

Pour diffusion immédiate

Quartier Miscéo

LÉVIS AURA SON MARCHÉ PUBLIC PERMANENT

Lévis, le 2 décembre 2013. – En présence de monsieur Jacques Tanguay, président du Groupe commercial AMT Inc., de madame Linda Bouchard, présidente de *Marché public de Lévis, coopérative de solidarité* et des principaux organismes et acteurs du milieu agroalimentaire, le maire de Lévis, monsieur Gilles Lehouillier a annoncé la conclusion d'une entente de collaboration financière pour les prochaines années avec *Marché public de Lévis, coopérative de solidarité*, lui permettant de s'établir de façon permanente dans le quartier Miscéo d'ici juin 2014.

« Nous annonçons aujourd'hui la réalisation d'un premier engagement électoral. Le marché public permanent de Lévis jouera un rôle primordial dans le développement du quartier Miscéo. En plus d'offrir des produits locaux et frais à la population, le marché public contribuera à la vitalité de la ville. Nous sommes fiers d'accompagner cette coopérative de solidarité qui stimulera l'activité commerciale et l'animation dans ce secteur. Nous répondrons également à une priorité de la Chambre de commerce de Lévis visant à encourager l'achat local et à établir des contacts privilégiés avec celles et ceux qui en sont les artisans », a déclaré le maire de Lévis, monsieur Gilles Lehouillier.

AU CŒUR D'UN QUARTIER EN PLEIN ESSOR

Les locaux qui abriteront le marché public sont situés au rez-de-chaussée des condos Miscéo appartenant au Groupe commercial AMT Inc. et offriront une superficie de 2 500 m² pour une dizaine de productrices et producteurs. Une structure extérieure pourra accueillir une dizaine d'étals supplémentaires sous une structure protégeant des intempéries et parfaitement intégrée au paysage urbain du quartier. Le marché intérieur sera ouvert toute l'année, sept jours par semaine et le marché saisonnier, quatre jours par semaine de mai à octobre. En plus des produits du terroir, le marché public offrira une variété de produits frais.

« Nous trouvons judicieux l'installation d'un marché public dans un quartier en plein essor et nous sommes convaincus des retombées positives qu'il aura pour l'ensemble de la population lévisienne », a souligné monsieur Jacques Tanguay, président du Groupe commercial AMT Inc.

Monsieur Lehouillier a tenu à souligner la collaboration exceptionnelle des différents partenaires impliqués dans le montage financier de ce projet dont les coûts d'implantation sont évalués à 1,3M \$. La contribution de la Ville de Lévis sera de 52 500 \$ pour l'année 2014 et de 90 000 \$ annuellement pour les années 2015 à 2017. Pour les années 2018 à 2020, l'aide financière sera modulée selon les besoins de la coopérative de solidarité, pour un seuil maximal de 90 000 \$ par année.

Les membres de la coopérative et les autres partenaires financiers au dossier assureront l'aménagement des locaux, les achats d'équipements, les frais de démarrage et la constitution d'un fonds de roulement. Outre les membres de la coopérative de solidarité, les partenaires sont formés entre autres du Groupe AMT Inc., de la Société de développement économique de Lévis, du Centre financier des entreprises de Lévis Lotbinière Bellechasse et d'Investissement Québec. Le plan d'affaires a été élaboré en collaboration avec la Ville de Lévis, la Société de développement économique de Lévis, la Table agroalimentaire de la Chaudière-Appalaches et la Coopérative de développement régional Québec-Appalaches.

« Après un travail assidu et avec l'aide de ses partenaires, dont la Ville de Lévis, *Marché public de Lévis, coopérative de solidarité* et les productrices et producteurs sont heureux d'offrir enfin aux citoyennes et aux citoyens des aménagements adéquats pour les accueillir », affirme madame Lynda Bouchard, présidente de *Marché public de Lévis, coopérative de solidarité*.

Jusqu'à maintenant, le marché public de Lévis opérait sous la tente depuis 1997 en trois lieux différents. Malgré ces différentes localisations pas toujours optimales, la clientèle n'a cessé d'augmenter.

UNE TENDANCE QUÉBÉCOISE

« La grande popularité des marchés publics en tant que lieux d'approvisionnement en produits frais de provenance locale est indéniable. Un Québécois sur deux fréquente un marché public à au moins deux reprises par année. Les consommateurs veulent de plus en plus connaître la provenance de leurs aliments, ils apprécient le contact direct avec le producteur et souhaitent encourager l'achat local. La Ville de Lévis pourra enfin répondre adéquatement à la demande des consommateurs lévisiens », a conclu le maire de Lévis, monsieur Gilles Lehouillier.

En plus d'offrir un approvisionnement en produits frais et de qualité, *Marché public de Lévis, coopérative de solidarité* sera un véritable lieu de rencontres et d'animation qui mettra en valeur la production agroalimentaire locale et la promotion de saines habitudes de vie. De plus en plus populaires au Québec, les marchés publics sont passés de 60 à 90 au cours des cinq dernières années.

- 30 -

Source : Sébastien Laplante
Conseiller en communication
Téléphone : 418 835-8288

