

---

PLAN D'ACTION  
DE LA POLITIQUE CULTURELLE  
**2022-2023**

---



# LES ARTS ET LES LETTRES

## Services offerts à la population, aux organismes, aux artistes, aux écrivaines et aux écrivains

- Organisation de la série de concerts Matinées classiques
- Expositions à la Galerie d'Art des Deux-Ponts
- Programmation d'activités culturelles et de formation en art
- Activités de sensibilisation aux arts auprès des jeunes
- Organisation de la série Théâtre ambulant
- Présentation de la série locale Mercredis Courant d'Airs
- Activités du milieu artistique et littéraire soulignant la Francofête à Lévis
- Réalisation de l'événement Surface
- Participation aux Prix d'excellence arts et culture – Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches
- Promotion et coordination des Journées de la culture
- Promotion du milieu culturel de Lévis (site Internet, Facebook, bulletin électronique)
- Plan de développement et de maintien des contenus Web
- Publication des brochures culturelles (3 brochures, 75 000 foyers)
- Promotion de l'entente territoriale du Conseil des arts et des lettres du Québec en Chaudière-Appalaches
- Soutien des actions du comité Arts Affaires
- Accompagnement et soutien aux organismes culturels
- Acquisition et gestion d'œuvres d'art



# Nouvelles actions proposées

2022

2023

## 1.1 DÉVELOPPER DES LIEUX ET DES ÉQUIPEMENTS CULTURELS

### Agrandissement du Centre culturel de Lévis pour des locaux de musique et de danse

●

●

Agrandissement du Vieux Bureau de Poste

●

●

### Programme de besoins pour le Centre d'archives – Musée

●

Validation du besoin pour un projet d'une grande salle de spectacles

●

Acquisition d'une structure de scène mobile servant de « kiosque » à spectacles au Quai Paquet

●

## 1.2 FAVORISER L'ACCÈS ET LA PARTICIPATION À LA VIE ARTISTIQUE ET LITTÉRAIRE LÉVISIENNE

### Sondage auprès de la population

●

Appel de projets volet aînés favorisant le rapprochement entre les générations

●

●

Médiation en plein air

●

●

Nouvelle offre de services adaptée à la pandémie et postpandémie

●

●

Déploiement d'une nouvelle offre culturelle au Quai Paquet

●

## 1.3 SOUTENIR LA CONTRIBUTION DES ARTISTES, DES ÉCRIVAINES, DES ÉCRIVAINS ET DES ORGANISMES CULTURELS ET LITTÉRAIRES LÉVISIENS

Appel de projets pour soutenir les initiatives de la communauté culturelle

●

●

Activités de concertation et de formation

●

●

Accompagnement professionnel des artistes du spectacle Surface

●

●

Promotion de la musique symphonique par l'Orchestre symphonique de Lévis

●

●

Appel de projets aux artistes émergents

●

●

Programme de soutien aux organismes – Bénévoles d'expertise

●

●

Diffusion de projets de productions culturelles québécoises

●

Maintien du soutien financier aux organismes

●

●

## 1.4 PROMOUVOIR ET FAIRE RAYONNER LA CULTURE LÉVISIENNE

### Réalisation d'un plan de communication stratégique

●

●

Projet régional de promotion de la culture

●

●

Production et diffusion de vidéos d'attrait et d'artistes lévisiens auprès du personnel enseignant et des directions d'école

●

●

Sensibilisation, activités d'intégration et information de l'offre culturelle auprès des personnes immigrantes

●

●

Mise en place d'un programme de circulation d'œuvres d'art dans les espaces municipaux

●

Réalisation d'une exposition itinérante sur Albert Rousseau, artiste lévisien

●

Partenariats à établir avec les institutions d'enseignement postsecondaire afin de rejoindre le bassin d'étudiantes et d'étudiants visés pour une démarche de professionnalisation dans le domaine des arts et des lettres

●

# LES BIBLIOTHÈQUES

## Services offerts à la population, aux organismes, aux artistes, aux écrivains et aux écrivains

- Prêt de documents imprimés et numériques
- Consultation de ressources électroniques sur place et à distance
- Gestion des suggestions d'achat
- Gestion des prêts entre bibliothèques
- Réservation de postes Internet
- HéliSphère (Technolab)
- Page Facebook et site Web
- Lieu de diffusion d'informations de partenaires (Ville, organismes)
- Programmation annuelle d'activités de médiation (présentiel, hors les murs et virtuel)
- Formations technologiques (présentiel, hors les murs et virtuel)
- Cliniques numériques sans rendez-vous (présentiel, hors les murs et virtuel)
- Consultation et utilisation des services en ligne (catalogue, dossier d'abonné et réservation de documents)
- BiblioCube (bibliothèque mobile)
- Disponibilité d'espaces de travail et de lecture
- Disponibilité de salles d'exposition
- Soutien à la recherche d'information (référence)



## Nouvelles actions proposées

2022

2023

### 2.1 AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ ET LA PERFORMANCE DES SERVICES DES BIBLIOTHÈQUES

#### Plan de développement des bibliothèques

Étude de clientèle en résidence pour personnes âgées

#### Restauration de la bibliothèque Pierre-Georges-Roy (phase 3)

Actualisation de l'aménagement des bibliothèques

Actualisation des équipements en libre accès et RFID

Implantation de points de cueillette et de dépôt de livres dans des lieux propres au mode de vie des différents groupes de la population

#### Abolition des amendes et frais de réservations non honorées

### 2.2 DÉVELOPPER DES SERVICES DE MÉDIATION DE LA LECTURE ET DE RÉFÉRENCE

Mise en valeur des auteurs et auteurs lévisiens

Histoires interculturelles

Visite du BiblioCube dans les quartiers moins bien desservis

Mise sur pied d'un service de prêt de boîtes de livres pour les services de garde à l'enfance situés en milieux ciblés

Mise sur pied d'un service de livraison à domicile de documents pour les personnes à mobilité réduite ou en perte d'autonomie

### 2.3 PROMOUVOIR LA LECTURE ET LES BIBLIOTHÈQUES

Développement des connaissances technologiques

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

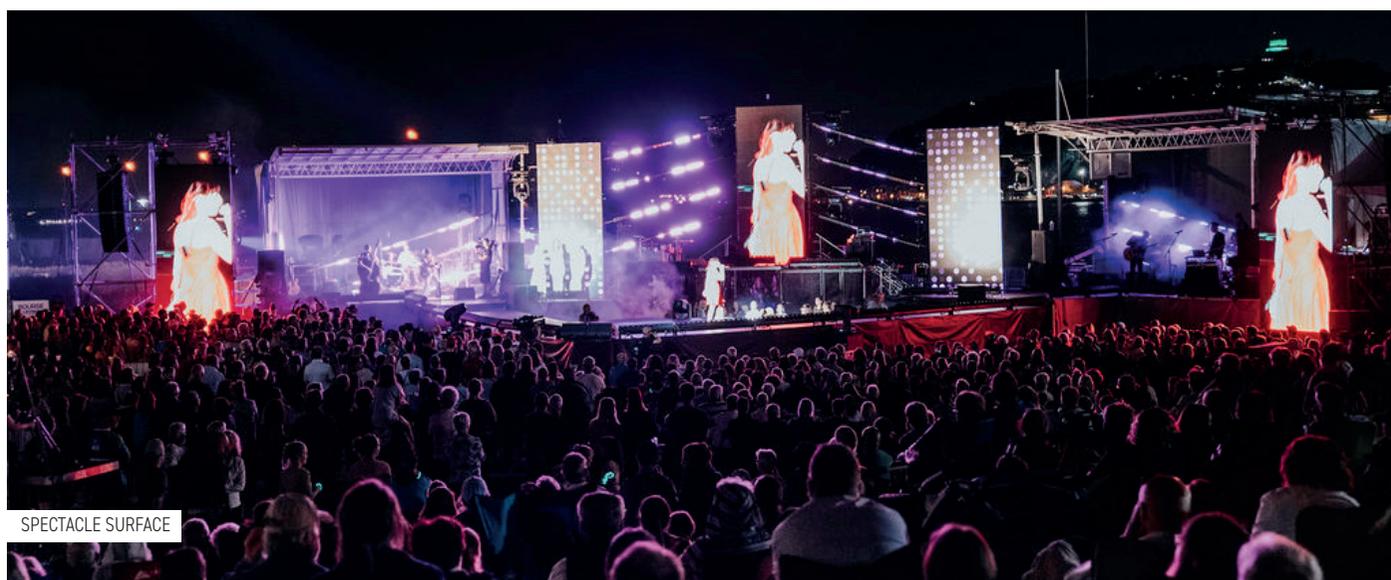
# LE TOURISME CULTUREL

## Services offerts à la population, aux organismes, aux artistes, aux écrivaines et aux écrivains

- Sensibilisation des promoteurs et des investisseurs potentiels à la création de produits et d'expériences touristiques notamment en tourisme culturel
- Diffusion des possibilités de réseautage et de partenariat auprès des intervenants du tourisme culturel
- Application de la politique de commandite des événements à caractère touristique
- Sensibilisation des intervenants du secteur culturel à l'importance de faire connaître leur offre auprès des intervenants touristiques du territoire
- Sensibilisation auprès des promoteurs et des intervenants en développement économique à l'importance de l'offre en tourisme culturel
- Soutien aux intervenants du secteur culturel afin d'adapter leur offre à la clientèle touristique
- Rôle-conseil auprès des promoteurs de projets en tourisme culturel
- Promotion de l'offre en tourisme culturel (guide touristique, site Web, etc.)
- Veille et partage d'information avec les intervenants du secteur culturel

## Nouvelles actions proposées

	2022	2023
<b>3.1 PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DU TOURISME À CARACTÈRE CULTUREL</b>		
Poursuite du projet Je parcours Lévis	●	●
<b>3.2 PROMOUVOIR LE TOURISME À CARACTÈRE CULTUREL</b>		
Promotion de la nouvelle offre culturelle au Quai Paquet	●	●
Promotion du Lieu historique du chantier A.C. Davie	●	●
Occasions de promotion avec Tourisme Chaudière-Appalaches	●	●



SPECTACLE SURFACE

# LE PATRIMOINE ET L'HISTOIRE

## Services offerts à la population, aux organismes, aux artistes, aux écrivaines et aux écrivains

- Accompagnement en architecture pour les demandes de permis assujetties au plan d'implantation et d'intégration architecturale (PIIA) patrimonial
- Accompagnement dans les projets en patrimoine en lien avec les programmes particuliers d'urbanisme (PPU)
- Service de conseil et d'expertise en histoire, en patrimoine, en architecture ancienne, en archéologie et en toponymie
- Sensibilisation des citoyennes et citoyens au patrimoine architectural et immobilier
- Mise en valeur du patrimoine archéologique
- Veille stratégique sur des projets inspirants et exemplaires de requalification du patrimoine (études urbanistique et architecturale)
- Regroupement des photographies liées à l'architecture
- Cérémonie locale des Prix du patrimoine
- Accès aux fonds et aux services de référence
- Développement de nouveaux contenus historiques (panneaux, vitrines ou autres)
- Offre de services du Lieu historique national du chantier A.C. Davie
- Développement d'activités de médiation culturelle
- Entretien des monuments et de l'art public
- Acquisition, évaluation, traitement et conservation des archives et des collections



LIEU HISTORIQUE NATIONAL DU CHANTIER A.C. DAVIE

Nouvelles actions proposées	2022	2023
<b>4.1 DÉVELOPPER ET RENFORCER L'IDENTITÉ LÉVISIENNE</b>		
Noms de parcs et d'édifices à saveur commémorative	●	●
Intégration de l'histoire dans l'aménagement du parc de la Pointe-Benson	●	●
<b>4.2 PROTÉGER ET METTRE EN VALEUR LA RICHESSE ET LA DIVERSITÉ DES PATRIMOINES DE LÉVIS</b>		
<b>Programme d'aide à la restauration patrimoniale (résidentiel)</b>	●	●
<b>Programme d'aide à la revitalisation de la rue Saint-Joseph</b>	●	●
Révision et mise à jour de certains règlements et processus : plan métropolitain d'aménagement et de développement (PMAD), schéma d'aménagement, plan d'urbanisme, règlement sur la démolition d'immeuble, plan d'implantation et d'intégration architecturale (PIIA)	●	●
<b>Mise à jour de l'inventaire patrimonial (bâtiments de grande valeur patrimoniale)</b>	●	●
Révision de l'inventaire pour les bâtiments de moyenne et faible valeur		●
Analyse de la mise en place d'interventions pour l'entretien des bâtiments patrimoniaux par les propriétaires		●
Réalisation d'une étude paysagère		●
Restauration et mise en valeur des croix et calvaires appartenant à la Ville	●	●
Mise en valeur et diffusion des bâtiments de grande valeur patrimoniale		●
Accompagnement dans les projets de recyclage de bâtiments patrimoniaux	●	●
Carnet de santé pour un bâtiment historique – Maison Taylor-Davie	●	
<b>4.3 DIFFUSER ET PROMOUVOIR L'HISTOIRE ET LES PATRIMOINES DE LÉVIS</b>		
<b>Mise en œuvre de deux actions du plan stratégique A.C. Davie</b>	●	●
<b>Développement d'une nouvelle expérience de visite</b>	●	●
Nouvelle exposition temporaire au Lieu historique du chantier A.C. Davie	●	
Nouvelles chroniques sur les réseaux sociaux pour la diffusion d'archives et de collections maritimes	●	
Production de nouveaux panneaux d'interprétation en collaboration avec le milieu		●
Projets de numérisation de bâtiments patrimoniaux	●	
Parcours ludique de découverte du patrimoine (numérique)	●	●
Aménagement culturel du territoire – Prix en architecture		●

---

PLAN D'ACTION DE LA POLITIQUE CULTURELLE **2022-2023**

---

