

Annexe 2

Les visuels de la campagne publicitaire

Une campagne moderne et innovante, à l'image de la Ville.

Une image distinctive et actuelle combinée à un ton humoristique qui permettra une plus grande pénétration auprès de la population et une meilleure adhésion du message.

FAIS COMME SOLANGE, TRIE TES VIDANGES!

À partir de maintenant la collecte de déchets reste aux 2 semaines.

TU AS TOUT CE QU'IL FAUT POUR RÉUSSIR.
VISITE TESCAPABLE.CA

JE SUIS LE MOUVEMENT
J'ÉCO-AGIS

Lévis

Detailed description: The advertisement features a woman named Solange, dressed in pink and white striped pajamas, white sunglasses, and curlers in her hair. She stands confidently with one hand on her hip next to a large green recycling bin. The background is a textured pink. The headline is in large, bold, black and green letters. A circular logo with a hand gesture and the text 'JE SUIS LE MOUVEMENT J'ÉCO-AGIS' is positioned near the bin. At the bottom, there is a website URL and the Lévis logo.

FAIS COMME MARCEL, TRIE TES **POUBELLES!**

À partir de maintenant
la collecte de déchets
reste aux 2 semaines.



TU AS TOUT CE QU'IL FAUT POUR RÉUSSIR.
VISITE TESCAPABLE.CA

 Lévis