

PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES – VILLE DE LÉVIS

| Objectifs | Axes d'intervention |
|--|--|
| 1- Faire connaître adéquatement les ressources disponibles sur le territoire pour soutenir l'élaboration de plans d'affaires | 1. Accompagner les entreprises et les entrepreneurs dans leurs projets d'affaires. |
| 2- Offrir un service de première ligne pour la validation préliminaire de plan d'affaires et référer à des ressources spécialisées pour une validation en profondeur. | 2. Référer aux ressources, programmes, services existants afin d'aider de manière optimale tous les types d'entreprises (travailleurs autonomes, coopératives, entreprises manufacturières, services, etc.). |
| 3- Orienter les promoteurs et les entreprises vers des créneaux porteurs | 3. Recenser et promouvoir les divers programmes d'aide financière et technique offerts en soutien aux promoteurs et entreprises. |
| 4- Accompagner les entreprises dans leur phase de démarrage et de croissance en les orientant vers des ressources spécialisées en mesure de les soutenir à cet égard | 4. Collaborer avec différentes ressources et expertises sur le territoire de Lévis pour maximiser l'offre de services aux entrepreneurs. |
| 5- Assurer que les entreprises du secteur manufacturier innovant (gazelles) puissent se déployer et atteindre leur plein potentiel. | 5. Collaborer étroitement avec IQ pour permettre au plus grand nombre d'entreprises d'optimiser leurs processus et leur croissance. |
| 6- Favoriser ou aider à la réalisation de projets structurants dans le secteur touristique engendrant des retombées économiques appréciables au niveau local. | 6. Contribuer à faciliter les démarches de financement en lien avec des projets d'entreprises divers et variés, notamment par le FLI, le FLS et d'autres fonds dédiés (Desjardins, Femmessor, Microcrédit Chaudière-Appalaches, etc.). |
| 7- Adapter périodiquement l'offre de service en soutien aux entreprises pour couvrir prioritairement les besoins émergents. | 7. Dynamiser l'économie locale par l'augmentation des ressources pour accompagner les entreprises. |

8- **Promouvoir** l'autosuffisance locale au détriment de l'importation dans le secteur manufacturier.

8. **Intervenir** à l'échelle des divers secteurs d'activité présents sur le territoire de Lévis, avec un accent particulier sur les secteurs manufacturier et tertiaire moteur.

| Enjeux à travailler par la MRC | Objectifs d'AEQ <small>(Inscrire uniquement le chiffre correspondant)</small> | Axes d'intervention d'AEQ <small>(Inscrire uniquement le chiffre correspondant)</small> | Objectifs à atteindre | Actions mises en place | Échéances | Indicateurs de performance | Temps imparti par les ressources |
|---|--|--|--|--|------------------------------|---|----------------------------------|
| Supporter et accompagner adéquatement les promoteurs dans l'élaboration et la validation de leurs plans d'affaires. | 1, 2 et 4 | 1 et 2 | <ul style="list-style-type: none"> Conseiller au moins 10 entreprises ou promoteurs par trimestre. | <ul style="list-style-type: none"> Promouvoir ce service auprès des entreprises du territoire. Répondre à la demande pour ce service des entreprises du territoire. | 1 ^{er} juillet 2022 | Nombre de plans d'affaires traités annuellement. | 25% du temps par ressource |
| Embauche de 2 ressources additionnelles dans les secteurs économiques névralgiques pour Lévis (embauche sectorielle ou spécialisée) | 7 | 6 et 7 | <ul style="list-style-type: none"> Embaucher deux ressources ayant une bonne connaissance des programmes de soutien offerts par les paliers supérieurs du gouvernement à l'intention des promoteurs et entreprises. Privilégier, si possible, l'embauche d'au moins une ressource spécialisée dans le déploiement de la stratégie numérique. | Offre d'emploi incluant de l'expérience en : <ul style="list-style-type: none"> Différents programmes de soutien aux entreprises Implantation de stratégie numérique | 30 juin 2021 | 2 ressources embauchées au cours du 2 ^e trimestre de 2021 | N/A |
| Accompagnement des entreprises dans l'implantation des technologies numériques | 2,4 et 5 | 1 et 4 | <ul style="list-style-type: none"> Inciter les entreprises de Lévis à entamer une démarche de diagnostic numérique. | Effectuer des rencontres individuelles d'entreprises pour présenter l'offre régionale d'accompagnement. | 1 ^{er} juillet 2022 | 1- Nombre d'entreprises accompagnées dans une optique d'implantation de technologies numériques. 2- Nombre d'entreprises ayant adhéré à une démarche avec un partenaire (CCTT, Inno- | 25% du temps par ressource |

| Enjeux à travailler par la MRC | Objectifs d'AEQ <small>(Inscrire uniquement le chiffre correspondant)</small> | Axes d'intervention d'AEQ <small>(Inscrire uniquement le chiffre correspondant)</small> | Objectifs à atteindre | Actions mises en place | Échéances | Indicateurs de performance | Temps imparti par les ressources |
|--|--|--|--|--|------------------------------|---|----------------------------------|
| | | | | | | centre, IQ-CRIQ, CRNC etc.) | |
| Élaborer et actualiser sur une base régulière des guides de ressources établis par secteur d'activités et en fonction du cycle de vie des entreprises. | 1, 4 et 5. | 2, 3, 4, 5 et 6 | <ul style="list-style-type: none"> – Cerner la réalité des entreprises du territoire. – Informer les entreprises des services répondant à leur réalité. – Référer aux partenaires. | Rencontrer les entreprises du territoire pour maîtriser la réalité du marché local et référer aux ressources disponibles. | 1 ^{er} juillet 2022 | <ul style="list-style-type: none"> 1- Nombre d'entreprises rencontrées pour les informer des guides et de la réalité du marché. 2- Nombre d'entreprises référées à ces outils. | 25% du temps par ressource |
| Informer les entreprises des opportunités de marché qui se présentent sur le territoire. | 3, 5, 6 et 8 | 5 et 8 | <ul style="list-style-type: none"> – Rencontrer des entreprises pour les informer de la réalité du marché. – Informer les entreprises des opportunités d'affaires qui pourraient s'offrir à eux. | <ul style="list-style-type: none"> – Réaliser périodiquement des sondages pour cerner les besoins des entreprises et les opportunités qui pourraient bénéficier à d'autres entreprises du territoire. – Conseiller, au besoin, les entreprises et les informer des opportunités qui se présentent sur le territoire. | 1 ^{er} juillet 2022 | <ul style="list-style-type: none"> 1- Réaliser un sondage au moins deux fois par année. 2- Référer sur une base mensuel les opportunités de marché qui se présentent aux entreprises du territoire. | 25% du temps par ressource |