

Annexe 1

Nom de l'artiste	Titre du projet	Discipline(s)	Description	Montant accordé
Marc-Antoine Belleau	Wild Crush à la conquête du public télévisien	Musique, chanson	Création et mise en marché de 2 nouveaux enregistrements du groupe. La finalité est la promotion radio/web et la diffusion d'un spectacle.	8000\$
Émile Couture	Ines?mable - Phase temporelle	Arts multidisciplinaires	Création par un collectif de 4 artistes d'un nouvel ensemble d'œuvres orientées vers l'expression temporelle dans un milieu de vie préexistant.	6500\$
Marion Desjardins	Gros.se	Arts visuels	Projet de photographies autour du corps, l'acceptation, la beauté et la différence avec diffusion sur les réseaux sociaux.	8000\$
Laurie Drolet	Promotion extrait radio et vidéoclip	Chanson, musique, vidéo	Écriture, réalisation musicale, conception d'un vidéoclip et promotion d'une nouvelle chanson.	8000\$
Sarah Lajoie-Asselin	La paire de manches	Cinéma	Réalisation d'un court-métrage à partir du scénario de Catherine Turmel qui vise à sensibiliser les jeunes et leurs parents sur les troubles alimentaires.	5000\$
Christian Larochelle	Diversification d'une céramique d'art	Métiers d'arts	Raffinement des techniques de céramiste afin d'augmenter la taille des réalisations. Exploration/ formation sur la cuisson avec une artiste professionnelle.	4248\$
Guillaume Leclerc	L'album <i>Partir n'importe où pour aller plus loin!</i>	Chanson, musique	Création et production d'un premier album complet et conception d'un spectacle-conférence auprès des jeunes.	8000\$
Mathieu Rancourt	Création, production et promotion de 2 pièces avec 5 for Trio	Musique	Création, production et promotion de deux nouvelles chansons du trio de jazz et développement de compétences en autoproduction.	6000\$
				53 748\$