

Pour diffusion immédiate

Plan d'action de développement durable

UNE CAMPAGNE DE PROMOTION POUR STIMULER L'IMPLICATION CITOYENNE

Lévis, le 3 juillet 2014. – « À l'approche de l'adoption de notre premier *Plan d'action de développement durable*, nous lançons aujourd'hui une campagne de promotion pour stimuler l'implication citoyenne. Je suis fier de l'engagement de la Ville de Lévis et des citoyennes et citoyens, et j'invite chacune et chacun à passer à l'action pour le développement durable de Lévis. Chaque geste compte. », a affirmé monsieur Gilles Lehouillier, maire de Lévis.

« Le *Plan d'action de développement durable* démontre la volonté de la Ville de Lévis d'adopter une vision de développement à long terme pour préserver l'environnement et maintenir la vitalité économique et la qualité de vie qui font la réputation de Lévis. Notre plan d'action servira de cadre de référence pour notre Bureau de projets et toutes nos actions environnementales, sociales et économiques. Avec ce plan, la Ville de Lévis s'efforce d'être un leader pour assurer la qualité de vie des citoyennes et citoyens actuels et futurs », a continué le maire.

« Après une consultation de la population du 27 mai au 20 juin derniers et la tenue d'une séance d'information publique, des modifications ont été apportées au plan d'action selon les recommandations recueillies. Nous sommes maintenant prêts à mettre en œuvre et à assurer le suivi de ce plan », a ajouté monsieur Guy Dumoulin, conseiller municipal et président de la Commission consultative de l'environnement de Lévis.

À Lévis, j'éco-agis pour un développement durable

Associée à l'adoption du plan d'action, une campagne de promotion sur le développement durable est mise de l'avant auprès de la population. Elle met en vedette des représentantes et représentants de la communauté lévisienne qui considèrent que le développement durable est une richesse pour la localité. Les ambassadrices et ambassadeurs de la campagne invitent la population à réaliser, comme eux, diverses actions simples et concrètes au quotidien. Une série d'écopictogrammes liés aux objectifs et aux actions du *Plan d'action de développement durable* de la Ville appuient les messages.

Voici quelques-uns des messages véhiculés :

- J'éteins mon moteur quand j'attends quelqu'un
- Je profite du transport en commun
- Je composte mes résidus verts et alimentaires
- J'économise l'eau potable
- Je consomme la culture lévisienne
- Je favorise l'achat local
- J'adopte de saines habitudes de vie

En plus de Gilles Lehouillier et de Guy Dumoulin, la campagne met en vedette :

- La famille Gagnon-Beaupré (Éric-Nicolas Gagnon, Liette Beaupré et leurs trois enfants, Tristan, Mathis et Florence), choisie à la suite d'un appel de candidatures auprès des familles de Lévis
- Céline Bonnier, actrice, native de Lévis
- Laurent Dubreuil, champion du monde en 2012 en patinage de vitesse longue piste, natif de Lévis
- Frédérique Trudel, médaillée d'or aux Jeux du Canada 2013 en vélo de montagne, native de Lévis
- Monique F. Leroux, présidente et chef de la direction du Mouvement des caisses Desjardins, dont le siège social est à Lévis

Dès le 8 juillet, des affiches extérieures seront installées dans la ville. La campagne de promotion prévoit également de l'affichage intérieur ainsi que des publications dans le journal *LÉVIS'informe*, le cahier municipal du journal *Le Peuple Lévis* et le site Web de la Ville de Lévis.

« La Ville de Lévis se démarque déjà en matière de développement durable, entre autres, par la collecte des matières organiques, la stratégie de réduction de carburants, le plan de gestion des milieux naturels du secteur des Crans, l'ouverture du marché public et la remise d'écobarils. Avec notre nouveau plan d'action, nous continuerons d'agir en ce sens et, avec notre campagne de promotion, nous encourageons la population à emboîter le pas », a conclu monsieur Lehouillier.

À propos du *Plan d'action de développement durable*

Le *Plan d'action de développement durable* vise à adopter une vision de développement à long terme pour préserver l'environnement, la vitalité économique et la qualité de vie qui font la réputation de Lévis. Il compte plus de cent actions concrètes, regroupées en 36 objectifs, selon huit axes d'intervention :

- Axe 1 - Gestion durable et intégrée de l'eau
- Axe 2 - Gestion durable du territoire et des ressources naturelles et protection de l'environnement
- Axe 3 - Mise en valeur des loisirs, des sports et de la culture
- Axe 4 - Qualité du milieu de vie et des services
- Axe 5 - Gestion de l'énergie
- Axe 6 - Dynamisme et vitalité économiques
- Axe 7 - Mobilité durable
- Axe 8 - Communication et gouvernance

Pour en savoir plus : jeco-agis.ca

- 30 -

Source : Direction des communications
418 835-8292

