

FICHE DE PRISE DE DÉCISION

Fiche de prise de décision : DEV-2016-001
Direction du développement économique et de la promotion
Service
Objet : Aides financières aux organismes de revitalisation
Date : 11 février 2016

ÉTAT DE LA SITUATION (situation/problème)

Tel que prévu à la Politique d'accréditation et de soutien des organismes de revitalisation (CV-2008-00-25), DEV a convenu avec les organismes Revitalisation Village Saint-Nicolas, Corporation Charny Revit, Rues principales Saint-Romuald inc. et Corporation de Développement du Vieux-Lévis de remettre à la Ville, à la fin de l'automne 2015, les documents nécessaires au renouvellement de leur aide financière annuelle en 2016, à savoir :

- Les faits saillants de l'année 2015 pour chacun des organismes visés (**annexe A**);
- Leur planification triennale 2016-2017-2018 (ces documents ont été rassemblés sous la forme d'un tableau intitulé « Plan d'action collectif ») (**annexe B**);
- Leurs prévisions budgétaires 2016 (**annexe C**).

1. Bilan annuel 2015:

Chaque organisme de revitalisation a remis à la Ville en fin 2015 les faits saillants de son bilan pour tenir compte des actions réalisées en 2015 (voir **annexe A**). Ces bilans sont présentés en tenant compte des quatre fondements de la démarche « Rues principales » :

- a) la concertation et la mobilisation du milieu (organisation);
- b) l'animation et la promotion;
- c) le développement commercial;
- d) les améliorations physiques du milieu.

2. Planification triennale et prévisions budgétaires 2016 :

Les 4 plans d'action individuels 2016 ont été rassemblés sous la forme d'un tableau pour en faciliter la lecture, tout en faisant ressortir les actions communes et les interactions possibles entre les organismes (voir **annexe B**).

Le suivi des plans d'actions est au cœur des discussions de la Table de concertation en revitalisation, qui regroupe un représentant de chaque organisme ainsi que de DEV, URBA, INFRA et DVC.

Compte tenu de l'expertise et de la capacité de mobilisation de chaque organisme au sein de leurs quartiers respectifs, il a été convenu que chacun jouerait un rôle clé dans l'élaboration du plan particulier d'urbanisme (PPU) qui sera applicable dans son secteur d'intervention. Alors que la démarche est bien entamée dans le Vieux-Lévis, à Saint-Romuald et dans le village historique de Saint-Nicolas, c'est en 2016 que nous amorcerons cette démarche à Charny. Le travail requis à cette fin a été pris en considération dans les divers plans d'action et leurs calendriers de réalisation respectifs.

En lien avec les plans d'action annuels, chaque organisme a produit des prévisions budgétaires pour l'année 2016 (voir **annexe C**). En complément à ces prévisions budgétaires, une aide financière ponctuelle de l'ordre 10 000 \$ est prévue pour la Corporation Charny Revit, comme ce fut le cas pour les 3 autres organismes qui ont entrepris l'élaboration des PPU respectifs en 2015.

3. Indexation de l'aide financière :

Lors du Comité exécutif du 19 janvier, il a été recommandé de majorer l'aide financière maximale selon la variation de l'IPC de la région de Québec. Pour l'année 2015, cet indice montre une variation de 0,8%. En appliquant ce taux à l'aide financière maximale prévue à la Politique, ceci donne une majoration maximale de 600\$ pour 2016.

En annexe E, vous trouverez la contribution de base ainsi que les contributions additionnelles sous la forme d'aide financière ou de commandites versées aux organismes de revitalisation depuis 2013.

Afin de permettre cette indexation, l'article 7.1 de la Politique d'accréditation et de soutien des organismes de revitalisation (CV-2008-00-25) doit être modifié. Vous trouverez en annexe D les ajustements de la Politique pour ajouter cette indexation.

4. Attentes significées :

Les 4 organismes de revitalisation ont travaillé au développement commercial de leurs secteurs respectifs de façon à répondre aux attentes qui leur avaient été significées à cet égard par la Ville en 2015 et, globalement, nous pouvons constater une diminution des fuites commerciales dans les milieux visés suite au travail accompli.

Après validation auprès des directions concernées, et après discussion avec les organismes à l'occasion de la Table de concertation tenue le 27 novembre dernier, il serait opportun pour la Ville de signifier les deux attentes suivantes pour l'année 2016:

- 1) *Que les organismes de revitalisation soutiennent les commerces établis et cherchent à en recruter de nouveaux pour combler les fuites commerciales de leur quartier avec le soutien de Développement économique Lévis;*
- 2) *Que les organismes de revitalisation participent activement à l'élaboration et à la mise en oeuvre des projets de plans particuliers d'urbanisme (PPU) après l'adoption de ceux-ci, le cas-échéant.*

ANALYSE DES ALTERNATIVES (avantages/inconvénients/impacts)

- 1) Autoriser la continuité des activités des 4 organismes de revitalisation par l'octroi d'une aide financière au montant global de 300 485 \$, répartie de la manière suivante entre les 4 organismes de revitalisation, le tout conformément aux modalités de la Politique en vigueur et de la modification de cette Politique proposée dans cette fiche de prise de décision pour ajouter l'indexation selon l'indice des prix à la consommation - région de Québec (en 2016, celle-ci correspond à 1,2%):
 - **Revitalisation Village Saint-Nicolas:** 75 600 \$ (car l'organisme compte obtenir 55 300 \$ en financement additionnel ce qui permet l'obtention de 100% de l'aide financière additionnelle);
 - **Corporation Charny Revit:** 73 685 \$ (car l'organisme compte obtenir 27 000 \$ en financement additionnel ce qui permet l'obtention de 81% de l'aide financière additionnelle);
 - **Rues principales Saint-Romuald inc.:** 75 600 \$ (car l'organisme compte obtenir 92 000 \$ en financement additionnel ce qui permet l'obtention de 100% de l'aide financière additionnelle);
 - **Corporation de Développement du Vieux-Lévis:** 75 600 \$ (car l'organisme compte obtenir 106 900 \$ en financement additionnel ce qui permet l'obtention de 100% de l'aide financière additionnelle).
- 2) Autoriser une aide financière ponctuelle pour la participation à l'élaboration de PPU pour un organisme de revitalisation qui entamera cette démarche en 2016:
 - **Corporation Charny Revit:** 10 000 \$.
- 3) Ne pas autoriser les sommes demandées.

ÉCHÉANCIER DE RÉALISATION

FINANCEMENT (coûts/poste budgétaire/impacts budgétaires 2016-2017-2018)

Coûts/revenus	Impacts	2016	2017	2018
300 485 \$		300 485 \$		
10 000 \$		10 000 \$		

Conformément au règlement RV-2007-07-02 sur le contrôle et le suivi budgétaire, il incombe au responsable d'activité budgétaire de vérifier la disponibilité de crédits suffisants pour les fins auxquelles la dépense est projetée.

Disponibilités budgétaires Oui Non

Commentaires

Commentaires : À noter qu'un virement sera fait dans le poste 02-620-00-970 à partir du poste 02-610-00-410 pour permettre le versement de la contribution du 10 000 \$ dans le cadre du PPU.

Financement déjà autorisé par :

- Budget de fonctionnement. Poste budgétaire : 02-620-00-970
- Règlement d'emprunt spécifique RV-_____, Poste budgétaire : _____
- Règlement « Omnibus » RV-_____, résolution CE-_____
- Autre (spécifier) : _____, résolution CV-_____

Autorisation de financement à obtenir et source de financement proposée :

Commentaires

Numéro du projet PTI : _____ Montants **2016** _____ **2017** _____ **2018** _____

Compensation : ou N/A

Projet subventionné : Oui Non

Si oui, préciser le titre du programme et le pourcentage : _____

Signature du responsable
d'activité budgétaire _____



Date : 11/02/2016

ÉCHÉANCIER (étapes/dates/justification de la nécessité du traitement par CE ou CV à cette date)

Il serait souhaité que la résolution soit adoptée lors de la prochaine séance publique du Conseil de la Ville, afin de ne pas retarder indûment le financement du budget de fonctionnement des organismes de revitalisation visés.

PERSONNES CONSULTÉES

Nom de la personne	Date (J/M/A)	Champ de compétence
René Tremblay, DVC	13-01-2016	Consulté sur les paramètres prévus à la politique de soutien aux organismes pour les organismes de la catégorie partenaire et sur le respect des orientations des politiques sectorielles de la DVC.
Louis Audet, DI	12-01-2016	Consulté sur le volet infrastructures et travaux publics
Hélène Jomphe, URBA	13-01-2016	Consulté sur le volet urbanisme

RECOMMANDATION (énoncé)

Il est recommandé au comité exécutif de recommander au conseil de la Ville de modifier la politique d'accréditation et de soutien des organismes de revitalisation P-2004-07 par le remplacement de l'article 7.1 de cette politique faisant l'objet des résolutions CV-2008-00-25 et CV-2011-06-37 par celui annexé à la fiche de prise de décision DEV-2016-001, et ce, afin que l'aide financière soit indexée annuellement selon l'indice des prix à la consommation de la région de Québec.

Il est proposé au comité exécutif de recommander au Conseil de la Ville de prendre acte du plan d'action collectif triennal (2016-2018) soumis par Revitalisation Village Saint-Nicolas, Corporation Charmy Revit, Rues principales Saint-Romuald inc. et Corporation de Développement du Vieux-Lévis conformément à la politique de soutien aux organismes de revitalisation du territoire, tel qu'il est annexé à la fiche de prise de décision DEV-2016-001.

Il est recommandé au comité exécutif de recommander au Conseil de la Ville d'accorder une aide financière de 75 600 \$ à Rues principales Saint-Romuald inc., de 75 600 \$ à la Corporation de Développement du Vieux-Lévis, de 73 685 \$ à la Corporation Charmy Revit et de 75 600 \$ à Revitalisation Village Saint-Nicolas, cette aide financière étant payable à chaque organisme en deux versements égaux, le premier après l'adoption de la résolution du Conseil de la Ville et le second le 1^{er} juillet 2016, et ce, pour le maintien de leurs activités auprès de la population lévisienne.

Il est également recommandé au comité exécutif de recommander au Conseil de la Ville d'accorder une aide financière conjoncturelle de 10 000 \$ pour la collaboration à la réalisation du plan particulier d'urbanisme à la Corporation Charmy Revit, cette aide financière étant payable à l'organisme en deux versements égaux, le premier après l'adoption de la résolution du Conseil de la Ville et le second le 1^{er} juillet 2016, et ce, pour le maintien de ses activités auprès de la population lévisienne.

Il est enfin recommandé au comité exécutif de recommander au Conseil de la Ville d'entériner les attentes à être signifiées à ces organismes pour 2016, telle que libellées dans la fiche de prise de décision DEV-2016-001.

UNE COPIE DOIT ÊTRE EXPÉDIÉE AUX PERSONNES CONSULTÉES

- Liste des pièces jointes :**
- Annexe A : Bilan annuel 2015 des 4 organismes
 - Annexe B : Planification triennale 2016-2017-2018
 - Annexe C : Prévisions budgétaires 2016 des 4 organismes
 - Annexe D : Modification à la Politique d'accréditation et de soutien des organismes de revitalisation
 - Annexe E : Contributions additionnelles versées aux organismes 2013-2014-2015

Préparé par : Alain Carpentier	Titre d'emploi Conseiller en développement économique	
Recommandé par :		
Chef de service	Nom et initiales manuscrites Titre d'emploi	Nom et initiales manuscrites Titre d'emploi
Commentaires :		
Signature de la Direction :		Date : 11 02 2016

COMMENTAIRES DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Signature de la Direction générale :  **Date :** 11 2 2016.



CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DU
VIEUX-LÉVIS

BILAN

Faits saillants 2015

ORGANISATION, CONCERTATION ET COLLABORATION DES ACTEURS DU MILIEU

- Récipiendaire du **Prix d'Excellence** lors du 28^e colloque de la Fondation Rues Principales
- Le conseil d'administration et le comité exécutif ont investi plus de **84 heures** dans l'organisation et la planification de projets pour le Vieux-Lévis ;
- **68 bénévoles** ont permis la réalisation des actions et activités de la CDVL ;
- En tout, c'est plus de **685 heures** qui ont été travaillées par nos bénévoles afin de dynamiser et d'améliorer la vie du quartier ;
- De nombreuses **visites de courtoisie** ont été faites auprès de nos membres ;
- **56 heures** ont été consacrées au service aux membres ;
- Participation aux rencontres des Tables de concertation des organismes de revitalisation de la Ville de Lévis ;
- Participation au Comité consultatif régional de la traverse Québec-Lévis ;
- Un **diagnostic organisationnel** ainsi qu'une évaluation des pratiques de gestion de projets ont été effectués par des étudiants de l'UQAR ;
- **Embauche d'une nouvelle ressource** ;
- **Mise en place d'une nouvelle méthode de gestion des projets** ;
- **Nouveaux bureaux, nouvelle adresse !**

ANIMATION SOCIOCULTURELLE, PROMOTION, FORMATION ET COMMUNICATION

- **Participation, soutien et collaboration dans l'organisation de diverses activités :**
 - Festival de Jazz Etcetera de Lévis ;
 - Café, croissants et patrimoine (SHRL) ;
 - Le Déjeuner carnavalesque de Lévis ;
 - La Fête des voisins du Vieux-Lévis (Café la Mosaïque) ;
 - La fête familiale d'Halloween « Le Passage » (Le Patro) ;
 - La crème de la danse (École Élédanse) ;
 - Le Défi des dames de cœur Desjardins (Courir à Québec) ;
 - Le projet « Chantiers » (Regart).
- **Plus de 6 500 \$** de contribution aux initiatives et aux événements d'animation du Vieux-Lévis par le Fonds événementiel de la CDVL ;
- **Organisation de la 6^e édition du Marché de Noël de Lévis ;**
 - **Plus de 5 000 visiteurs ;**

- Près de 50 000 \$ en retombées ;
- Un quartier mieux décoré avec l'opération « Mon beau sapin » ;
- Organisation de la 1^{re} édition de la Rue carnavalesque de Lévis ;
 - 9 000 visiteurs ;
 - Plus de 30 partenaires et collaborateurs ;
 - Rayonnement médiatique important ;
 - Mention spéciale du Carnaval de Québec.
- Création et mise en ligne d'un nouveau site Internet pour le Vieux-Lévis ;
- Mise en ligne de la page Facebook du Vieux-Lévis ;
 - Plus de 1238 mentions « j'aime » ;
- Nouvelle image corporative.

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL, CULTUREL ET TOURISTIQUE

- Mise à jour des données économiques et rapport des potentiels de développement ;
- Participation au Comité conjoint de développement commercial (quatre corporations et Ville de Lévis) ;
- Plus de 40 heures consacrées à l'accompagnement et au soutien d'entrepreneurs dans leurs démarches d'implantation commerciale ;
- Participation au Groupe d'intérêt de l'armature commerciale (GIAC) totalisant 29 villes et quartiers ;
- Promotion touristique du Vieux-Lévis ;
- Conception et distribution de 15 000 dépliants touristiques du Vieux-Lévis ;
- Distribution de plus d'une centaine de brochures « Le Vieux-Lévis à pied » ;
- Lancement du circuit touristique virtuel « Lévis Visite Libre » (quatre corporations) ;
 - Plus de 15 000 visites ;
 - Prix du patrimoine « Interprétation et diffusion » ;

AMÉLIORATION DU CADRE BÂTI ET NATUREL

- Veille et suivi sur les dossiers urbanistiques du secteur ;
- Collaboration dans la mise en place d'un plan de communication dans le cadre des travaux du secteur de la Traverse ;
- Implication dans la planification du chantier de réfection des rues Dorimène-Desjardins et Saint-Louis ;
- Formation d'un comité *ad hoc* sur le PPU et dépôt d'une proposition aux autorités municipales ;
- Implication dans la mise en place d'un PPU pour le Vieux-Lévis

Rues principales Saint-Romuald

Faits saillants 2015

- 13 juin 2015 - Tenue de la 2^e édition de l'événement Fête de l'eau de Lévis. Augmentation de plus de 50 % de l'achalandage. Augmentation du financement de 73 % (22 000 \$ à 38 640 \$);
- Participation active au comité de pilotage du Programme particulier d'urbanisme pour le Vieux-Saint-Romuald. Mise sur pied d'un comité de réflexion interne;
- 31 août 2015 – Déménagement des locaux de Rues principales Saint-Romuald au presbytère de Saint-Romuald;
- 16 septembre 2015 – Tenue d'une préconsultation publique à l'église de Saint-Romuald. Participation de plus de 230 personnes;
- 20 et 21 novembre 2015 – Tenue d'une première de l'activité Noël en lumière visant à illuminer le chemin du Fleuve et la rue de Saint-Romuald pour la période hivernale;
- 27, 28, 29 novembre 2015 – Tenue de l'événement Salon Les Trouvailles de Noël. Plus de 4 200 visiteurs.



Faits saillants 2015

Axe A : Organisation, concertation et collaboration des acteurs du milieu

- Embauche de la nouvelle chargée de projet
- Nouveaux administrateurs : 2 commerçants (Donald Toupin-Mirage beauté et Mark Fournier-Boucherie des chutes) et 1 gestionnaire de la salle Paul-Bouillé et membre Lions (Louis-David Martel)
- Nouveau président : Louis-David Martel
- Début de la restructuration de l'organisation
- Début de la tournée des acteurs du milieu pour établir la collaboration et la concertation

Axe B : Développement commercial, culturel et touristique

- Tenu de la 1^e édition de l'Apéro de la revitalisation-commerçants
- Diffusion de l'information contenue dans *l'Analyse des potentiels de développement commercial-secteur Charny* auprès des commerçants
- Début de la tournée des commerçants pour établir la collaboration et partenariat
- Début de la réflexion sur un programme d'achat local à Charny
- Obtention du Prix du patrimoine 2015 pour le circuit touristique Lévis visite libre : 15 000 visites en ligne
- Nouvelle formule et nouveau contenu pour la visite commentée de la Rotonde Joffre lors du Festirail 2015

Axe C : Animation, promotion, formation et communication

- Organisation de la 3^e édition de Fleurs et Bazar
- Organisation de la 7^e édition du Festirail
- Nouveau logo, nouvelle image corporative
- Début des travaux pour le nouveau site web

Axe D : Amélioration du cadre bâti et naturel

- Participation et collaboration au projet de logements sociaux et locaux communautaires avec le GRT Habitation Lévy
- Début du PPU : mise en place d'un comité *débroussaillage*, nomination des représentants sur le comité aviseur pour Charny et rassemblement des informations pertinentes en prévision du démarrage du PPU



Revitalisation Village Saint-Nicolas

Faits saillants 2015

Organisation :

- ❑ **Gagnant du Prix développement économique 2015 au Colloque de la Fondation Rues principales;**
- ❑ **Nouvelle certification « Les 4 As du développement durable et concerté » de la Fondation Rues principales, obtenue par seulement 14 villes au Québec;**
- ❑ **Participation active au sein du comité de pilotage du programme particulier d'urbanisme (PPU) à Saint-Nicolas et mobilisation de la population et des acteurs du milieu aux différentes étapes de consultation;**
- ❑ **Déménagement temporaire des bureaux de RVSN à Place Saint-Nicolas pour permettre la construction de l'Espace Marie-Victorin sur le site de l'ancien hôtel de ville de Saint-Nicolas;**
- ❑ **Poursuite notre travail de concertation avec nos partenaires organisationnels dynamiques.**

Développement commercial :

- ❑ **Soutien à la mise en œuvre de la Coopérative de solidarité en habitation Espace Marie-Victorin, afin de voir se réaliser le projet de l'Espace Marie-Victorin;**
 - **Recrutement de familles et aînés (dépôts de formulaires d'intérêt pour 78 % des unités en date d'octobre 2015)**
 - **Émission de l'engagement conditionnel par la SHQ dans le cadre du Programme Accès Logis pour la construction de 101 unités d'hébergement à l'Espace Marie-Victorin (juillet 2015)**
- ❑ **Soutien au conseil d'administration de la Coopérative de solidarité commerciale de l'espace Marie-Victorin où RVSN occupe un siège de membre de soutien;**
 - **Quatre nouveaux commerces et autres en processus de recrutement**
 - **67% de l'espace commercial réservé**
- ❑ **Diffusion de l'information contenue dans l'analyse des potentiels de développement commercial du secteur ouest de Saint-Nicolas auprès des commerçants;**
- ❑ **Contribution importante à la stratégie d'achat local grâce à l'implication de 26 commerçants soit une augmentation de 30% des adhérents;**
- ❑ **Collaboration soutenue avec les commerces de Place Saint-Nicolas pour favoriser la fréquentation de leurs établissements et la requalification du centre commercial;**

- Organisation de la 7^{ème} édition de la randonnée Les Prés à vélo;
- Support à la mise en marché du circuit touristique Lévis visite libre.

Développement touristique :

- Obtention du Prix du patrimoine 2015 pour le circuit touristique « Lévis visite libre » qui a reçu 15 000 visites en ligne au cours de sa première année;

Animation, promotion, formation et communication :

- Organisation de la 4^{ème} édition de l'activité identitaire de la Fête de Saint-Nicolas;
- Inauguration de la rue des Pionniers dans le cadre d'une grande activité sportive et festive, amenant les résidents de souche et les jeunes familles nouvellement arrivées à se réapproprier le cœur de leur Village.

Aménagements physiques :

- Collaboration à la gestion des travaux d'infrastructures sur la rue des Pionniers;
- Participation avec les différents services de la Ville de Lévis impliqués, à la mise en œuvre des Sentiers récréatifs de Saint-Nicolas dans le secteur du village. Ce projet intégrera les espaces verts publics du secteur du village pour les préserver et favoriser la pratique d'activité de randonnée et d'interprétation en toute saison, tout donnant l'accès au fleuve;

Plan triennal 2016-2018 des organismes de revitalisation (version janvier 2016)

A. Organisation, concertation et collaboration des acteurs du milieu										
	Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable à la Ville	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès
						2016	2017	2018		
Tous les organismes	Concertation	Réviser, chaque année, le plan d'action triennal		1 Réaliser, de concert avec les administrateurs, le bilan annuel, le plan d'action triennal et les prévisions budgétaires		X	X	X		Bilan annuel, plan d'action triennal et prévisions budgétaires
Tous les organismes	Communication et promotion	Promouvoir l'organisme et le secteur en revitalisation		2 Rédiger et déposer un dossier de candidature pour les Prix d'excellence au gala du réseau Rues Principales	DEV	X	X	X	Colloque 2015 de la Fondation rues principales: CDVL: Lauréat du prix d'excellence pour l'ensemble de ses actions; RVSN: Lauréat du prix développement économique.	
		Déterminer les orientations, voir à la bonne gestion de la Corporation et faire le suivi des dossiers.	3 Tenir 6 à 8 réunions annuelles du Conseil d'administration.	DEV	X	X	X		Procès-verbaux des rencontres	
Tous les organismes	Administration	Assemblée générale annuelle		4 Tenir une assemblée générale annuelle pour présenter le bilan annuel, le plan d'action annuel, les états financiers et les prévisions budgétaires.	DEV	X	X	X		Bilan annuel, plan d'action triennal et prévisions budgétaires
		Assurer une saine gestion humaine et financière.	5 Effectuer des suivis budgétaires mensuels et trimestriels		X	X	X			
Tous les organismes	Politique d'accréditation et soutien des organismes de revitalisation	Promouvoir les priorités d'intervention afin d'en assurer leur réalisation auprès des gestionnaires et des élus municipaux, provinciaux, fédéraux et des autres intervenants régionaux.		6 Participer activement aux rencontres de la table de concertation de la Ville et des organismes de revitalisation.	DEV	X	X	X		
				7 Déposer le bilan annuel, le plan d'action triennal, les états financiers et les prévisions budgétaires.	DEV	X	X	X		Bilan annuel, plan d'action triennal et prévisions budgétaires
Tous les organismes	Collaboration entre organismes	Collaborer avec les autres équipes de revitalisation de Lévis pour diminuer les dépenses.		8 Lorsque l'opportunité se présente entre 2 organismes ou plus, mettre en commun des ressources matérielles et humaines pour rationaliser les dépenses	DEV	X	X	X		

	Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès
						2016	2017	2018		
					à la Ville					
				9 Développer des projets collectifs permettant d'accroître la visibilité des quartiers en revitalisation et partager l'expertise de chacun	DEV	X	X	X		
Vieux-Lévis	Organisation	Améliorer les pratiques organisationnelles et positionner la CDVL comme une organisation de première qualité en se dotant d'outils de gestion performants.	1	Diffuser un bilan écrit	DEV	X	X	X	Lauréat 2015 du Prix d'excellence - 28e colloque de la Fondation	Bilan annuel
			2	Mettre à jour la planification stratégique selon une grille de priorisation multi-critères		X	X	X	Elaboration de la grille de priorisation; Planification mise à jour	Planification mise à jour
			3	Procéder à l'analyse des projets de l'année suivante		X			Projets 2016 analysés	Analyse des projets 2017
			4	Réaliser une charte de direction			X		s. o.	L'adoption de la charte
			5	Elaborer un code d'éthique			X	X	s. o.	L'adoption du code d'éthique
			6	Voir au renouvellement de la certification 4 AS du développement durable et concerté (Fondation rues principales)	DEV		X		s. o.	Maintien de la certification au niveau OR
Vieux-Lévis	Concertation et collaboration	Promouvoir davantage les actions et les retombées découlant de l'intervention de la CDVL afin d'accroître l'implication et la collaboration de la population, des membres, des collaborateurs et des partenaires du développement du quartier (objectif spécifique : a- 33% de la population connaît l'existence de la CDVL)	7	Procéder à l'évaluation de la CDVL par les membres et les citoyens		X		s. o.	Résultat d'un sondage adressé aux membres et à la population	
			8	Développer un outil pour identifier les nouveaux arrivants			X		s. o.	95 % des nouveaux arrivants identifiés

	Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès
						2016	2017	2018		
				9 Développer une pochette de bienvenue	à la Ville DEV		X	X	s. o.	Réalisation et distribution de la pochette aux nouveaux arrivants
Vieux-Lévis	Membres	Améliorer l'adhésion des membres (objectif spécifique : a- 45 membres de plus)	10	Mettre en place un comité de travail pour l'élaboration d'une stratégie de recrutement des membres		X			s. o.	Formation du comité de travail et dépôt de la stratégie de recrutement
			11	Mettre en place les actions identifiées par le comité de travail sur le recrutement			X		s. o.	Plus de 100 membres à la CDVL
			12	Tenir une campagne annuelle d'adhésion à la CDVL		X	X	X	71 membres	augmenter le nombre de membres
			13	Voir à l'intégration du volet "adhésion" et "renouvellement" du membership dans le portail web de la CDVL		X			Mise en place du volet membre (incomplet), difficulté pour l'intégration d'une fonction "paiement en ligne"	Intégration du formulaire d'adhésion et d'un mode de paiement en ligne
Saint-Romuald	Organisation et concertation	Promouvoir nos priorités d'intervention	1	Présenter publiquement le plan d'action 2016 aux divers intervenants du quartier		10-févr				
Saint-Romuald	Organisation et concertation	Créer un climat de concertation et accroître la participation des gens d'affaires	2	Développer et présenter à l'assemblée générale un programme d'adhésion à RPSR	DEV	28-avr				
			3	Réaliser 4 *5 à 7 Développer votre réseau romualdien"		Février, Mai, Sept, Nov				

	Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable à la Ville	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès
						2016	2017	2018		
				4 Réaliser une activité de reconnaissance à l'égard des acteurs du milieu		28-avr				
Vieux-Charmy	Organisation, structure et gestion	Être une organisation bien gérée et reconnue comme telle par ses pairs.	1	Planification triennale et plan d'action annuel		X	X	X		Plan d'action triennal et annuel
			2	Comptabilité mensuelle et prévisions budgétaires		X	X	X		Suivis mensuels/trimestriels, prév. budgétaires
			3	Planification aux 3 mois		X	X	X		Planification trimestrielle pour le CA
			4	Rédaction d'un bilan annuel écrit et sa diffusion		X	X	X		Bilan écrit
			5	Révision des règlements généraux			X			Adoption des nouveaux règlements généraux
Vieux-Charmy	Concertation et collaboration	50% des acteurs du milieu collaborent avec la CCR.	6	Collaborer aux activités des organismes communautaires		X	X	X		Nombre de collaboration
			7	Collaborer à la relocalisation de la MDJ		X	X	X		Relocalisation de la MDJ
			8	Organiser conjointement des activités avec les organismes			X	X		Nombre d'activités organisées conjointement
Village Saint-Nicolas	Organisation	Promouvoir les priorités d'intervention en matière de revitalisation afin d'en assurer leur réalisation auprès des gestionnaires et des élus de la Ville et des autres intervenants régionaux.	1	Voir à l'adhésion par la Ville des priorités d'action identifiées dans le Scénario de revitalisation qui est issu de nombreuses consultations effectuées auprès de groupes et des citoyens		X	X	X		Tables de concertation
			2	Participer et/ou organiser des activités de réseautage permettant de tisser des liens avec les décideurs		X				Organiser une activité de réseautage en collaboration avec les corporations de revitalisation de Lévis
			3	Profiter de la démarche entourant la réalisation d'un PPU dans le secteur du village pour s'assurer de l'intégration des priorités de RVSN dans le document final.		X				
			4	Consolider et développer des maillages qui maximisent les retombées pour le quartier.		X	X	X		
Village Saint-Nicolas	Organisation	Poursuivre la recherche d'opportunités de financement afin d'atteindre un plus grand autofinancement pour le développement économique, l'animation et autres projets jugés bénéfique pour la revitalisation du quartier.	5	Élaborer un plan de visibilité éthique afin d'ouvrir des fenêtres de publicité à travers nos outils de communication permettant aux gens d'affaires locaux et aux partenaires de faire connaître leurs produits et services.	DEV	X	X	X		Augmentation de nos revenus autonomes
Village Saint-Nicolas	Organisation	Collaborer avec les autres équipes de revitalisation de la Ville de Lévis.	6	Développer des projets collectifs permettant d'accroître la visibilité des quartiers en revitalisation	DEV	X	X	X		Lévis visite libre Activité de réseautage

Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès	
					à la Ville	2016	2017			2018
Village Saint-Nicolas	Développement communautaire	Offrir des conditions de vie favorisant la rétention des aînés dans le secteur.	7	Encourager la Ville à installer des équipements adaptés pour les aînés dans les parcs de secteur	DVC		X			PPU
			8	Recruter des commerces de proximité répondant plus spécifiquement à leurs besoins en matière de santé et d'animation	DEV	X				
			9	Collaborer avec les aînés à la mise sur pied d'activités répondant à leurs attentes			X	X		
Village Saint-Nicolas	Développement communautaire	Permettre aux jeunes de s'épanouir dans le quartier en leur offrant un milieu de vie qui correspond à leurs centres d'intérêt et leurs besoins.	10	Offrir des activités diversifiées adaptées aux centres d'intérêt des jeunes.		X	X	X		
			11	S'assurer d'une desserte adéquate par la STL du secteur ouest de Saint-Nicolas	DEV-URBA (PPU)	X	X			PPU
			12	Susciter des projets auprès des organismes locaux		X	X	X		
Village Saint-Nicolas	Développement communautaire	Optimiser les modes d'organisation des organismes communautaires du secteur.	13	Constituer un comité avec la Fabrique concernant la requalification de l'église en tout ou en partie	DVC	X	X			
			14	Encourager le maillage des actions et le partage des ressources entre les intervenants locaux		X	X	X		
B. Développement commercial, culturel et touristique										
Tous les organismes	Développement commercial	Soutenir les commerces établis et recruter de nouveau pour combler les fuites commerciales du quartier (ATTENTE SIGNIFIÉE)	10	En plus d'appuyer le développement des commerces établis, que chacun des organismes invite des promoteurs à s'implanter dans leur secteur d'intervention afin de combler les segments de marché identifiés.	DEV	X	X	X		
Tous les organismes	Lévis visite libre	Permettre aux visiteurs d'accéder à de l'information en ligne à partir de leur appareil mobile	11	Promouvoir le circuit patrimonial "Lévis, Visite Libre"	DEV	X				
Vieux-Lévis	Recrutement commercial	Favoriser l'implantation de nouveaux commerces (objectif spécifique: 10 nouveaux commerces)	14	Accompagner les entrepreneurs dans leurs démarches d'implantation d'un nouveau commerce	DEV (DEL)	X	X	X		Résumé des démarches d'accompagnement
			15	Répertorier les exigences municipales demandées aux entrepreneurs qui désirent s'implanter et le soutien offert à ceux-ci, dans le but de produire un guide d'accompagnement aux gens d'affaires	URBA	X			Les exigences ont été répertoriées par le Comité développement économique (Ville/Corpos)	Guide d'implantation

	Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable à la Ville	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès
						2016	2017	2018		
			16	Étudier les différentes possibilités d'offrir des incitatifs pour inviter des entreprises à s'établir dans le quartier	DEV		X		s. o.	Résumé d'évaluation
Vieux-Lévis	Consolidation commerciale	Améliorer le support et l'aide aux commerçants déjà sur le territoire (objectif spécifique : 50 % des commerçants se sentent aidés par la CDVL)	17	Développer des activités de réseautage pour les commerçants		X	X		1 activité organisée (AGA)	Nombre d'activités de réseautage
			18	Élaboration d'une stratégie d'achat local	DEV		X	X	la stratégie d'achat local n'a pas été jugée prioritaire par les membres du comité de travail sur le dév. économique (commerçants du V-L)	Augmentation des clients provenant du secteur suite aux actions de sensibilisation et de promotion
			19	Évaluer le projet pilote de Midi-Navette reliant le secteur de la Traverse au Campus Desjardins		X			Action jugée importante par le comité de travail sur le dév. écon.	Rapport d'évaluation
			20	Améliorer l'affichage commercial par la mise en place d'un concours "Opération Affiche-toi" et par l'élaboration d'un guide d'affichage commercial.	URBA		X		la Ville de Lévis n'est pas intéressée par le développement d'un guide sur l'affichage commercial.	3 nouvelles enseignes
			21	Voir à la mise en place de mesure de mitigation lors de chantiers importants	INFRA	X	X		Rencontre de présentation et de sensibilisation à la Ville (administratif) = aucune mesure mise de l'avant pour le chantier Dorimène/Saint-Louis	Mise en place d'un plan de communication et de mesures de mitigation lors de travaux majeurs
			22	Assurer le suivi des recommandations de la campagne de sensibilisation et de promotion sur le stationnement dans le Vieux-Lévis	INFRA	X			En cours de traitement. En attente de la Ville de Lévis depuis février 2014.	À définir selon réponse de la Ville
			23	Rédiger le Dépliant touristique du Vieux-Lévis	DEV (tourisme)	X			15 000 exemplaires en 2015 (B.O au mois de août)	Nombre de dépliants distribués
Saint-Romuald	Développement commercial	Soutenir les commerces établis et recruter de nouveau pour combler les fuites commerciales du quartier (ATTENTE SIGNIFIÉE)	5	Réaliser des activités de promotions commerciales		X	X	X		
			6	Former un comité de promotion commerciale		X				
			7	Mettre en ligne un document de recrutement commercial	DEV		X			
			8	Assurer la mise à jour des fiches de locaux vacants		X	X	X		
			9	Appuyer le développement des commerces établis	URBA		X	X		
Saint-Romuald	Mise en valeur du quartier	Mettre en valeur les points d'intérêt et les commerces du quartier	10	Renouveler et promouvoir les circuits commentés du Vieux-Saint-Romuald	DEV (tourisme)		mai			

	Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès	
						2016	2017	2018			
				11 Publier et distribuer un dépliant touristique	DEV (tourisme)		mai				
Vieux-Charmy	Développement commercial : aide et support	30% des commerces se sentent aidés et supportés par la CCR.		9 Mise en place d'un comité de développement économique		X				Comité de développement économique	
				10 Organisation de l'Apéro de la revitalisation		X	X	X		Tenue des Apéro de la revitalisation	
				11 Instauration d'un membership				X			Membership établi
				12 Elaboration d'une stratégie d'achat local				X			Mise en place d'une stratégie d'achat local
				13 Réalisation et diffusion d'un répertoire des commerces/services		X	X	X			Répertoire et distribution annuellement
				14 Réalisation d'1 publicité commune avec les commerçants		X	X	X			Diffusion de la publicité commune
				15 Organisation d'un salon des commerçants				X	X		Tenue du salon des commerçants
				16 Réalisation d'un sondage d'appréciation auprès des commerçants						X	Distribution du sondage
Vieux-Charmy	Développement commercial : consolidation et recrutement	5 nouveaux commerces implantés dans le quartier.		17 Accompagnement des entrepreneurs avec DEL	DEV (DEL)	X	X	X			
				18 Instauration d'un service d'accueil pour les nouveaux commerces	DEV	X	X	X		Offrir le service d'accueil	
				19 Réalisation et diffusion d'une liste des locaux vacants.		X	X	X		Liste de locaux vacants à jour	
Vieux-Charmy	Développement touristique et culturel	25% de la population connaît les attraits et l'histoire de Charmy.		20 Promotion des activités archéologiques du Parc des Chutes	URBA	X	X	X			
				21 Organisation d'une exposition de photos anciennes.	URBA		X			Tenu de l'exposition	
				22 Elaboration et réalisation d'un circuit patrimonial pédestre	URBA		X	X		Nombre de visites	
				23 Elaboration d'un circuit d'identification du patrimoine bâti	URBA			X			
Village Saint-Nicolas	Développement commercial	Consolider l'activité commerciale existante et soutenir l'implantation de nouveaux commerces pour répondre aux besoins des différentes clientèles et pour contribuer au rayonnement du quartier ouest de Saint-Nicolas.		15 Poursuivre la mise en œuvre du plan d'action de développement commercial en tenant compte du Rapport d'analyse des potentiels de développement commercial du secteur Saint - Nicolas mis à jour en 2014	DEV	X	X	X			
				16 Développer en concertation avec les producteurs agricoles des moyens pour favoriser la découverte et la promotion des produits du terroir de Saint-Nicolas, notamment dans le cadre de la randonnée « Les prés à vélo » et en fonction de leur caractère exceptionnel sur le territoire de la Ville de Lévis	DEV	X				Nombres de producteurs impliqués	

	Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable à la Ville	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès	
						2016	2017	2018			
			17	Prioriser l'implantation de commerces de proximité à l'Espace Marie-Victorin notamment dans les créneaux de la restauration familiale et des services de santé	DEV	X	X			% de location	
			18	Faciliter les démarches de développement commercial en élaborant et tenant à jour un guide sur les différentes étapes à franchir pour implanter un commerce à Lévis: personne contact, documents à fournir, permis, échéancier, etc.	DEV-URBA		X				Projet collectif des 4 corporations en revitalisation
			19	Demander un assouplissement de certaines normes et règlements d'implantation commerciale par rapport aux particularités des bâtiments patrimoniaux afin de tenir compte des contraintes dans les quartiers historiques: stationnement, marge de recul, protection incendie (Ex: gicleurs)	URBA	X					PPU
			20	Soutenir la vitalité du Café du Village par le biais de nos outils de communication		X	X	X			Achat local Animation Projets collectifs
			21	Promouvoir un affichage commercial de qualité	URBA	X	X				Environnement
Village Saint-Nicolas	Développement commercial	Promouvoir l'achat local en collaboration avec les gens d'affaires	22	Faire connaître la stratégie d'achat local aux résidents du secteur.		X	X	X			Feedback des commerçants
			23	Susciter l'adhésion de nouveaux commerçants locaux à la stratégie d'achat local.		X	X	X			Augmentation du nombre de commerces participants
			24	Impliquer les commerçants de Place Saint-Nicolas dans nos différentes actions de développement commercial.		X	X	X			Nb participants à la stratégie d'achat local
			25	Évaluer annuellement les retombées de la stratégie d'achat local.		X	X	X			Rencontre d'évaluation
Village Saint-Nicolas	Développement commercial	Mettre en œuvre dans l'Espace Marie-Victorin le concept d'aménagement multifonctionnel (commercial, résidentiel et communautaire).	26	Soutenir la mise en œuvre du projet d'habitation collective favorisant entre autre la rétention des aînés et l'établissement de familles à revenu modeste.	URBA	X	X				
			27	Appuyer la coopérative commerciale dans ses démarches de financement et de recrutement de commerces de proximité	DEV (DEL)	X	X				Taux d'occupation des locaux

Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable à la Ville	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès
					2016	2017	2018		
			28 S'assurer que la nouvelle structure de développement économique de la ville de Lévis (DEL) adapte ses outils de développement aux besoins particuliers des quartiers en revitalisation.	DEV (DEL)	X				
			29 S'assurer que la Ville maintienne son appui à la volonté innovante du milieu de constituer une coopérative d'habitation et communautaire en favorisant l'hébergement d'organismes communautaires à l'Espace Maria-Victorin et en supportant leur frais de loyer	URBA	X	X			Proactivité des différents services impliqués
Village Saint-Nicolas	Développement touristique	Faire connaître à l'intention des résidents et des visiteurs l'histoire des bâtiments patrimoniaux et des sites ancestraux situés dans le corridor patrimonial.	30 Encourager les propriétaires à préserver le caractère patrimonial de leur immeuble et à embellir leur terrain.	URBA		X	X		
			31 Assurer l'animation du circuit de plaques de maisons patrimoniales « Sous les lucarnes de Saint-Nicolas » et de panneaux d'interprétation d'immeubles patrimoniaux en collaboration avec les partenaires du cœur du village et par le biais du circuit Lévis Visite libre	DEV (tourisme)	X	X	X		
			32 Promouvoir en collaboration avec les autres organismes de revitalisation de la ville le circuit touristique et patrimonial « Lévis visite libre » dans les quartiers historiques	DEV (tourisme)	X	X	X		Plus de visites sur le site de LVL
			33 Promouvoir et faire reconnaître les caractéristiques particulières du secteur au plan régional		X	X	X		Installation de la signalisation de la Route des Navigateurs
Village Saint-Nicolas	Développement touristique	Créer un pôle d'attraction touristique dans le village en profitant de toutes les activités culturelles et touristiques existantes	34 Développer une plus grande synergie d'actions avec les autres organismes du milieu, notamment Village en arts, le Centre de diffusion d'arts et du patrimoine du Presbytère Saint-Nicolas, la Chapelle Notre-Dame, la Fabrique de Saint-Nicolas de Lévis et le Café du village	DVC	X	X	X		Rencontres de planification
			35 Collaborer à la planification stratégique de la corporation du presbytère de Saint-Nicolas.	DVC	X				Rencontres de planification
			36 Accroître les collaborations en termes de programmation, de promotion et de partage des ressources		X	X	X		Rencontres de planification

Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable à la Ville	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès	
					2016	2017	2018			
C. Animation socioculturelle, promotion, formation et communication										
Vieux-Lévis	Animation	Développer des activités d'animation originales qui mettent en valeur le quartier	24	Rue Carnavalesque de Lévis (ACTIVITÉ IDENTITAIRE #1)	DVC	X	X	X	9 000 participants.	Nombre de visiteurs. Rayonnement médiatique
			25	Festival de Jazz Etcetera de Lévis		X	X	X	Participation à l'organisation et démarches pour l'implantation de terrasses (permis d'alcool) pour les commerces du secteur	Nombre de participants. Meilleure participation des commerçants
			26	Évaluer la pertinence de tenir un marché du dimanche		X			Jugé "très important" dans les consultations publiques du PPU	Rapport d'évaluation
			27	Opération Mon Beau Sapin		X	?		18 commandes (en hausse par rapport à 2014)	Nombre de commandes
			28	Marché de Noël de Lévis (ACTIVITÉ IDENTITAIRE #2)	DVC	X	?		Organisation en collaboration avec la Guignoles. Difficultés au niveau du financement. Perte de nombreux partenaires du milieu agroalimentaire.	Nombre de visiteurs. Le montant total des transactions.
			29	Évaluer la possibilité de rééditer le Tournoi de golf "les As de la revitalisation"		X			non réalisé en 2015	tenue de l'activité
Saint-Romuald	Développement culturel	Augmenter la notoriété du quartier en présentant des événements d'envergure	12	Assurer la réalisation de l'événement FÊTE DE L'EAU DE LÉVIS (ACTIVITÉ IDENTITAIRE #1)	DVC	13-juin	18-juin			
			13	Assurer la réalisation de l'événement SALON LES TROUVAILLES DE NOËL (ACTIVITÉ IDENTITAIRE #2)	DVC		25, 26, 27 nov			
Saint-Romuald	Promotion	Promouvoir la nature et la variété des services offerts dans le quartier	14	Assurer la publication de cahiers spéciaux "Quartier Saint-Romuald" dans un hebdo de Lévis			X	X		
			15	Mettre en ligne le nouveau site Quartier Saint-Romuald.com			X	X		
			16	Concevoir et réaliser une infolettre électronique Quartier Saint-Romuald			X	X		
			17	Poursuivre la promotion du quartier sur les réseaux sociaux (Facebook)		X	X	X		

	Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès	
						à la Ville	2016	2017			2018
Saint-Romuald	Animation	Animer le quartier au-delà des événements à caractère touristique	18	Réaliser une activité dans le cadre des Journées de la culture		X	X	X			
			19	Organiser la 2 ^e édition de Noël en lumière		X	X	X			
Vieux-Charmy	Communication et promotion	25% de la population connaît l'existence et la mission de la CCR.	24	Actualisation du logo		X				Diffusion de la nouvelle image corporative	
			25	Réalisation et mise en ligne du nouveau site web		X				Mise en ligne du nouveau site web	
			26	Réalisation d'un plan de commandite (soutien au milieu)		X					Plan de commandite
			27	Réalisation et diffusion d'une infolettre (La Parvis)		X	X	X			Diffusion de l'infolettre
			28	Réalisation d'un plan de communication			X				Plan de communication
Vieux-Charmy	Animations socioculturelles	25% de la population connaît les activités du quartier et le taux de participation est augmenté.	29	Organisation de Fleurs et Bazar (ACTIVITÉ IDENTITAIRE #1)	DVC	X	X	X		Tenue de Fleurs et Bazar	
			30	Organisation de l'Opération Mon beau sapin		X	X	X			Tenu de l'Opération mon beau sapin
			31	Collaboration avec les organismes du milieu dans leurs activités		X	X	X			Nombre de collaboration
			32	Organisation d'un spectacle musical (ACTIVITÉ IDENTITAIRE #2)	DVC	X					Tenu du spectacle
			33	Réalisation et diffusion d'un calendrier des activités		X	X	X			Calendrier des activités (web et infolettre)
			34	Organisation d'une course de tacots	DVC			X	X		Tenue de la course dans les rues de Charmy
			35	Développer un outil de mesure du taux de participation			X				Outil de mesure
Village Saint-Nicolas	Activités d'animation	Animer le quartier afin de créer un sentiment d'appartenance et de mettre en valeur les richesses de notre milieu.	37	Rédiger annuellement la randonnée « Les prés à vélo » pour faire découvrir le réseau des routes cyclables et les produits du terroir aux résidents du secteur et à la population de la région (ACTIVITÉ IDENTITAIRE #1)	DVC	X				Participation des commerçants et producteurs	
			38	Organiser annuellement un ensemble d'activités soulignant la Fête de Saint-Nicolas en concertation avec les organismes du milieu (ACTIVITÉ IDENTITAIRE #2)	DVC	X				Fréquentation	
			39	Évaluer périodiquement la capacité de RVSN à réaliser des activités d'animation.		X					

	Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable à la Ville	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès
						2016	2017	2018		
			40	Soutenir les initiatives visant l'organisation d'activités d'animation publiques dans le secteur de Saint-Nicolas		X	X	X		
Village Saint-Nicolas	Activités d'animation	Mettre en valeur les parcs du secteur	41	Inciter la Ville à organiser des activités d'animation dans les parcs Jean Dumets, du Tricentenaire et le Picart	DVC	X	X	X		Nombre d'activités «Ville» tenues dans les parcs
Village Saint-Nicolas	Promotion	Faire une promotion efficace et de qualité des grands projets et des réalisations importantes de Revitalisation Village Saint-Nicolas	42	Mettre à profit l'évolution des technologies de communication et élargir la promotion des outils de communication de l'organisme pour rejoindre les jeunes, les familles, les acteurs du milieu et les investisseurs potentiels		X	X	X		Nombre de visiteurs
			43	Publier et diffuser plus largement le Journal La Créée		X	X	X		Augmentation d'outils de diffusion
D. Amélioration du cadre bâti et naturel										
Tous les organismes	Développement commercial	Participer activement à la conception des projets de plan particulier d'urbanisme (PPU), à être réalisés dans chaque territoire d'intervention des organismes, ainsi qu'à la tenue des consultations publiques afférentes. (ATTENTE SIGNIFIÉE)	12	Participer aux comités de pilotage et aux consultations pour le PPU de chaque quartier	DEV-URBA (PPU)	X	X	X		
Vieux-Lévis	Aménagement	Donner au quartier une ambiance et un cachet unique et assurer le confort et la sécurité des usagers. (objectif spécifique : impliquer les citoyens, les organismes et les commerçants dans l'amélioration des	30	Collaborer à la mise en place d'un Programme particulier d'urbanisme (PPU) pour le Vieux-Lévis.	DEV-URBA (PPU)	X			Formation d'un comité spécial, élaboration d'une proposition concernant le p.p.u	Adoption du P.P.U
			31	Participer à la mise en œuvre des projets identifiés au PPU	DEV-URBA (PPU)		X	X	s. o.	Mise en place de projets
			32	Développer un concept de signalisation afin de faciliter et d'agrémenter la circulation dans le quartier; voir à l'installation de nouvelles enseignes de bienvenue et à une signalisation intermédiaire à l'intérieur du quartier pour orienter les visiteurs	DEV-URBA (PPU)		X	X	Rencontre avec COM et DEV	L'installation de la signalisation
			33	Mise en place d'une place publique éphémère		X			Étude de concepts et d'opportunités. Rencontre avec collaborateurs	Évaluation du projet par les citoyens et acteurs du milieu

	Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès
						2016	2017	2018		
	Patrimoine	Faire reconnaître et mettre en valeur la spécificité du quartier.	34	Au regard du contexte du Vieux-Lévis, évaluer la pertinence du statut l'arrondissement historique comme outils de protection et de mise en valeur du patrimoine bâti.	DEV-URBA (PPU)	X	X	X	s. o.	Rapport d'évaluation
Saint-Romuald	PPU	Participer à la réalisation d'un PPU pour le secteur en revitalisation du quartier Saint-Romuald	20	Assurer le suivi de l'avancement du dossier / comité de réflexion interne	DEV-URBA (PPU)	X	X			
			21	Participer aux rencontres du comité consultatif mis en place par la direction de l'urbanisme de la Ville de Lévis ***	DEV-URBA (PPU)	X	X			
Note *** : S'assurer que les dossiers suivants soient traités au PPU										
	Chemin du Fleuve	Assurer une circulation sécuritaire sur le chemin du Fleuve		Partage de l'arrière entre les divers usagers						
		Améliorer l'aspect physique du chemin du Fleuve		Enfouissement des fils						
	Boulevard Guillaume-Couture	Assurer une circulation sécuritaire sur le boulevard Guillaume-Couture		Transport en commun. Passages piétons.						
		Améliorer l'aspect physique du boulevard de la Rive-Sud		Création d'espaces publics						
	Parc	Mettre en valeur les parcs du quartier		Mise en valeur du parc du Domaine Etchemin						
				Mise en valeur du parc du Rigolet						
	Chemin du Fleuve	Assurer une circulation sécuritaire sur le chemin du Fleuve		Poursuivre la réflexion sur la circulation et le partage de la voie routière. Reconduire la demande à la Ville pour revoir le positionnement des pictogrammes au centre de la rue Faire le suivi du mémoire déposer en septembre 2012						
		Améliorer l'aspect physique du chemin du Fleuve		Relancer le projet d'enfouissement des fils						
Boulevard Guillaume-Couture	Assurer une circulation sécuritaire sur le boulevard Guillaume-Couture		Faire le suivi du mémoire déposer en septembre 2012							
	Améliorer l'aspect physique du boulevard Guillaume-Couture		Promouvoir la création d'espace publique au coin du boulevard Guillaume-Couture et de la rue de l'Église							
		Participer à la mise en œuvre des projets identifiés au PPU	22	Entamer une réflexion pour la création d'espaces citoyens à l'Hôtel de Ville et à l'église	DEV-URBA (PPU)	X	X	X		
Saint-Romuald	Parc	Mettre en valeur les parcs du Rigolet, du Domaine Etchemin et le quai du bateau	23	Amorcer une réflexion et assurer le suivi	DEV-URBA (PPU)	X	X	X		

	Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès
						2016	2017	2018		
		Suivre l'avancement du plan directeur pour la mise en valeur du Parc régional de la rivière Etchemin	24	Assurer une présence à la consultation publique	à la Ville DEV-URBA (PPU)	X				
Vieux-Chamy	Aménagement	Plan particulier d'urbanisme	36	Faire l'inventaire des intervenants et des ressources nécessaires pour la consultation publique et la mise en œuvre du PPU	DEV-URBA (PPU)	X				PPU en 2016
			37	Encourager la participation citoyenne à la consultation publique	DEV-URBA (PPU)	X				PPU en 2016
			38	Faire valoir les orientations et les projets soutenus par la CCR	DEV-URBA (PPU)	X				PPU en 2016
Vieux-Chamy	Amélioration du cadre bâti	Avoir une offre suffisante de logements abordables	39	Travailler de concert et accompagner le GRT Habitation Lévy dans le projet de coopérative de logements sociaux.	URBA	X	X	X		
Vieux-Chamy	Amélioration du cadre naturel	Avoir des espaces verts accessibles aux citoyens	40	Installation de jardins communautaires.	DVC	X	X	X		
Village Saint-Nicolas	Amélioration du cadre bâti	Assurer la protection et la mise en valeur des bâtiments patrimoniaux	44	Suivre l'évolution des règlements d'urbanisme de la Ville de Lévis et des différents programmes visant les immeubles patrimoniaux.	DEV-URBA (PPU)	X				PPU
Village Saint-Nicolas	Amélioration du cadre bâti	Restaurer le caractère identitaire du corridor patrimonial du village Saint-Nicolas	45	Réaliser le plan d'aménagement du site du patrimoine, tel que préparé par la ville de Lévis	DEV-URBA (PPU)			X		PPU
			46	Intégrer à l'entrée ouest du village une fresque illustrant l'histoire de Saint-Nicolas et de Lévis d'hier à aujourd'hui	DVC		X			PPU
Village Saint-Nicolas	Amélioration du cadre bâti	Mettre en œuvre le plan d'aménagement proposé pour le secteur de la route Marie-Victorin, compris entre l'entrée ouest du village et la route Lagueux en priorisant l'Espace Marie-Victorin	47	Installer des traversées piétonnes sur l'axe Marie-Victorin face à l'Espace Marie-Victorin.	DEV-URBA (PPU)	X	X	X		Élément majeur à inclure dans le PPU du secteur
			48	Installer des traversées piétonnes le long de l'axe Marie-Victorin.	DEV-URBA (PPU)	X	X	X		Élément majeur à inclure dans le PPU du secteur
			49	Implanter une piste multifonctionnelle (piétonne et cycliste) sur le côté nord de la route Marie-Victorin.	DEV-URBA (PPU)	X	X	X		Élément majeur à inclure dans le PPU du secteur
			50	Favoriser l'installation d'un trottoir sur la rue Bergeron qui pour sécuriser le cheminement des écoliers.	DEV-URBA (PPU)	X	X	X		Élément majeur à inclure dans le PPU du secteur
			51	Implanter des traverses piétonnières à l'intersection de la Route Lagueux et de Marie-Victorin.	DEV-URBA (PPU)	X	X	X		Élément majeur à inclure dans le PPU du secteur

Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès
					2016	2017	2018		
				à la Ville					
		52	Implanter des mesures d'atténuation de vitesse à ce carrefour (Ex. feux, feu clignotant...)	DEV-URBA (PPU)	X	X	X		Élément majeur à inclure dans le PPU du secteur
		53	Aménager un trottoir du côté sud de la route Marie-Victorin.	DEV-URBA (PPU)	X	X	X		Élément majeur à inclure dans le PPU du secteur
		54	Limiter la vitesse de circulation des véhicules par un rétrécissement du champ visuel des automobilistes, par le biais de plantations le long de la route Marie-Victorin entre le site du patrimoine et la route Legueux.	DEV-URBA (PPU)	X	X	X		Élément majeur à inclure dans le PPU du secteur
		55	Modifier l'éclairage, pour une ambiance plus urbaine, adapté aux déplacements piétonniers.	DEV-URBA (PPU)	X	X	X		Élément majeur à inclure dans le PPU du secteur
Village Saint-Nicolas	Amélioration du cadre bâti								
		56	S'assurer que lors d'un éventuel agrandissement de l'école du Grand Voilier, les équipements sportifs et communautaires soient accessibles à la population	DVC	X	X			
		57	Proposer un élargissement des activités actuelles de l'église, notamment sur le plan culturel et communautaire, afin de rentabiliser l'utilisation de cette institution.	DVC	X	X	X		Formation d'un comité de travail
Village Saint-Nicolas	Amélioration du cadre bâti								
		58	Encourager la participation citoyenne en informant les résidents du secteur de Saint-Nicolas sur les consultations entourant cette réflexion collective et sur les étapes de mise en œuvre du Plan particulier d'urbanisme.	URBA	X				Taux de participation des résidents
		59	Faire valoir les orientations et les grands projets que RVSN soutient sur le territoire dans le cadre de la mise en œuvre du PPU.	DEV-URBA (PPU)	X				Taux de participation des résidents
		60	Supporter les acteurs du milieu dans la formulation de leurs réflexions dans le cadre de la démarche de consultation du PPU		X				Taux de participation des résidents
Village Saint-Nicolas	Mise en valeur du cadre naturel								
		61	Assurer la mise en œuvre des Sentiers récréatifs Saint-Nicolas annoncée par la Ville en 2015 qui intègrent les espaces verts publics du secteur du village, redonnent accès au fleuve et favorisent la pratique d'activité de randonnée et d'interprétation en toute saison	DVC	X	X			Respect de l'échéancier

	Dossiers	Objectifs	No action	Actions	Responsable à la Ville	Échéance			Bilan	Indicateurs de succès
						2016	2017	2018		
Village Saint-Nicolas	Mise en valeur du cadre naturel	Rendre accessibles des accès au fleuve pour les résidents du secteur.	62	S'assurer que Conservation de la nature organise à l'anse Ross des activités d'animation dans une perspective de sensibilisation des citoyens et de protection des berges, de la flore et de la faune		X	X	X		Nombre d'activités durant l'année
			63	S'assurer que la Ville effectue un inventaire des accès potentiels au fleuve sur le territoire de Saint-Nicolas en vue de les protéger et d'en faire l'acquisition.	URBA	X	X			Contact avec les communautés religieuses propriétaires
Village Saint-Nicolas	Amélioration de la sécurité routière	Mettre en place des mesures de mitigation pour améliorer la sécurité routière et favoriser les déplacements en périphérie de la route Marie-Victorin et autour du village	64	Appliquer les recommandations du concept d'aménagement de la Route Marie-Victorin, du plan d'aménagement du site du patrimoine et de la rue des Pionniers	DEV-URBA (PPU)	X	X	X		PPU
			65	Faire valoir l'urgence d'interventions rapides compte tenu de l'ouverture de l'Espace Marie-Victorin en 2017 pour améliorer la sécurité routière	DEV-URBA (PPU)	X	X			PPU
			66	Poursuivre les démarches auprès des différentes instances de la ville de Lévis, notamment dans le cadre de la réalisation du PPU	DEV-URBA (PPU)	X	X			PPU

CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DU VIEUX-LÉVIS

Prévisions budgétaires 2016

Adoptées CA-CDVL 2015-12-07

REVENUS	Budget 2016
Activités (1)	
Opération Mon Beau Sapin	1 650 \$
Tournoi de golf "Les As de la revitalisation"	- \$
Dépliant touristique du Vieux-Lévis	4 000 \$
Marché de Noël de Lévis	25 000 \$
Rue Carnavalesque de Lévis	67 000 \$
Total activités	97 650 \$
Cotisations (2)	
Membres	8 000 \$
Autre	
Total cotisations	8 000 \$
Subventions (3)	
Subvention - Ville de Lévis	75 000 \$
Autre	- \$
Total subventions	75 000 \$
Autres (4)	
Partenariat-divers	7 500 \$
Bourse	5 000 \$
Total commandites	12 500 \$
Total des revenus	193 150 \$
DÉPENSES	Budget 2016
Activités (6)	
Opération Mon Beau Sapin	1 300 \$
Tournoi de golf "Les As de la revitalisation"	- \$
Dépliant touristique du Vieux-Lévis	2 500 \$
Marché de Noël de Lévis	23 000 \$
Rue Carnavalesque de Lévis	65 000 \$
Fond événementiel	1 500 \$
Total des activités	93 300 \$

Projets spéciaux (7)	
Site web	500 \$
Circuit Lévis, visite libre	500 \$
Médias Sociaux	2 700 \$
Urbanisme tactique	12 500 \$
Gestion de projet	400 \$
	<hr/>
	16 600 \$
Frais d'exploitation	
Salaires et charges employeur (8)	79 214 \$
Honoraires professionnels (9)	3 250 \$
Formation, colloque (10)	1 125 \$
Cotisations, associations (11)	2 152 \$
Représentation, déplacement et social (12)	1 000 \$
Frais de réunions (13)	1 000 \$
Téléphone et télécommunications (14)	1 992 \$
Frais de bureau(15)	1 550 \$
Loyer (16)	7 200 \$
Taxes, assurance et permis (17)	400 \$
Intérêts et frais bancaires (18)	500 \$
Équipements (immobilisations) (19)	500 \$
	<hr/>
Total des frais d'exploitation	99 883 \$
	<hr/>
Sous-total des dépenses	209 783 \$
Imprévu (2%)	- \$
Total des dépenses	209 783 \$
	<hr/>
Surplus/déficit d'opération	(16 633) \$
Réserve CDVL pour fins d'activités et de projet spéciaux	16 633 \$
TOTAL	(0) \$

**Corporation Rues principales Saint-Romuald
Prévisions budgétaires 2016**

PRODUIT	Prévisions 2016
SUBVENTIONS PUBLIQUES	
Ville de Lévis -subvention de base	65 000,00 \$
Ville de Lévis - montant aditionnel	10 000,00 \$
Ville de Lévis - PPU	
TOTAL SUBVENTION VILLE DE LÉVIS	75 000,00 \$
Subvention emploi d'été Canada	3 000,00 \$
Subvention emploi CLÉ	
TOTAL SUBVENTIONS PUBLIQUES	78 000,00 \$
REVENUS DE PROJETS/ AUTOFINANCEMENT	
FE Subv publique Ville de Lévis	12 000,00 \$
FE Subv publique MRNFQ	1 000,00 \$
FE - Contributions privées	40 000,00 \$
FE Subv publique	2 000,00 \$
Autres revenus FE	5 000,00 \$
TOTAL FÊTE DE L'EAU	60 000,00 \$
TROUV - Contributions publiques	3 000,00 \$
TROUV - Contributions privées	15 000,00 \$
TROUV - Revenus d'inscriptions	20 000,00 \$
TROUV - Autres revenus	3 000,00 \$
TOTAL TROUVAILLES DE NOËL	41 000,00 \$
Visite guidée	500,00 \$
TOTAL ACTIVITÉS DE RECONNAISSANCES	500,00 \$
REVENUS DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	
Activité de promotion commerciale	3 000,00 \$
Noël 2016 en lumière	1 500,00 \$
REVENUS ACTIVITÉS DE PROMOTION	4 500,00 \$
TOTAL REVENUS DE PROJETS	108 000,00 \$
Autres revenus	
Cotisation des membres	3 000,00 \$
Autres revenus	3 000,00 \$
TOTAL PRODUIT	187 000,00 \$

CHARGE

CHARGES SALARIALES

Salaires & traitements

DAS fédéral

DAS provincial

TOTAL CHARGES SALARIALES 58 000,00 \$

CHARGES DE PROJETS

Fête de l'eau - frais de promotion 15 000,00 \$

Fête de l'eau - frais d'animation 33 000,00 \$

Fête de l'eau - autres frais 10 000,00 \$

TOTAL FRAIS FÊTE DE L'EAU 58 000,00 \$

Trouv - frais de promotion 18 500,00 \$

TROUV - frais d'animation 5 000,00 \$

TROUV - frais d'ameublement 12 000,00 \$

TROUV - autres frais 3 500,00 \$

TOTAL FRAIS TROUVAILLES DE NOËL 39 000,00 \$

Frais Circuits commentés 500,00 \$

Assemblée générale annuelle / Activité de reconnaissance 1 200,00 \$

TOTAL FRAIS ACT DIVERSES 1 700,00

Site Web - conception & mise à jour 500,00 \$

Activités de promotion commerciale 3 000,00 \$

Noël 2016 en lumière 1 500,00 \$

TOTAL FRAIS ACT DE COMMUNICATION 5 000,00 \$

Activités gens d'affaires 1 500,00 \$

Programme d'esquisses bâti commerciaux 800,00 \$

TOTAL FRAIS ACT DÉV ÉCONOMIQUE 2 300,00

TOTAL CHARGES DE PROJETS 106 000,00 \$

FRAIS D'OPÉRATION

Frais comptables et judiciaires 3 000,00 \$

Courrier & frais postaux 200,00 \$

Intérêt & frais bancaires 200,00 \$

Intérêts et pénalités gouvernement - \$

Fournitures de bureau 1 500,00 \$

Représentation - réunion - colloque 1 500,00 \$

Rencontres réseau - colloque FRP 1 000,00 \$

Frais de déplacement 600,00 \$

Adhésions

Tourisme Chaudière Appalaches 550,00 \$

Chambre de commerce de Lévis 200,00 \$

Registre des entreprises 35,00 \$

Fondations Rues principales 1 500,00 \$

Loyer 6 600,00 \$

Réparation & entretien 236,00 \$

Télécommunications 1 200,00 \$

Imprévus 2 000,00 \$

Amortissement de l'exercice précédent 2 679,00 \$

TOTAL FRAIS D'OPÉRATION 23 000,00 \$

TOTAL CHARGE 187 000,00 \$

Corporation Charny Revit - Prévisions 2016

Revenus 2016	Prévisions 2016
Subvention	
Subvention de base Ville de Lévis	65 000 \$
Subvention additionnelle Ville de Lévis	8 100 \$
Subvention PPU	10 000 \$
Sous-total	83 100 \$
Revenus de projets/autofinancement	
Fleurs & Bazar	2 500 \$
Festirail	- \$
Spectacles musicaux	5 000 \$
Cotisation membres (20x100\$)	2 000 \$
Regroupement d'activités de loisirs	2 000 \$
Activité développement économique	6 500 \$
Publicités communes	3 000 \$
Autres (Commandites en services)	6 000 \$
Sous-total	27 000 \$
Total	110 100 \$

Dépenses 2016	Prévisions 2016
Charges salariales	
Salaires et bénéfices marginaux	47 880 \$
Sous-total	47 880 \$

Activités d'animation	
Fleurs & Bazar	2 500 \$
Participation aux activités du milieu	2 000 \$
Spectacles musicaux	6 500 \$
Regroupements d'activités de loisirs	3 000 \$
Autres (commandites en services)	6 000 \$
Sous-total	20 000 \$

Activité de dév. économique	
Apéro de la revitalisation et achat local	4 500 \$
Activités formations commerçants et organismes	4 000 \$
Site web	2 000 \$
Publicités communes	3 000 \$
Promotion CCR	2 200 \$
Sous-total	15 700 \$

Frais d'honoraires

Comptable + honoraires professionnels	4 000 \$
Adhésion Fondations Rues principales	2 000 \$
Sous-total	6 000 \$

Frais d'opération

Loyer	5 000 \$
Communication (Internet, téléphone, poste, etc.)	3 000 \$
Frais de déplacement + repas	1 500 \$
Frais de formation	1 500 \$
Frais de colloque + rencontre réseau	2 000 \$
Frais des administrateurs	750 \$
Fourniture de bureau	2 500 \$
Frais bancaires	500 \$
Équipement (immobilisation)	770 \$
Imprévus (3%)	3 000 \$
Sous-total	20 520 \$
Total	110 100 \$
Bénéfice/(perte)	- \$

Plan d'action 2016
 BUDGET - Rénovation Village Saint-Nicolas

Revenus

		Prévisions budgétaires 2016
Subventions		
1	Caisse Desjardins de la Chaudière	5000
2	Déduits	1500
3	Projet Espace Marie-Victoria	2000
4	Autres subventions	11000
	Sous-total	19500
Autres revenus		
8	Activités d'animation et de promotion	500
8a	Fête de Saint-Nicolas	500
9	Revenus de partenariats et de commandites	18500
10	Revenus développement économique	15800
10a	Vente et activités touristiques	1000
10b	Pris à veir ou autres activités avec les agriculteurs	300
10c	Stratégie d'achat local	10500
10d	Circuit Lévis, vente libre	4000
11	Autres revenus et retour de taxes	2000
12	Activités de financement (profit)	1000
	Sous-total :	34800
	Sous total : Part de financement de RVSN	54300
Subventions Ville de Lévis		
13	Subvention de base	65000
14	Sub. vs financement RVSN et PPU	10000
	Sous-total :	75000
	TOTAL DES REVENUS	129300
		Prévisions

Salaires d'opération		2016
1	Salaires	78288
2	Rémises gouvernementales (part de l'employeur)	8420
3	CSS I, Commission des normes du travail	1000
Sous-total :		87708
Coûts de projets		
6	Activités de développement économique	10700
6a	Frais à Volo ou autres activités touristiques	1700
6b	Stratégie d'achat local	5000
6c	Études, Espace Mine Victoria	0
6d	Levra, vade libre	4000
7	Activités d'animation et de promotion	11600
7a		
7b	Fête de Saint-Nicolas	8000
7c		
7d	Reconnaissance des bénévoles	800
7e		
7f	Commandites, produits et services	8000
8	Activités d'intervention physiques, plaques et panneaux d'interprétation	
Sous-total :		22300
Frais d'honoraires		
9	Services professionnels (honoraires, contractuels.)	1400
9a	Fondation Rues principales (membership)	1400
9b	Contractuels	0
10	Comptable	3600
Sous-total :		4900
Frais d'opération		
11	Achat immobilisations	500
12	Location de locaux	3600
13	Communication (internet, tel. pub, mailing, etc)	2500
15	Frais de rencontres et de bénévoles	1300
16	Frais déplacements et représentations (bénévoles)	200
17	Frais déplacements et représentations (employés)	900
18	Frais bancaires	300
19	Frais de colloque et de formation (bénévoles, employés)	400
20	Fournitures de bureau	2300
21	Divers (entretien, membership)	200
21	Imprévus	2000
Sous-total :		14400
TOTAL DES DÉPENSES		128308
Excédent des revenus sur les dépenses		0
Transfert d'actifs de la corporation		0
Surplus		0

7.1 Le soutien financier

Pour certains organismes, tels les organismes de revitalisation, la Ville rend possible le versement d'un soutien financier. Ce soutien est toujours établi en considérant les ressources financières disponibles à la Ville.

Sur présentation de son plan d'action et de ses prévisions budgétaires, l'organisme pourra obtenir une aide financière.

La contribution financière de la Ville aux organismes de revitalisation accrédités est déterminée de la façon suivante :

- subvention de base annuelle : 65,000\$
- subvention additionnelle : 30% du budget de l'organisme excédant 65,000\$ jusqu'à un maximum de 10,000\$ supplémentaire annuellement, en proportion de ses efforts d'autofinancement de ses activités.
- indexation annuelle selon l'indice des prix à la consommation de la région de Québec.

Contributions additionnelles versées aux organismes de revitalisation 2013-2014-2015

	Corporation de développement du Vieux-Lévis	Rues principales Saint-Romuald	Corporation Charny-Revit	Revitalisation Village Saint-Nicolas	Projet commun	Activités
2013	75 000 \$	75 000 \$	75 000 \$	75 000 \$		CONTRIBUTION DE BASE
2013	35 000 \$					Campagne sensibilisation pour le stationnement
2013			7 000 \$			Centre interprétation Parc Chutes-de-la-Chaudière
2013			1 000 \$			Festirail 2013
2013	5 000 \$					Marché de Noël de Lévis 2013
2014	75 000 \$	75 000 \$	75 000 \$	75 000 \$		CONTRIBUTION DE BASE
2014		3 000 \$				Fête de l'eau 2014
2014			1 000 \$			Festirail 2014
2014	5 000 \$					Marché de Noël de Lévis 2014
2014				1 000 \$		Fête de Saint-Nicolas 2014
2014					1 250 \$	Tournoi de golf Les As de la revitalisation
2014					3 000 \$	Promotion Lévis visite libre
2015	75 000 \$	75 000 \$	72 800 \$	75 000 \$		CONTRIBUTION DE BASE
2015	25 000 \$					Rue Carnavalesque 2015
2015	8 500 \$					Marché de Noël de Lévis 2015
2015		1 500 \$				Inauguration rue des Pionniers
2015		400 \$				Trouvailles de Noël 2015
2015				1 000 \$		Campagne achat local
2015		7 000 \$				Fête de l'eau 2015
2015				600 \$		Fête de Saint-Nicolas
2015			1 000 \$			Festirail 2015
2016	35 000 \$					Rue Carnavalesque 2016
TOTAUX	338 500 \$	236 900 \$	232 800 \$	227 600 \$	4 250 \$	