
PLAN D'ACTION
DE LA POLITIQUE CULTURELLE
2015-2016-2017



LES ARTS ET LES LETTRES - Actions proposées

2015

2016

2017

1.1 DÉVELOPPER DES LIEUX ET DES ÉQUIPEMENTS CULTURELS

1.1.1 Mettre en œuvre le plan directeur des équipements culturels

- Mise à jour et suivi du plan directeur des équipements culturels
- Intégration des recommandations du plan directeur à la vision globale du Service des biens immobiliers pour l'ensemble des bâtiments de la Ville
- Étude de préfaisabilité pour un grand centre culturel

1.1.2 Favoriser la mise en place d'un réseau de lieux et d'équipements dédiés et adéquatement aménagés pour la formation, la création, la production et la diffusion artistique

- Installations adaptées et dédiées pour l'École de musique Crescendo
- Construction de studios de danse adaptés et dédiés pour l'École Élédanse
- Construction de studios de danse adaptés et dédiés pour l'Académie de danse Rive-Sud

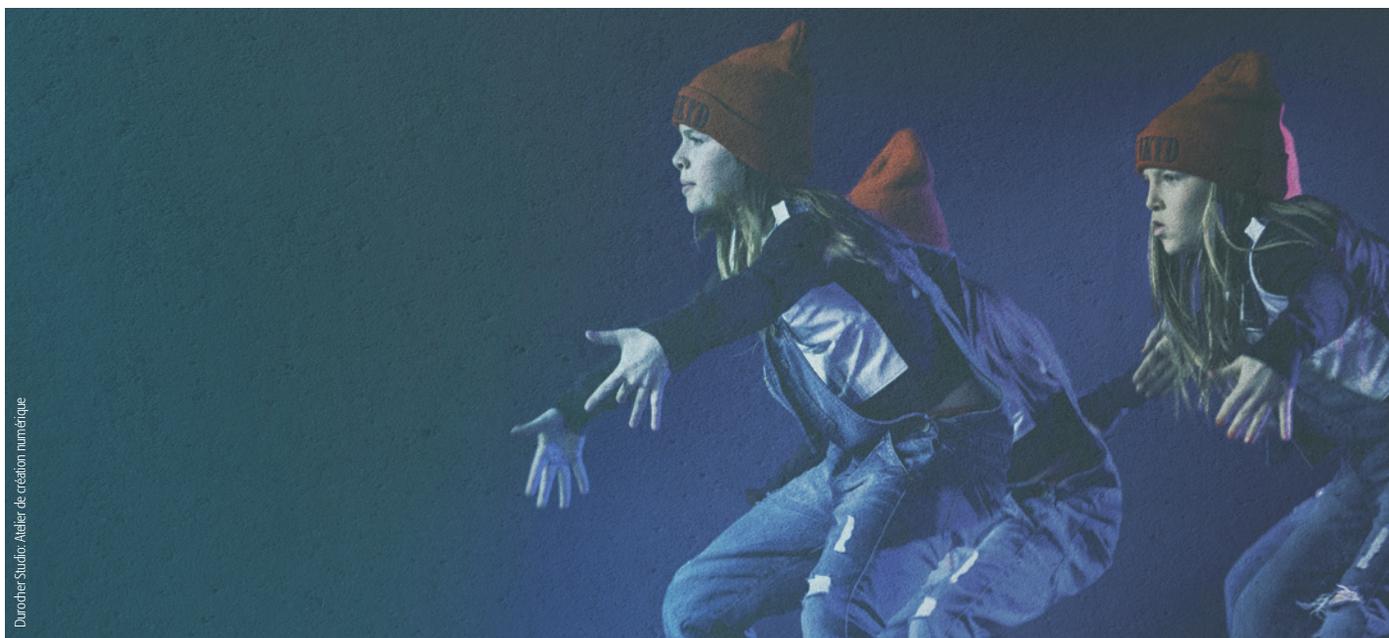
1.1.3 Consolider les lieux existants pour la formation, la création, la production et la diffusion artistique

- Rénovation de la Maison de la musique Bernard-Bonnier pour l'école L'Accroche Notes



1.2 FAVORISER L'ACCÈS ET LA PARTICIPATION À LA VIE ARTISTIQUE ET LITTÉRAIRE LÉVISIENNE				
1.2.1	Maintenir des mécanismes de connaissance et d'évaluation des besoins de la population ainsi que du milieu artistique et littéraire			
	• Portrait complet et analyse de l'offre artistique et littéraire sur le territoire	●		
	• Évaluation des besoins des organismes (volet action bénévole)	●		
	• Évaluation des besoins des jeunes et des familles		●	
	• Évaluation des contraintes liées à la non-participation de la population	●		
	• Évaluation des besoins des artistes, des écrivaines et écrivains du territoire	●		
1.2.2	Proposer des activités diversifiées, complémentaires et accessibles répondant aux besoins de la population sur l'ensemble du territoire			
	• Organisation de la série de concerts Matinées classiques	●	●	●
	• Expositions à la Galerie d'Art des Deux-Ponts	●	●	●
	• Maintien et renouvellement de la programmation d'activités de formation en art et d'activités culturelles	●	●	●
	• Priorisation des interventions retenues dans l'évaluation des besoins et des clientèles à rejoindre			●
1.2.3	Poursuivre les actions visant la sensibilisation et le développement des publics			
	• Occasions de «contamination» dans des lieux non traditionnels afin de rejoindre la population non consommatrice dans sa vie de tous les jours (arénas, épiceries, parcs, abris-bus)		●	
	• Organisation de la série Théâtre ambulant	●	●	●
	• Répertoire culturel avec la Commission scolaire des Navigateurs	●	●	●
	• Jeux olympiques spéciaux 2015	●		
1.2.4	Proposer des manifestations culturelles qui visent à faire découvrir différentes formes d'art et de littérature sur l'ensemble du territoire			
	• Inventaire et développement d'initiatives visant la présence des arts et de la littérature dans tous les milieux (quartiers, entreprises, etc.)		●	●
	• Promotion et coordination des Journées de la culture	●	●	●
	• Programmation d'activités soulignant la Francofête	●	●	●
	• Participation locale aux manifestations culturelles nationales			●
	• Développement de stratégies visant la découverte de nouvelles formes d'art (art numérique, art de la rue, troupes étrangères)			●
	• Organisation d'événements littéraires mettant en valeur les écrivaines et écrivains lévisiens	●	●	●
1.2.5	Soutenir les événements culturels présentés par des organismes reconnus			
	• Révision du programme de soutien aux événements en collaboration avec la Direction du développement			●
1.2.6	Soutenir et encourager l'initiation et la formation aux arts et aux lettres			
	• Maintien et consolidation de mesures d'accès favorisant la participation aux activités de formation aux arts et aux lettres	●	●	●

1.3 SOUTENIR LA CONTRIBUTION DES ARTISTES, DES ÉCRIVAINES, DES ÉCRIVAINS ET DES ORGANISMES CULTURELS ET LITTÉRAIRES LÉVISIENS			
1.3.1	Mettre en place des mesures incitatives favorisant l'accueil et la rétention de la pratique professionnelle sur le territoire		
	<ul style="list-style-type: none"> Programme de subventions pour les ateliers d'artistes 	●	●
1.3.2	Offrir des conditions matérielles et organisationnelles favorables à la formation, la création, la production et la diffusion des arts et des lettres		
	<ul style="list-style-type: none"> Concours en arts visuels de la Jeune relève 	●	●
	<ul style="list-style-type: none"> Renouvellement de l'Entente régionale spécifique en culture 	●	
1.3.3	Assurer un financement et un rôle conseil auprès des organismes culturels et littéraires reconnus par la Ville		
	<ul style="list-style-type: none"> Programmes de soutien financier aux organismes partenaires 	●	●
	<ul style="list-style-type: none"> Accompagnement et soutien aux organismes 	●	●
1.3.4	Soutenir et encourager le développement des organismes reconnus par la Ville		
	<ul style="list-style-type: none"> Activité annuelle d'information et de réseautage 	●	●
	<ul style="list-style-type: none"> Ateliers thématiques répondant aux besoins spécifiques des organismes (mentorat culturel, promotion, partage de ressources et d'expertise) 	●	●
1.3.5	Soutenir l'action bénévole		
	<ul style="list-style-type: none"> Réflexion pour le développement d'un prix du bénévolat 		●
	<ul style="list-style-type: none"> Participation aux activités de soutien à l'action bénévole 	●	●



1.4 PROMOUVOIR ET FAIRE RAYONNER LA CULTURE LÉVISIENNE		2015	2016	2017
1.4.1	Augmenter l'information et la promotion des activités culturelles et littéraires			
	<ul style="list-style-type: none"> Élaboration et mise en œuvre d'un plan de communication pour les interventions du Service des arts et de la culture 	●	●	●
	<ul style="list-style-type: none"> Plan de développement et de maintien des contenus Web (bulletin, site Internet, médias sociaux, etc.) 	●	●	●
	<ul style="list-style-type: none"> Élaboration de stratégies d'information des services culturels auprès des nouvelles résidentes et des nouveaux résidents en collaboration avec la Direction des communications 	●		
	<ul style="list-style-type: none"> Actualisation des brochures culturelles 	●	●	●
	<ul style="list-style-type: none"> Promotion des activités de formation et de loisir culturel dans le Guide des loisirs 	●	●	●
	<ul style="list-style-type: none"> Promotion des événements culturels de Lévis par les relations de presse 	●	●	●
1.4.2	Favoriser le partenariat entre les différents organismes et développer de nouveaux modèles de collaboration			
	<ul style="list-style-type: none"> Participation aux activités de réseautage des milieux culturels, communautaires et d'affaires 	●	●	●
	<ul style="list-style-type: none"> Réseautage entre les artistes et les organismes 			●
1.4.3	Accroître la présence des œuvres artistiques et littéraires sur l'ensemble du territoire			
	<ul style="list-style-type: none"> Programme de diffusion des artistes lévisiens (Mercredis Courant d'Airs) 	●	●	●
	<ul style="list-style-type: none"> Politique d'acquisition et de gestion d'œuvres d'art 	●	●	●
	<ul style="list-style-type: none"> Mise à jour de l'inventaire et diffusion de l'art public 		●	●
	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation auprès des différentes directions de la Ville à l'intégration d'un volet culturel dans les projets de développement de la Ville 	●	●	●
	<ul style="list-style-type: none"> Élaboration d'une politique municipale d'intégration d'œuvres d'art 		●	●
1.4.4	Reconnaître les artistes, les écrivaines et écrivains et les organismes artistiques et littéraires comme des acteurs importants dans l'affirmation de l'identité culturelle			
	<ul style="list-style-type: none"> Intégration de prix culturels dans différents événements existants (Prix du patrimoine, Pléiades de la Chambre de commerce de Lévis, fête des bénévoles) 	●	●	●
	<ul style="list-style-type: none"> Implication dans des concours régionaux ou nationaux 	●	●	●
	<ul style="list-style-type: none"> Politique de cadeaux pour les personnes retraitées, les 25 ans de service et les dignitaires (Direction des communications) 	●	●	●
	<ul style="list-style-type: none"> Développement de vitrines de reconnaissance des organismes, des artistes, des écrivaines, des écrivains et des bénévoles 	●	●	●
1.4.5	Sensibiliser le milieu des affaires à l'importance de la culture			
	<ul style="list-style-type: none"> Création d'occasions d'interaction et de sensibilisation visant une implication des entreprises privées à la vie culturelle locale 	●	●	●
	<ul style="list-style-type: none"> Actions du comité culture et affaires 	●	●	●
	<ul style="list-style-type: none"> Reconnaissance des bons coups des entreprises 		●	●

LES BIBLIOTHÈQUES - Actions proposées

2015

2016

2017

2.1 AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ ET LA PERFORMANCE DES SERVICES DES BIBLIOTHÈQUES		2015	2016	2017
2.1.1	Actualiser le plan de développement des bibliothèques			
	<ul style="list-style-type: none"> Mise à jour du plan de développement 	●		
2.1.2	Bonifier le système informatique de gestion documentaire			
	<ul style="list-style-type: none"> Intégration de la technologie RFID 	●	●	
2.1.3	Développer l'autonomie de la clientèle par l'utilisation des technologies et des services en ligne			
	<ul style="list-style-type: none"> Implantation de laboratoires de formation documentaire Formation de la clientèle aux nouveaux services et contenus 	●	●	●
2.1.4	Développer et promouvoir la bibliothèque virtuelle			
	<ul style="list-style-type: none"> Développement de contenus Web (catalogue, réseaux sociaux) Formation de la clientèle à l'utilisation des ressources en ligne Mise en place d'outil de formation en ligne Pique-nique numérique dans les parcs en été 	●	●	●
2.1.5	Développer des lieux et des équipements dédiés et adéquats			
	<ul style="list-style-type: none"> Élaboration d'un plan directeur des équipements de bibliothèques Implantation du concept du 3^e lieu Construction de la bibliothèque Anne-Marie-Filteau (secteur Saint-Nicolas) Réaménagement de la bibliothèque Pierre-Georges-Roy (secteur Lévis) Centralisation de l'administration et des services techniques Réaménagement de la bibliothèque Lauréat-Vallière (secteur Saint-Romuald) 	●	●	●
2.1.6	Proposer des services adaptés pour des clientèles particulières			
	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'un service de bibliothèque mobile pour certaines résidences pour personnes âgées (collection) Soutien aux personnes responsables des collections en résidences pour personnes âgées Analyse de la faisabilité d'un service de bibliothèque mobile pour la petite enfance 	●	●	●
2.1.7	Assurer le développement des collections en appliquant la politique documentaire			
	<ul style="list-style-type: none"> Actualisation des collections imprimées Développement des collections virtuelles Actualisation des collections multimédia 	●	●	●



LES BIBLIOTHÈQUES - Actions proposées

2015

2016

2017

2.2 DÉVELOPPER DES SERVICES DE MÉDIATION DE LA LECTURE ET DE RÉFÉRENCE

2.2.1 Accompagner les Lévisiennes et les Lévisiens dans l'acquisition et le développement du goût de la lecture

- Visites scolaires (2^e et 6^e années)
- Disponibilité d'un club de lecture estival pour les jeunes

●

●

●

●

●

●

2.2.2 Faire la promotion de la lecture

- Développement des services de la bibliothèque hors les murs
- Rencontre des clientèles en période estivale
- Visite des Centres de la petite enfance (CPE)

●

●

●

●

●

●

●

●

●

2.2.3 Concevoir des activités d'animation qui permettent de découvrir de nouveaux horizons culturels

- Programmation d'activités pour jeunes et adultes (automne et hiver)

●

●

●

2.2.4 Consolider le service de référence dans les bibliothèques ressources

- Développement d'un service de référence mobile

●

●

●

2.2.5 Proposer un service de référence virtuelle si possible en coopération avec le milieu bibliothéconomique québécois

- Intégration au projet de référence virtuelle

●

●

2.2.6 Former la clientèle à la recherche documentaire

- Séance de formation en bibliothèque
- Outils de formation en ligne

●

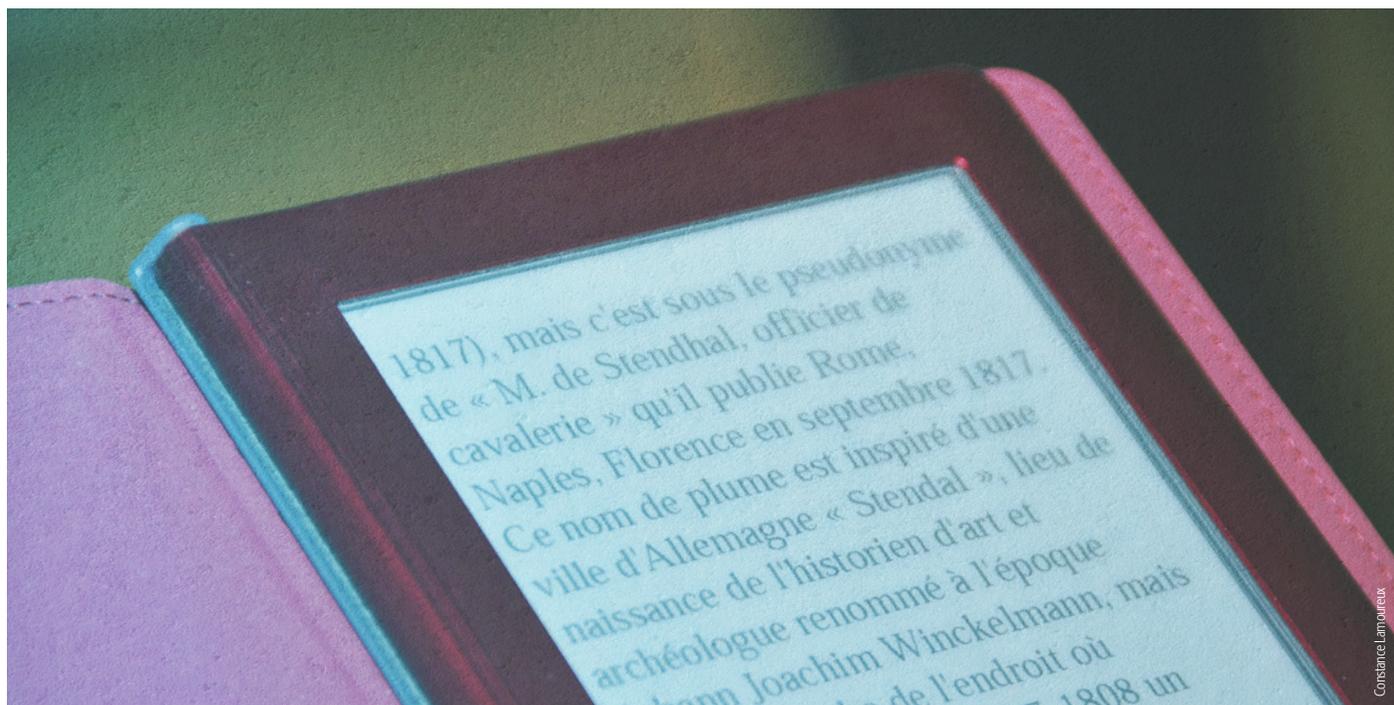
●

●

●

●

●



LES BIBLIOTHÈQUES - Actions proposées

2015

2016

2017

2.3 PROMOUVOIR LA LECTURE ET LES BIBLIOTHÈQUES

2.3.1 Connaître davantage les besoins de la population en matière de services de bibliothèque

- Sondage auprès de la population non abonnée
- Poursuite de la cueillette des besoins de la population

●

●

●

●

2.3.2 Améliorer et consolider les outils de communication et de promotion

- Élaboration et mise en œuvre d'un plan de communication pour les interventions du Service des bibliothèques et des lettres
- Actualisation des brochures culturelles

●

●

●

●

●

●

2.3.3 Favoriser des projets avec des partenaires afin de mettre en place des moyens de promotion de la lecture

- Soutien du programme *Lire et faire lire*

●

●

●



LE PATRIMOINE ET L'HISTOIRE - Actions proposées

2015

2016

2017

3.1 DÉVELOPPER ET RENFORCER L'IDENTITÉ LÉVISIENNE		2015	2016	2017
3.1.1 Favoriser l'appropriation des éléments patrimoniaux et de l'histoire par la collectivité				
	• Cérémonies locales des Prix du patrimoine	●		●
	• Édition régionale des Prix du patrimoine			●
	• Adoption et mise en œuvre du plan de gestion en archéologie	●		
3.2 PROTÉGER ET METTRE EN VALEUR LA RICHESSE ET LA DIVERSITÉ DES PATRIMOINES DE LÉVIS		2015	2016	2017
3.2.1 Adapter les outils de planification et de gestion en fonction de l'évolution de la notion de patrimoine				
	• Réalisation d'un inventaire du patrimoine moderne (1946-1970)		●	
	• Demande de reconnaissance d'institution muséale pour le Lieu historique national du Canada du chantier A.C. Davie		●	
	• Identification, cartographie et documentation relatives aux quartiers résidentiels modernes d'intérêt pour les secteurs de Lévis et de Saint-Romuald et, éventuellement, pour les secteurs de Saint-Nicolas et de Charny			●
3.2.2 Accroître, compléter et tenir à jour nos connaissances concernant l'ensemble des patrimoines du territoire, qu'ils soient archéologiques, naturels, bâtis, immatériels, archivistiques et documentaires, religieux, maritimes, ferroviaires, militaires, industriels, etc.				
	• Poursuite du programme d'étude de potentiel et d'inventaire archéologique dans les zones sensibles et identitaires	●	●	●
	• Réalisation d'une étude sur le patrimoine et les ensembles agricoles			●
	• Documentation des collections muséales	●	●	●
	• Inventaire des incontournables en patrimoine vivant	●		
	• Élaboration d'une politique du patrimoine vivant		●	
	• Réalisation d'enquêtes ethnologiques	●	●	●
	• Bilan de santé et élaboration d'un plan d'entretien des croix de chemins et des calvaires		●	●
3.2.3 Utiliser les pouvoirs municipaux en vertu de la Loi sur le patrimoine culturel afin de protéger les biens patrimoniaux les plus significatifs du territoire				
	• Adoption d'un règlement de citation d'immeubles et de sites patrimoniaux	●		
	• Citation du Lieu historique national du Canada du chantier A.C. Davie		●	
	• Identification des biens patrimoniaux potentiels à protéger		●	
	• Révision du processus interne relatif à la gestion des biens protégés en vertu du chapitre IV de la Loi sur le patrimoine culturel	●		
	• Diffusion des biens protégés par la loi	●		
3.2.4 S'assurer de la qualité des interventions dans les secteurs d'intérêt patrimonial et soutenir la revitalisation des vieux quartiers				
	• Réalisation d'un plan directeur de design urbain pour les secteurs patrimoniaux	●	●	
	• Élaboration de programmes particuliers d'urbanisme (PPU)	●	●	

LE PATRIMOINE ET L'HISTOIRE - Actions proposées

2015

2016

2017

3.2.5 Entretien et mettre en valeur les bâtiments et les sites patrimoniaux de propriété municipale			
<ul style="list-style-type: none"> Participation à l'élaboration d'un plan d'entretien des bâtiments et des sites patrimoniaux avec le Service des biens immobiliers 		●	
<ul style="list-style-type: none"> Restauration des bâtiments municipaux prévue à l'Entente en patrimoine (Bibliothèque Pierre-Georges-Roy, chapelles de Lauzon, Fort de la Martinière et Gare intermodale) 	●	●	●
<ul style="list-style-type: none"> Réalisation d'études environnementales pour la restauration du plan de halage et des quais du Lieu historique national du Canada du chantier A.C. Davie 	●		
3.2.6 Sensibiliser et outiller la population, les institutions et les organismes à la conservation du patrimoine dont ils ont la garde et souligner les efforts de ceux-ci			
<ul style="list-style-type: none"> Réalisation d'ateliers thématiques sur la conservation du patrimoine mobilier 	●		
<ul style="list-style-type: none"> Mise à jour et diffusion du <i>Répertoire des bons coups</i> 	●	●	●
3.2.7 Actualiser et poursuivre les programmes d'aide financière dédiés à la restauration de bâtiments patrimoniaux			
<ul style="list-style-type: none"> Mise sur pied d'un nouveau programme d'aide à la restauration (Programme d'aide à la restauration de Lévis - PARL II) 	●	●	●
<ul style="list-style-type: none"> Poursuite du programme d'aide à la restauration pour les bâtiments de faible valeur patrimoniale 	●	●	●
3.2.8 Mettre en œuvre la déclaration de principes de protection et de conservation du patrimoine			
<ul style="list-style-type: none"> Réflexion sur la possibilité de créer une réserve financière dédiée au patrimoine 		●	
<ul style="list-style-type: none"> Développement de la connaissance des immeubles à fonction excédentaire et contenus dans la déclaration de principes de protection et de conservation du patrimoine 		●	
3.2.9 Assurer la conservation des fonds des collections et des fonds d'archives privées de propriété municipale et encourager la conservation des archives privées et publiques du milieu			
<ul style="list-style-type: none"> Élaboration et application d'un plan de conservation et de restauration des œuvres d'art et des collections 	●	●	●
<ul style="list-style-type: none"> Acquisition, évaluation, traitement et conservation des archives et des collections 	●	●	●
<ul style="list-style-type: none"> Aménagement d'espaces de conservation et de mise en réserve des collections et des archives 	●		
<ul style="list-style-type: none"> Élaboration et application du calendrier de conservation du Fonds des Industries Davie 	●	●	●
<ul style="list-style-type: none"> Traitement de la Collection de l'Œuvre David-Déziel 	●	●	●
3.2.10 Singulariser la vocation des espaces verts par la mise en place de parcs thématiques, d'intégration d'œuvres d'art, de mise en valeur des patrimoines et par le biais de la commémoration			
<ul style="list-style-type: none"> Identification de lieux potentiels pour l'intégration d'art public et d'éléments de commémoration 	●		
<ul style="list-style-type: none"> Participation à des projets de mise en valeur de vestiges significatifs (Moulin des Breakey) 	●		



LE PATRIMOINE ET L'HISTOIRE - Actions proposées

2015

2016

2017

3.3 DIFFUSER ET PROMOUVOIR L'HISTOIRE ET LES PATRIMOINES DE LÉVIS		2015	2016	2017
3.3.1	Concevoir et actualiser des activités et des outils de diffusion axés sur notre histoire et nos patrimoines			
	• Organisation d'une activité de diffusion archéologique par année	●	●	●
	• Réalisation d'une interface de recherche géoréférencée sur le patrimoine	●		
	• Développement des contenus d'interprétation en patrimoine maritime	●	●	●
	• Développement et maintien des contenus Web	●	●	●
	• Activités de médiation culturelle jeunesse	●		
3.3.2	Améliorer l'accessibilité aux collections et aux richesses archivistiques lévisiennes			
	• Accès aux fonds et aux services de référence	●	●	●
	• Développement des instruments de recherche	●		
	• Élaboration d'un programme de besoins fonctionnels et techniques pour le projet du Centre d'archives	●		
	• Étude de localisation du projet du Centre d'archives	●		
3.3.3	Faire connaître et valoriser les femmes et les hommes, les institutions et les organisations qui ont marqué l'histoire de Lévis			
	• Réalisation d'un guide toponymique	●		
	• Restauration ou aménagement de monuments commémoratifs (Capitaine Joseph-Elzéar Bernier, Guillaume Couture)	●		
	• Développement de nouveaux contenus pour les vitrines historiques	●		
3.3.4	Mettre en valeur et diffuser la richesse et la diversité des patrimoines de Lévis aux diverses clientèles			
	• Diffusion du fonds iconographique	●		
	• Diffusion de projets de restauration ou de recyclage de bâtiments patrimoniaux	●	●	●
	• Gestion des opérations et des activités du Lieu historique national du Canada du chantier A.C. Davie	●	●	●
	• Réalisation et installation de panneaux d'interprétation			●
	• Développement de nouveaux contenus Web en lien avec les fonds d'archives		●	●
3.3.5	Supporter l'implantation d'équipements destinés à la diffusion des différents patrimoines			
	• Mise en œuvre d'un projet de centre d'exposition à la Gare intermodale pour mettre en valeur les collections de la Ville de Lévis	●	●	
3.3.6	Accroître et diversifier la fréquentation des lieux patrimoniaux par les différentes clientèles			
	• Développement d'une nouvelle expérience de visite et d'une programmation destinée à la famille, au Lieu historique national du Canada du chantier A.C. Davie	●		



TOURISME CULTUREL - Actions proposées

2015

2016

2017

4.1 PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DU TOURISME À CARACTÈRE CULTUREL

4.1.1 Affirmer le rôle de soutien et de conseil de la Ville à la création de produits et d'expériences touristiques mettant en valeur les éléments identitaires de Lévis que sont la culture et le patrimoine

- Sensibilisation des promoteurs et des investisseurs potentiels à la création de produits et d'expériences touristiques

●

●

●

4.1.2 Améliorer la concertation ainsi que le référencement et saisir des opportunités avec les partenaires du tourisme culturel de Québec et de Chaudière-Appalaches

- Diffusion des occasions de réseautage et de partenariat auprès des acteurs du tourisme culturel

●

●

●

4.1.3 Soutenir les événements à caractère culturel qui bonifient l'offre touristique

- Application de la politique de commandite des événements à caractère touristique

●

●

●

4.1.4 Renforcer la synergie entre les partenaires lévisiens du tourisme et de la culture

- Sensibilisation des intervenantes et des intervenants du secteur culturel à l'importance de faire connaître leur offre auprès des partenaires touristiques

●

●

●

4.1.5 Faire évoluer l'offre et l'expérience culturelle

- Soutien aux intervenantes et aux intervenants du secteur culturel afin d'adapter leur offre à la clientèle touristique

●

●

●

4.1.6 Assurer une veille sur les besoins des touristes et rendre disponible l'information auprès des intervenantes et des intervenants

- Utilisation des résultats de sondages pour mieux connaître la clientèle touristique et adapter l'offre et la promotion notamment en tourisme culturel

●

●

●

4.1.7 Établir des partenariats avec le milieu afin de développer des produits d'appel touristique

- Soutien aux gestionnaires du Lieu historique national du Canada du chantier A.C. Davie et du parc des Chutes-de-la-Chaudière pour en faire des produits d'appel

●

●

●

- Renouvellement de l'expérience de visite et de l'exposition permanente du Lieu historique national du Canada du chantier A.C. Davie

●

4.1.8 Saisir les opportunités de développement du secteur de la Traverse pour mettre en valeur les éléments culturels et identitaires

- Contribution à la planification de la future vocation de la Gare intermodale afin qu'elle contribue à bonifier l'offre actuelle

●

- Réaménagement du bureau d'accueil touristique pour en faire notamment une vitrine sur l'offre en tourisme culturel et patrimonial du territoire

●

4.1.9 Favoriser l'émergence et le soutien d'entreprises touristiques

- Rôle conseil auprès des promoteurs, des intervenantes et intervenants en développement économique

●

●

●

TOURISME CULTUREL - Actions proposées

2015

2016

2017

4.2 PROMOUVOIR LE TOURISME À CARACTÈRE CULTUREL

4.2.1 Structurer l'offre de tourisme culturel afin d'en faciliter la promotion et l'intégrer dans une expérience globale

- Promotion de l'offre en tourisme culturel en lien avec la nouvelle image de marque de Tourisme Lévis

●

4.2.2 Intégrer les contenus culturels, artistiques et patrimoniaux dans la promotion de l'offre touristique

- Intégration des éléments de tourisme culturel dans les actions de promotion de Tourisme Lévis: guide touristique, médias sociaux, site Internet, etc.

●

4.2.3 Accroître les actions de promotion en tourisme culturel auprès des clientèles de Québec et de Chaudière-Appalaches

- Intégration des éléments de tourisme culturel au plan de communication de Tourisme Lévis

●



PLAN D'ACTION DE LA POLITIQUE CULTURELLE 2015-2016-2017

