

Plan triennal 2016-2018 des organismes de revitalisation (version janvier 2016)

A. Organisation, concertation et collaboration des acteurs du milieu										
	Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable à la Ville	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès
						2016	2017	2018		
Tous les organismes	Concertation	Réviser, chaque année, le plan d'action triennal		1 Réaliser, de concert avec les administrateurs, le bilan annuel, le plan d'action triennal et les prévisions budgétaires		X	X	X		Bilan annuel, plan d'action triennal et prévisions budgétaires
Tous les organismes	Communication et promotion	Promouvoir l'organisme et le secteur en revitalisation		2 Rédiger et déposer un dossier de candidature pour les Prix d'excellence au gala du réseau Rues Principales	DEV	X	X	X	Colloque 2015 de la Fondation rues principales: CDVL: Lauréat du prix d'excellence pour l'ensemble de ses actions; RVSN: Lauréat du prix développement économique.	
		Déterminer les orientations, voir à la bonne gestion de la Corporation et faire le suivi des dossiers.	3 Tenir 6 à 8 réunions annuelles du Conseil d'administration.	DEV	X	X	X		Procès-verbaux des rencontres	
Tous les organismes	Administration	Assemblée générale annuelle		4 Tenir une assemblée générale annuelle pour présenter le bilan annuel, le plan d'action annuel, les états financiers et les prévisions budgétaires.	DEV	X	X	X		Bilan annuel, plan d'action triennal et prévisions budgétaires
		Assurer une saine gestion humaine et financière.	5 Effectuer des suivis budgétaires mensuels et trimestriels		X	X	X			
Tous les organismes	Politique d'accréditation et soutien des organismes de revitalisation	Promouvoir les priorités d'intervention afin d'en assurer leur réalisation auprès des gestionnaires et des élus municipaux, provinciaux, fédéraux et des autres intervenants régionaux.		6 Participer activement aux rencontres de la table de concertation de la Ville et des organismes de revitalisation.	DEV	X	X	X		
				7 Déposer le bilan annuel, le plan d'action triennal, les états financiers et les prévisions budgétaires.	DEV	X	X	X		Bilan annuel, plan d'action triennal et prévisions budgétaires
Tous les organismes	Collaboration entre organismes	Collaborer avec les autres équipes de revitalisation de Lévis pour diminuer les dépenses.		8 Lorsque l'opportunité se présente entre 2 organismes ou plus, mettre en commun des ressources matérielles et humaines pour rationaliser les dépenses	DEV	X	X	X		

	Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable à la Ville	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès
						2016	2017	2018		
				9 Développer des projets collectifs permettant d'accroître la visibilité des quartiers en revitalisation et partager l'expertise de chacun	DEV	X	X	X		
Vieux-Lévis	Organisation	Améliorer les pratiques organisationnelles et positionner la CDVL comme une organisation de première qualité en se dotant d'outils de gestion performants.	1 Diffuser un bilan écrit	DEV	X	X	X	Lauréat 2015 du Prix d'excellence - 28e colloque de la Fondation	Bilan annuel	
			2 Mettre à jour la planification stratégique selon une grille de priorisation multi-critères		X	X	X	Élaboration de la grille de priorisation, Planification mise à jour	Planification mise à jour	
			3 Procéder à l'analyse des projets de l'année suivante		X			Projets 2016 analysés	Analyse des projets 2017	
			4 Réaliser une charte de direction			X		s. o.	L'adoption de la charte	
			5 Élaborer un code d'éthique			X	X	s. o.	L'adoption du code d'éthique	
			6 Voir au renouvellement de la certification 4 AS du développement durable et concerté (Fondation rues principales)	DEV		X		s. o.	Maintien de la certification au niveau OR	
Vieux-Lévis	Concertation et collaboration	Promouvoir davantage les actions et les retombées découlant de l'intervention de la CDVL afin d'accroître l'implication et la collaboration de la population, des membres, des collaborateurs et des partenaires du développement du quartier (objectif spécifique : a- 33% de la population connaît l'existence de la CDVL)	7 Procéder à l'évaluation de la CDVL par les membres et les citoyens		X			s. o.	Résultat d'un sondage adressé aux membres et à la population	
			Bien accueillir les nouveaux résidents et commerçants pour développer leur sentiment d'appartenance	8 Développer un outil pour identifier les nouveaux arrivants			X		s. o.	95 % des nouveaux arrivants identifiés

	Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable à la Ville	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès
						2016	2017	2018		
			9	Développer une pochette de bienvenue	DEV		X	X	s. o.	Réalisation et distribution de la pochette aux nouveaux arrivants
Vieux-Lévis	Membres	Améliorer l'adhésion des membres (objectif spécifique : a- 45 membres de plus)	10	Mettre en place un comité de travail pour l'élaboration d'une stratégie de recrutement des membres		X			s. o.	Formation du comité de travail et dépôt de la stratégie de recrutement
			11	Mettre en place les actions identifiées par le comité de travail sur le recrutement			X		s. o.	Plus de 100 membres à la CDVL
			12	Tenir une campagne annuelle d'adhésion à la CDVL		X	X	X	71 membres	augmenter le nombre de membres
			13	Voir à l'intégration du volet "adhésion" et "renouvellement" du membership dans le portail web de la CDVL		X			Mise en place du volet membre (incomplet), difficulté pour l'intégration d'une fonction "paiement en ligne"	Intégration du formulaire d'adhésion et d'un mode de paiement en ligne
Saint-Romuald	Organisation et concertation	Promouvoir nos priorités d'intervention	1	Présenter publiquement le plan d'action 2016 aux divers intervenants du quartier		10-févr				
Saint-Romuald	Organisation et concertation	Créer un climat de concertation et accroître la participation des gens d'affaires	2	Développer et présenter à l'assemblée générale un programme d'adhésion à RPSR	DEV	28-avr				
			3	Réaliser 4 "5 à 7 Développer votre réseau romualdien"		Février, Mai, Sept, Nov				

	Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable à la Ville	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès
						2016	2017	2018		
				4 Réaliser une activité de reconnaissance à l'égard des acteurs du milieu		28-avr				
Vieux-Chamy	Organisation, structure et gestion	Être une organisation bien gérée et reconnue comme telle par ses pairs.	1	Planification triennal et plan d'action annuel		X	X	X		Plan d'action triennal et annuel
			2	Comptabilité mensuelle et prévisions budgétaires		X	X	X		Suivis mensuels/trimestriels, prév. budgétaires
			3	Planification aux 3 mois		X	X	X		Planification trimestriel pour le CA
			4	Rédaction d'un bilan annuel écrit et sa diffusion		X	X	X		Bilan écrit
			5	Révision des règlements généraux			X			Adoption des nouveaux règlements généraux
Vieux-Chamy	Concertation et collaboration	80% des acteurs du milieu collaborent avec la CCR.	6	Collaborer aux activités des organismes communautaires		X	X	X		Nombre de collaboration
			7	Collaborer à la relocalisation de la MDJ		X	X	X		Relocalisation de la MDJ
			8	Organiser conjointement des activités avec les organismes			X	X		Nombre d'activités organisées conjointement
Village Saint-Nicolas	Organisation	Promouvoir les priorités d'intervention en matière de revitalisation afin d'en assurer leur réalisation auprès des gestionnaires et des élus de la Ville et des autres intervenants régionaux.	1	Voir à l'adhésion par la Ville des priorités d'action identifiées dans le Scénario de revitalisation qui est issu de nombreuses consultations effectuées auprès de groupes et des citoyens		X	X	X		Tables de concertation
			2	Participer et/ou organiser des activités de réseautage permettant de tisser des liens avec les décideurs		X				Organiser une activité de réseautage en collaboration avec les corporations de revitalisation de Lévis
			3	Profiter de la démarche entourant la réalisation d'un PPU dans le secteur du village pour s'assurer de l'intégration des priorités de RVSN dans le document final.		X				
			4	Consolider et développer des maillages qui maximisent les retombées pour le quartier.		X	X	X		
Village Saint-Nicolas	Organisation	Poursuivre la recherche d'opportunités de financement afin d'atteindre un plus grand autofinancement pour le développement économique, l'animation et autres projets jugés bénéfique pour la revitalisation du quartier.	5	Élaborer un plan de visibilité éthique afin d'ouvrir des fenêtres de publicité à travers nos outils de communication permettant aux gens d'affaires locaux et aux partenaires de faire connaître leurs produits et services.	DEV	X	X	X		Augmentation de nos revenus autonomes
Village Saint-Nicolas	Organisation	Collaborer avec les autres équipes de revitalisation de la Ville de Lévis.	6	Développer des projets collectifs permettant d'accroître la visibilité des quartiers en revitalisation	DEV	X	X	X		Lévis visite libre Activité de réseautage

	Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable à la Ville	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès
						2016	2017	2018		
Village Saint-Nicolas	Développement communautaire	Offrir des conditions de vie favorisant la rétention des aînés dans le secteur.	7	Encourager la Ville à installer des équipements adaptés pour les aînés dans les parcs de secteur	DVC		X			PPU
			8	Recruter des commerces de proximité répondant plus spécifiquement à leurs besoins en matière de santé et d'animation	DEV	X				
			9	Collaborer avec les aînés à la mise sur pied d'activités répondant à leurs attentes			X	X		Ajout d'activités lors des fêtes dans le quartier
Village Saint-Nicolas	Développement communautaire	Permettre aux jeunes de s'épanouir dans le quartier en leur offrant un milieu de vie qui correspond à leurs centres d'intérêt et leurs besoins.	10	Offrir des activités diversifiées adaptées aux centres d'intérêt des jeunes.		X	X	X		
			11	S'assurer d'une desserte adéquate par la STL du secteur ouest de Saint-Nicolas	DEV-URBA (PPU)	X	X			PPU
			12	Susciter des projets auprès des organismes locaux		X	X	X		
Village Saint-Nicolas	Développement communautaire	Optimiser les modes d'organisation des organismes communautaires du secteur.	13	Constituer un comité avec la Fabrique concernant la requalification de l'église en tout ou en partie	DVC	X	X			
			14	Encourager le maillage des actions et le partage des ressources entre les intervenants locaux		X	X	X		

B. Développement commercial, culturel et touristique

Tous les organismes	Développement commercial	Soutenir les commerces établis et recruter de nouveau pour combler les fuites commerciales du quartier (ATTENTE SIGNIFIÉE)	10	En plus d'appuyer le développement des commerces établis, que chacun des organismes invite des promoteurs à s'implanter dans leur secteur d'intervention afin de combler les segments de marché identifiés.	DEV	X	X	X		
Tous les organismes	Lévis visite libre	Permettre aux visiteurs d'accéder à de l'information en ligne à partir de leur appareil mobile	11	Promouvoir le circuit patrimonial "Lévis, Visite Libre"	DEV	X				
Vieux-Lévis	Recrutement commercial	Favoriser l'implantation de nouveaux commerces (objectif spécifique: 10 nouveaux commerces)	14	Accompagner les entrepreneurs dans leurs démarches d'implantation d'un nouveau commerce	DEV (DEL)	X	X	X		Résumé des démarches d'accompagnement
			15	Répertoirer les exigences municipales demandées aux entrepreneurs qui désirent s'implanter et le soutien offert à ceux-ci, dans le but de produire un guide d'accompagnement aux gens d'affaires	URBA	X			Les exigences ont été répertoriées par le Comité développement économique (Ville/Corpos)	Guide d'implantation

	Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable à la Ville	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès
						2016	2017	2018		
			16	Étudier les différentes possibilités d'offrir des incitatifs pour inviter des entreprises à s'établir dans le quartier	DEV		X		s. o.	Résumé d'évaluation
Vieux-Lévis	Consolidation commerciale	Améliorer le support et l'aide aux commerçants déjà sur le territoire (objectif spécifique : 50 % des commerçants se sentent aidés par al CDVL)	17	Développer des activités de réseautage pour les commerçants		X	X		1 activité organisé (AGA)	Nombre d'activités de réseautage
			18	Élaboration d'une stratégie d'achat local	DEV		X	X	la stratégie d'achat local n'a pas été jugée prioritaire par les membres du comité de travail sur le dév. économique (commerçants du V-L)	Augmentation des clients provenant du secteur suite aux actions de sensibilisation et de promotion
			19	Évaluer le projet pilote de Midi-Navette reliant le secteur de la Traverse au Campus Desjardins		X			Action jugée importante par le comité de travail sur le dév. écon.	Rapport d'évaluation
			20	Améliorer l'affichage commercial par la mise en place d'un coucou "Opération Affiche-toi!" et par l'élaboration d'un guide d'affichage commercial.	URBA		X		la Ville de Lévis n'est pas intéressé par le développement d'un guide sur l'affichage commercial.	3 nouvelles enseignes
			21	Voir à la mise en place de mesure de mitigation lors de chantiers importants	INFRA	X	X		Rencontre de présentation et de sensibilisation à la Ville (administratif) = aucune mesure mise de l'avant pour le chantier Dorimène/Saint-Louis	Mise en place d'un plan de communication et de mesures de mitigation lors de travaux majeurs
			22	Assurer le suivi des recommandations de la campagne de sensibilisation et de promotion sur le stationnement dans le Vieux-Lévis	INFRA	X			En cours de traitement. En attente de la Ville de Lévis depuis février 2014.	à définir selon réponse de la Ville
Vieux-Lévis	Développement culturel et touristique	Concrétiser la vocation du quartier comme une destination (lieu de culture et tourisme).	23	Rééditer le Dépliant touristique du Vieux-Lévis	DEV (tourisme)	X		15 000 exemplaires en 2015 (B.O au mois de août)	Nombre de dépliants distribués	
Saint-Romuald	Développement commercial	Soutenir les commerces établis et recruter de nouveau pour combler les fuites commerciales du quartier (ATTENTE SIGNIFIÉE)	5	Réaliser des activités de promotions commerciales		X	X	X		
			6	Former un comité de promotion commerciale		X				
			7	Mettre en ligne un document de recrutement commercial	DEV		X			
			8	Assurer la mise à jour des fiches de locaux vacants		X	X	X		
		Appuyer le développement des commerces établis	9	Développer et mettre en place un programme pour l'amélioration de façades commerciales	URBA		X	X		
Saint-Romuald	Mise en valeur du quartier	Mettre en valeur les points d'intérêt et les commerces du quartiers	10	Renouveler et promouvoir les circuits commentés du Vieux-Saint-Romuald	DEV (tourisme)		mai			

	Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable à la Ville	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès
						2016	2017	2018		
			11	Publier et distribuer un dépliant touristique	DEV (tourisme)		mai			
Vieux-Charmy	Développement commercial : aide et support	30% des commerces se sentent aidés et supportés par la CCR.	9	Mise en place d'un comité de développement économique		X				Comité de développement économique
			10	Organisation de l'Apéro de la revitalisation		X	X	X		Tenue des Apéro de la revitalisation
			11	Instauration d'un membership			X			Membership établi
			12	Élaboration d'une stratégie d'achat local			X			Mise en place d'une stratégie d'achat local
			13	Réalisation et diffusion d'un répertoire des commerces/services		X	X	X		Répertoire et distribution annuellement
			14	Réalisation d'1 publicité commune avec les commerçants		X	X	X		Diffusion de la publicité commune
			15	Organisation d'un salon des commerçants			X	X		Tenue du salon des commerçants
			16	Réalisation d'un sondage d'appréciation auprès des commerçants				X		Distribution du sondage
Vieux-Charmy	Développement commercial : consolidation et recrutement	5 nouveaux commerces implantés dans le quartier.	17	Accompagnement des entrepreneurs avec DEL	DEV (DEL)	X	X	X		
			18	Instauration d'un service d'accueil pour les nouveaux commerces	DEV	X	X	X		Offrir le service d'accueil
			19	Réalisation et diffusion d'une liste des locaux vacants.		X	X	X		Liste de locaux vacants à jour
Vieux-Charmy	Développement touristique et culturel	25% de la population connaît les attraits et l'histoire de Charmy.	20	Promotion des activités archéologiques du Parc des Chutes	URBA	X	X	X		
			21	Organisation d'une exposition de photos anciennes.	URBA		X			Tenu de l'exposition
			22	Élaboration et réalisation d'un circuit patrimoniale pédestre	URBA		X	X		Nombre de visites
			23	Élaboration d'un circuit d'identification du patrimoine bâti	URBA			X		
Village Saint-Nicolas	Développement commercial	Consolider l'activité commerciale existante et soutenir l'implantation de nouveaux commerces pour répondre aux besoins des différentes clientèles et pour contribuer au rayonnement du quartier ouest de Saint-Nicolas.	15	Poursuivre la mise en œuvre du plan d'action de développement commercial en tenant compte du Rapport d'analyse des potentiels de développement commercial du secteur Saint - Nicolas mis à jour en 2014	DEV	X	X	X		
			16	Développer en concertation avec les producteurs agricoles des moyens pour favoriser la découverte et la promotion des produits du terroir de Saint-Nicolas, notamment dans le cadre de la randonnée « Les prés à vélo » et en fonction de leur caractère exceptionnel sur le territoire de la Ville de Lévis	DEV	X				Nombres de producteurs impliqués

Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable à la Ville	Echéance			Bilan	Indicateurs de succès
					2016	2017	2018		
			17 Prioriser l'implantation de commerces de proximité à l'Espace Marie-Victorin notamment dans les créneaux de la restauration familiale et des services de santé	DEV	X	X		% de location	
			18 Faciliter les démarches de développement commercial en élaborant et tenant à jour un guide sur les différentes étapes à franchir pour implanter un commerce à Lévis: personne contact, documents à fournir, permis, échéancier, etc.	DEV-URBA		X		Projet collectif des 4 corporations en revitalisation	
			19 Demander un assouplissement de certaines normes et règlements d'implantation commerciale par rapport aux particularités des bâtiments patrimoniaux afin de tenir compte des contraintes dans les quartiers historiques: stationnement, marge de recul, protection incendie (Ex: gicleurs)	URBA	X			PPU	
			20 Soutenir la vitalité du Café du Village par le biais de nos outils de communication		X	X	X	Achat local Animation Projets collectifs	
			21 Promouvoir un affichage commercial de qualité	URBA	X	X		Environnement	
Village Saint-Nicolas	Développement commercial	Promouvoir l'achat local en collaboration avec les gens d'affaires.	22 Faire connaître la stratégie d'achat local aux résidents du secteur.		X	X	X	Feedback des commerçants	
			23 Susciter l'adhésion de nouveaux commerçants locaux à la stratégie d'achat local.		X	X	X	Augmentation du nombre de commerces participants	
			24 Impliquer les commerçants de Place Saint Nicolas dans nos différentes actions de développement commercial.		X	X	X	Nb participants à la stratégie d'achat local	
			25 Évaluer annuellement les retombées de la stratégie d'achat local.		X	X	X	Rencontre d'évaluation	
Village Saint-Nicolas	Développement commercial	Mettre en œuvre dans l'Espace Marie-Victorin le concept d'aménagement multifonctionnel (commercial, résidentiel et communautaire).	26 Soutenir la mise en œuvre du projet d'habitation collective favorisant entre autre la rétention des aînés et l'établissement de familles à revenu modeste.	URBA	X	X			
			27 Appuyer la coopérative commerciale dans ses démarches de financement et de recrutement de commerces de proximité	DEV (DEL)	X	X		Taux d'occupation des locaux	

	Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable à la Ville	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès
						2016	2017	2018		
			28	S'assurer que la nouvelle structure de développement économique de la ville de Lévis (DEL) adapte ses outils de développement aux besoins particuliers des quartiers en revitalisation.	DEV (DEL)	X				
			29	S'assurer que la Ville maintienne son appui à la volonté innovante du milieu de constituer une coopérative d'habitation et communautaire en favorisant l'hébergement d'organismes communautaires à l'Espace Marie-Victorin et en supportant leur frais de loyer	URBA	X	X			Proactivité des différents services impliqués
Village Saint-Nicolas	Développement touristique	Faire connaître à l'intention des résidents et des visiteurs l'histoire des bâtiments patrimoniaux et des sites ancestraux situés dans le corridor patrimonial.	30	Encourager les propriétaires à préserver le caractère patrimonial de leur immeuble et à embellir leur terrain.	URBA		X	X		
			31	Assurer l'animation du circuit de plaques de maisons patrimoniales « Sous les lucarnes de Saint-Nicolas » et de panneaux d'interprétation d'immeubles patrimoniaux en collaboration avec les partenaires du cœur du village et par le biais du circuit Lévis Visite libre	DEV (tourisme)	X	X	X		
			32	Promouvoir en collaboration avec les autres organismes de revitalisation de la ville le circuit touristique et patrimonial « Lévis visite libre » dans les quartiers historiques	DEV (tourisme)	X	X	X		Plus de visites sur le site de LVL.
			33	Promouvoir et faire reconnaître les caractéristiques particulières du secteur au plan régional		X	X	X		Installation de la signalisation de la Route des Navigateurs
Village Saint-Nicolas	Développement touristique	Créer un pôle d'attraction touristique dans le village en profitant de toutes les activités culturelles et touristiques existantes	34	Développer une plus grande synergie d'actions avec les autres organismes du milieu, notamment Village en arts, le Centre de diffusion d'arts et du patrimoine du Presbytère Saint-Nicolas, la Chapelle Notre-Dame, la Fabrique de Saint-Nicolas de Lévis et le Café du village	DVC	X	X	X		Rencontres de planification
			35	Collaborer à la planification stratégique de la corporation du presbytère de Saint-Nicolas.	DVC	X				Rencontres de planification
			36	Accroître les collaborations en termes de programmation, de promotion et de partage des ressources		X	X	X		Rencontres de planification

Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable à la Ville	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès	
					2016	2017	2018			
C. Animation socioculturelle, promotion, formation et communication										
Vieux-Lévis	Animation	Développer des activités d'animation originales qui mettent en valeur le quartier	24	Rue Carnavalesque de Lévis (ACTIVITÉ IDENTITAIRE #1)	DVC	X	X	X	9 000 participants.	Nombre de visiteurs. Rayonnement médiatique
			25	Festival de Jazz Etcetera de Lévis		X	X	X	Participation à l'organisation et démarches pour l'implantation de terrasses (permis d'alcool) pour les commerces du secteur	Nombre de participants. Meilleure participation des commerçants
			26	Évaluer la pertinence de tenir un marché du dimanche		X			Jugé "très important" dans les consultations publiques du PPU	Rapport d'évaluation
			27	Opération Mon Beau Sapin		X	?		18 commandes (en hausse par rapport à 2014)	Nombre de commandes
			28	Marché de Noël de Lévis (ACTIVITÉ IDENTITAIRE #2)	DVC	X	?		Organisation en collaboration avec la Guignolée. Difficultés au niveau du financement. Perte de nombreux partenaires du milieu agroalimentaire.	Nombre de visiteurs. Le montant total des transactions.
			29	Évaluer la possibilité de rééditer le Tournoi de golf "les As de la revitalisation"		X			non réalisé en 2015	tenu de l'activité
Saint-Romuald	Développement culturel	Augmenter la notoriété du quartier en présentant des événements d'envergure	12	Assurer la réalisation de l'événement FÊTE DE L'EAU DE LÉVIS (ACTIVITÉ IDENTITAIRE #1)	DVC	13-juin	18-juin			
			13	Assurer la réalisation de l'événement SALON LES TROUVAILLES DE NOËL (ACTIVITÉ IDENTITAIRE #2)	DVC		25, 26, 27 nov			
Saint-Romuald	Promotion	Promouvoir la nature et la variété des services offerts dans le quartier	14	Assurer la publication de cahiers spéciaux "Quartier Saint-Romuald " dans un hebdo de Lévis			X	X		
			15	Mettre en ligne le nouveau site Quartier Saint-Romuald.com			X	X		
			16	Concevoir et réaliser une infolettre électronique Quartier Saint-Romuald			X	X		
			17	Poursuivre la promotion du quartier sur les réseaux sociaux (Facebook)		X	X	X		

	Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable à la Ville	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès	
						2016	2017	2018			
Saint-Romuald	Animation	Animer le quartier au-delà des événements à caractère touristique	18	Réaliser une activité dans le cadre des Journées de la culture		X	X	X			
			19	Organiser la 2e édition de Noël en lumière		X	X	X			
Vieux-Charmy	Communication et promotion	25% de la population connaît l'existence et la mission de la CCR.	24	Actualisation du logo		X				Diffusion de la nouvelle image corporative	
			25	Réalisation et mise en ligne du nouveau site web		X				Mise en ligne du nouveau site web	
			26	Réalisation d'un plan de commandite (soutien au milieu)		X					Plan de commandite
			27	Réalisation et diffusion d'une infolettre (Le Parvis)		X	X	X			Diffusion de l'infolettre
			28	Réalisation d'un plan de communication				X			Plan de communication
Vieux-Charmy	Animations socioculturelles	25% de la population connaît les activités du quartier et le taux de participation est augmenté.	29	Organisation de Fleurs et Bazar (mai) (ACTIVITÉ IDENTITAIRE #1)	DVC	X	X	X		Tenue de Fleurs et Bazar	
			30	Organisation de l'Opération Mon beau sapin		X	X	X		Tenu de l'Opération mon beau sapin	
			31	Collaboration avec les organismes du milieu dans leurs activités		X	X	X		Nombre de collaboration	
			32	Organisation d'un spectacle musical (ACTIVITÉ IDENTITAIRE #2)	DVC	X				Tenu du spectacle	
			33	Réalisation et diffusion d'un calendrier des activités		X	X	X		Calendrier des activités (web et infolettre)	
			34	Organisation d'une course de tacots	DVC			X	X		Tenue de la course dans les rues de Charmy
			35	Développer un outil de mesure du taux de participation				X			Outil de mesure
Village Saint-Nicolas	Activités d'animation	Animer le quartier afin de créer un sentiment d'appartenance et de mettre en valeur les richesses de notre milieu.	37	Rééditer annuellement la randonnée « Les prés à vélo » pour faire découvrir le réseau des routes cyclables et les produits du terroir aux résidents du secteur et à la population de la région (ACTIVITÉ IDENTITAIRE #1)	DVC	X				Participation des commerçants et producteurs	
			38	Organiser annuellement un ensemble d'activités soulignant la Fête de Saint-Nicolas en concertation avec les organismes du milieu (ACTIVITÉ IDENTITAIRE #2)	DVC	X				Fréquentation	
			39	Évaluer périodiquement la capacité de RVSN à réaliser des activités d'animation.		X					

Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable à la Ville	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès
					2016	2017	2018		
			40 Soutenir les initiatives visant l'organisation d'activités d'animation publiques dans le secteur de Saint-Nicolas		X	X	X		
Village Saint-Nicolas	Activités d'animation	Mettre en valeur les parcs du secteur	41 Inciter la Ville à organiser des activités d'animation dans les parcs Jean Dumets, du Tricentenaire et le Picart	DVC	X	X	X		Nombre d'activités «Ville» tenues dans les parcs
Village Saint-Nicolas	Promotion	Faire une promotion efficace et de qualité des grands projets et des réalisations importantes de Revitalisation Village Saint-Nicolas.	42 Mettre à profit l'évolution des technologies de communication et élargir la promotion des outils de communication de l'organisme pour rejoindre les jeunes, les familles, les acteurs du milieu et les investisseurs potentiels		X	X	X		Nombre de visiteurs
			43 Publier et diffuser plus largement le Journal La Criée		X	X	X		Augmentation d'outils de diffusion

D. Amélioration du cadre bâti et naturel

Tous les organismes	Développement commercial	Participer activement à la conception des projets de plan particulier d'urbanisme (PPU), à être réalisés dans chaque territoire d'intervention des organismes, ainsi qu'à la tenue des consultations publiques afférentes. (ATTENTE SIGNIFIÉE)	12 Participer aux comités de pilotage et aux consultations pour le PPU de chaque quartier	DEV-URBA (PPU)	X	X	X		
Vieux-Lévis	Aménagement	Donner au quartier une ambiance et un cachet unique et assurer le confort et la sécurité des usagers. (objectif spécifique : impliquer les citoyens, les organismes et les commerçants dans l'élaboration des	30 Collaborer à la mise en place d'un Programme particulier d'urbanisme (PPU) pour le Vieux-Lévis.	DEV-URBA (PPU)	X			Formation d'un comité spécial, élaboration d'une proposition concernant le p.p.u	Adoption du P.P.U
			31 Participer à la mise en oeuvre des projets identifiés au PPU	DEV-URBA (PPU)		X	X	s. o.	Mise en place de projets
			32 Développer un concept de signalisation afin de faciliter et d'agrémenter la circulation dans le quartier; voir à l'installation de nouvelles enseignes de bienvenue et à une signalisation intermédiaire à l'intérieur du quartier pour orienter les visiteurs	DEV-URBA (PPU)		X	X	Rencontre avec COM et DEV	L'installation de la signalisation
			33 Mise en place d'une place publique éphémère		X			Étude de concepts et d'opportunités. Rencontre avec collaborateurs	Évaluation du projet par les citoyens et acteurs du milieu

	Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable à la Ville	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès
						2016	2017	2018		
	Patrimoine	Faire reconnaître et mettre en valeur la spécificité du quartier.	34	Au regard du contexte du Vieux-Lévis, évaluer la pertinence du statut l'arrondissement historique comme outils de protection et de mise en valeur du patrimoine bâti.	DEV-URBA (PPU)	X	X	X	s. o.	Rapport d'évaluation
Saint-Romuald	PPU	Participer à la réalisation d'un PPU pour le secteur en revitalisation du quartier Saint-Romuald	20	Assurer le suivi de l'avancement du dossier / comité de réflexion interne	DEV-URBA (PPU)	X	X			
			21	Participer aux rencontres du comité consultatif mis en place par la direction de l'urbanisme de la Ville de Lévis ***	DEV-URBA (PPU)	X	X			
Note *** : S'assurer que les dossiers suivants soient traités au PPU										
	Chemin du Fleuve	Assurer une circulation sécuritaire sur le chemin du Fleuve		Partage de l'artère entre les divers usagers						
		Améliorer l'aspect physique du chemin du Fleuve		Enfouissement des fils						
	Boulevard Guillaume-Couture	Assurer une circulation sécuritaire sur le boulevard Guillaume-Couture		Transport en commun. Passages piétons.						
		Améliorer l'aspect physique du boulevard de la Rive-Sud		Création d'espaces publics						
	Parc	Mettre en valeur les parcs du quartier		Mise en valeur du parc du Domaine Etchemin						
				Mise en valeur du parc du Rigolet						
	Chemin du Fleuve	Assurer une circulation sécuritaire sur le chemin du Fleuve		Poursuivre la réflexion sur la circulation et le partage de la voie routière. Reconduire la demande à la Ville pour revoir le positionnement des pictogrammes au centre de la rue Faire le suivi du mémoire déposer en septembre 2012						
		Améliorer l'aspect physique du chemin du Fleuve		Relancer le projet d'enfouissement des fils						
Boulevard Guillaume-Couture	Assurer une circulation sécuritaire sur le boulevard Guillaume-Couture		Faire le suivi du mémoire déposer en septembre 2012							
	Améliorer l'aspect physique du boulevard Guillaume-Couture		Promouvoir la création d'espace publique au coin du boulevard Guillaume-Couture et de la rue de l'Église							
		Participer à la mise en œuvre des projets identifiés au PPU	22	Entammer une réflexion pour la création d'espaces citoyens à l'Hôtel de Ville et à l'église	DEV-URBA (PPU)	X	X	X		
Saint-Romuald	Parc	Mettre en valeur les parcs du Rigolet, du Domaine Etchemin et le quai du bateau	23	Amorcer une réflexion et assurer le suivi	DEV-URBA (PPU)	X	X	X		

Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable à la Ville	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès
					2016	2017	2018		
			24 Assurer une présence à la consultation publique	DEV-URBA (PPU)	X				
Vieux-Chamy	Aménagement	Plan particulier d'urbanisme	36 Faire l'inventaire des intervenants et des ressources nécessaires pour la consultation publique et la mise en œuvre du PPU	DEV-URBA (PPU)	X				PPU en 2016
			37 Encourager la participation citoyenne à la consultation publique	DEV-URBA (PPU)	X				PPU en 2016
			38 Faire valoir les orientations et les projets soutenus par la CCR	DEV-URBA (PPU)	X				PPU en 2016
Vieux-Chamy	Amélioration du cadre bâti	Avoir une offre suffisante de logements abordables	39 Travailler de concert et accompagner le GRT Habitation Lévy dans le projet de coopérative de logements sociaux.	URBA	X	X	X		
Vieux-Chamy	Amélioration du cadre naturel	Avoir des espaces verts accessibles aux citoyens	40 Installation de jardins communautaires.	DVC	X	X	X		
Village Saint-Nicolas	Amélioration du cadre bâti	Assurer la protection et la mise en valeur des bâtiments patrimoniaux	44 Suivre l'évolution des règlements d'urbanisme de la Ville de Lévis et des différents programmes visant les immeubles patrimoniaux	DEV-URBA (PPU)	X				PPU
Village Saint-Nicolas	Amélioration du cadre bâti	Restaurer le caractère identitaire du corridor patrimonial du village Saint-Nicolas	45 Réaliser le plan d'aménagement du site du patrimoine, tel que préparé par la ville de Lévis	DEV-URBA (PPU)			X		PPU
			46 Intégrer à l'entrée ouest du village une fresque illustrant l'histoire de Saint-Nicolas et de Lévis d'hier à aujourd'hui	DVC		X			PPU
Village Saint-Nicolas	Amélioration du cadre bâti	Mettre en œuvre le plan d'aménagement proposé pour le secteur de la route Marie-Victorin, compris entre l'entrée ouest du village et la route Lagueux en priorisant l'Espace Marie-Victorin	47 - Installer des traversées piétonnes sur l'axe Marie-Victorin face à l'Espace Marie-Victorin.	DEV-URBA (PPU)	X	X	X		Élément majeur à inclure dans le PPU du secteur
			48 - Installer des traversées piétonnes le long de l'axe Marie-Victorin.	DEV-URBA (PPU)	X	X	X		Élément majeur à inclure dans le PPU du secteur
			49 - Implanter une piste multifonctionnelle (piétonne et cycliste) sur le côté nord de la route Marie-Victorin.	DEV-URBA (PPU)	X	X	X		Élément majeur à inclure dans le PPU du secteur
			50 - Favoriser l'installation d'un trottoir sur la rue Bergeron qui pour sécuriser le cheminement des écoliers.	DEV-URBA (PPU)	X	X	X		Élément majeur à inclure dans le PPU du secteur
			51 - Implanter des traverses piétonnières à l'intersection de la Route Lagueux et de Marie-Victorin.	DEV-URBA (PPU)	X	X	X		Élément majeur à inclure dans le PPU du secteur

Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable à la Ville	Echéance			Bilan	Indicateurs de succès
					2016	2017	2018		
			52 - Planter des mesures d'atténuation de vitesse à ce carrefour (Ex. feux, feu clignotant...)	DEV-URBA (PPU)	X	X	X		Élément majeur à inclure dans le PPU du secteur
			53 - Aménager un trottoir du côté sud de la route Marie-Victorin.	DEV-URBA (PPU)	X	X	X		Élément majeur à inclure dans le PPU du secteur
			54 - Limiter la vitesse de circulation des véhicules par un rétrécissement du champ visuel des automobilistes, par le biais de plantations le long de la route Marie-Victorin entre le site du patrimoine et la route Laqueux.	DEV-URBA (PPU)	X	X	X		Élément majeur à inclure dans le PPU du secteur
			55 - Modifier l'éclairage, pour une ambiance plus urbaine, adapté aux déplacements piétons.	DEV-URBA (PPU)	X	X	X		Élément majeur à inclure dans le PPU du secteur
Village Saint-Nicolas	Amélioration du cadre bâti	Favoriser la mise aux normes et la requalification des immeubles publics du village.	56 S'assurer que lors d'un éventuel agrandissement de l'école du Grand Voilier, les équipements sportifs et communautaires soient accessibles à la population	DVC	X	X			
			57 Proposer un élargissement des activités actuelles de l'église, notamment sur le plan culturel et communautaire, afin de rentabiliser l'utilisation de cette institution.	DVC	X	X	X		Formation d'un comité de travail
Village Saint-Nicolas	Amélioration du cadre bâti	En collaboration avec la Ville de Lévis et les consultants au dossier, participer activement à la réalisation du Plan particulier d'urbanisme (PPU) par le biais d'une participation soutenue au comité de pilotage	58 Encourager la participation citoyenne en informant les résidents du secteur de Saint-Nicolas sur les consultations entourant cette réflexion collective et sur les étapes de mise en œuvre du Plan particulier d'urbanisme.	URBA	X				Taux de participation des résidents
			59 Faire valoir les orientations et les grands projets que RVSN soutient sur le territoire dans le cadre de la mise en œuvre du PPU.	DEV-URBA (PPU)	X				Taux de participation des résidents
			60 Supporter les acteurs du milieu dans la formulation de leurs réflexions dans le cadre de la démarche de consultation du PPU		X				Taux de participation des résidents
Village Saint-Nicolas	Mise en valeur du cadre naturel	Mettre en valeur les espaces verts publics dans le secteur de Saint-Nicolas.	61 Assurer la mise en œuvre des Sentiers récréatifs Saint-Nicolas annoncée par la Ville en 2015 qui intègrent les espaces verts publics du secteur du village, redonnent accès au fleuve et favorisent la pratique d'activité de randonnée et d'interprétation en toute saison	DVC	X	X			Respect de l'échéancier

	Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès
						2016	2017	2018		
					à la Ville					
Village Saint-Nicolas	Mise en valeur du cadre naturel	Rendre accessibles des accès au fleuve pour les résidents du secteur.	62	S'assurer que Conservation de la nature organise à l'anse Ross des activités d'animation dans une perspective de sensibilisation des citoyens et de protection des berges, de la flore et de la faune		X	X	X		Nombre d'activités durant l'année
			63	S'assurer que la Ville effectue un inventaire des accès potentiels au fleuve sur le territoire de Saint-Nicolas en vue de les protéger et d'en faire l'acquisition.	URBA	X	X			Contact avec les communautés religieuses propriétaires
Village Saint-Nicolas	Amélioration de la sécurité routière	Mettre en place des mesures de mitigation pour améliorer la sécurité routière et favoriser les déplacements en périphérie de la route Marie-Victorin et autour du village	64	Appliquer les recommandations du concept d'aménagement de la Route Marie-Victorin, du plan d'aménagement du site du patrimoine et de la rue des Pionniers	DEV-URBA (PPU)	X	X	X		PPU
			65	Faire valoir l'urgence d'interventions rapides compte tenu de l'ouverture de l'Espace Marie-Victorin en 2017 pour améliorer la sécurité routière	DEV-URBA (PPU)	X	X			PPU
			66	Poursuivre les démarches auprès des différentes instances de la ville de Lévis, notamment dans le cadre de la réalisation du PPU	DEV-URBA (PPU)	X	X			PPU