Francis Martel
418 572-7820

