

**Actions de l'Entente de développement culturel 2018-2020 convenues avec le MCC
et autres actions prioritaires de la Ville de Lévis**

#1	Accès et participation à la vie artistique	2018	2019	2020	Total
1.1	Réalisation et diffusion de capsules vidéo mettant en valeur l'art public (Phase 1) et la collection d'œuvres d'art (Phase 2).	4 000 \$	4 000 \$	4 000 \$	
1.2	Appel de projets visant une programmation d'activités de médiation culturelle en lien avec quelques disciplines artistiques visant la jeunesse.	1 900 \$	1 900 \$	1 900 \$	
1.3	Appel de projets d'activités soulignant la Francofête visant principalement la jeunesse et intégrant du numérique.	1 500 \$	1 500 \$	1 500 \$	
1.4	Réalisation d'un outil sur les expressions de la langue française et les différentes cultures par l'organisme Le Tremplin.	11 625 \$	0 \$	0 \$	
	Total Accès et participation	19 000 \$	7 400 \$	7 400 \$	33 800 \$
#2	Soutien aux organismes et aux artistes	2018	2019	2020	Total
2.1	Réalisation d'un événement visant l'expression artistique des jeunes en arts visuels.	1 000 \$	1 000 \$	1 000 \$	
2.2	Développement d'expertises sur les tendances culturelles en participant à 3 activités de formation par année.	1 500 \$	1 500 \$	1 500 \$	
2.3	Appel de projets visant à soutenir des initiatives de la communauté culturelle pour des projets de médiation, de diffusion, d'animation ou de développement des publics.	54 550 \$	54 550 \$	54 550 \$	
2.4	Réalisation d'une activité d'information et de réseautage pour les organismes culturels.	1 000 \$	1 000 \$	1 000 \$	
2.5	Réalisation d'un atelier thématique répondant aux besoins spécifiques des organismes (mentorat culturel, promotion, partage ressources et expertise).	500 \$	500 \$	500 \$	
	Total Soutien organismes et artistes	58 550 \$	58 550 \$	58 550 \$	175 650 \$
#3	Promotion et rayonnement de la culture	2018	2019	2020	Total
3.1	Publication des brochures culturelles.	35 000 \$	36 000 \$	37 000 \$	
3.2	Promotion du milieu culturel de Lévis.	6 000 \$	6 000 \$	7 000 \$	
3.3	Production de capsules vidéos visant la découverte de la face cachée d'organismes/lieux culturels de Lévis. Diffusion large public visant une médiation culturelle.	3 050 \$	1 890 \$	0 \$	
	Réalisation d'activités de médiation culturelle dans les écoles visant à faire découvrir les arts visuels et les métiers d'art aux enfants de 5 à 11 ans	3 000 \$	3 000 \$	2 890 \$	
3.4	Participation au Prix d'excellence culturel.	3 000 \$	3 160 \$	3 160 \$	
3.5	Réalisation d'un « Open culturel » visant le rapprochement entre le milieu culturel et celui des affaires.	4 000 \$	4 000 \$	4 000 \$	
	Total Promotion et rayonnement	54 050 \$	54 050 \$	54 050 \$	162 150 \$
#4	Médiation et promotion de la lecture	2018	2019	2020	Total
4.1	Mise en valeur des écrivains lévisiens.	3 000 \$	3 000 \$	3 000 \$	
4.2	Pique-niques numériques, bibliomobile et expériences numériques ou technologies pendant la période estivale.	7 000 \$	7 000 \$	7 000 \$	
4.3	Exploration pour médiation du livre et de la lecture chez les adultes.	2 000 \$	2 000 \$	2 000 \$	
4.4	Appel de projets pour les enfants du primaire.	3 000 \$	3 000 \$	3 000 \$	
4.5	Appel de projets en médiation pour les personnes âgées afin de leur permettre de demeurer en lien avec la littérature.	0 \$	0 \$	3 000 \$	
4.6	Mise sur pied d'une expérience afin de prendre contact avec la clientèle jeune ado via une activité développée pour eux.	3 000 \$	3 000 \$	0 \$	

4.7	Ateliers de co-création pour l'aménagement d'une bibliothèque 3e lieu.	5 000 \$	5 000 \$	5 000 \$	
4.8	Outils de promotion pour les activités hors les murs pour le développement de nouveaux publics.	2 500 \$	2 500 \$	2 500 \$	
4.9	Tournée de la bibliomobile pendant la semaine des bibliothèques publiques dans des endroits non traditionnels.	3 000 \$	3 000 \$	3 000 \$	
4.10	Ateliers pour les futurs parents sur l'importance de la lecture en complément au programme <i>Une naissance Un livre</i> (en collaboration avec des organismes communautaires).	2 500 \$	2 500 \$	2 500 \$	
4	Total Médiation et promotion de la lecture	31 000 \$	31 000 \$	31 000 \$	93 000 \$
#5	Protection et mise en valeur du patrimoine	2018	2019	2020	Total
5.1	Projet d'inventaire archéologique dans les secteurs en développement ayant un fort potentiel archéo-préhistorique, principalement dans le secteur de Saint-Romuald	8 000 \$	5 000 \$	8 000 \$	
5.2	Étude de caractérisation paysagère urbaine dans les secteurs d'intérêt patrimonial (1 arrondissement/an).	4 000 \$	9 000 \$	10 000 \$	
5.3	Guide des bonnes pratiques de recyclage visant les bâtiments patrimoniaux ciblés dans la déclaration de principes de protection et de conservation du patrimoine (40 sites institutionnels et religieux et quelques sites publics).	0 \$	8 000 \$	0 \$	
5.4	Réalisation de 5 capsules vidéos avec des lauréats des Prix du patrimoine visant la sensibilisation au patrimoine lévisien (restauration de bâtiments, mise en valeur d'un savoir-faire traditionnel, etc.).	0 \$	3 000 \$	0 \$	
	Total Protection et mise en valeur du patrimoine	12 000 \$	25 000 \$	18 000 \$	55 000 \$
#	Objectif : Accès et participation à la vie artistique	2018	2019	2020	Total
6.1	Organisation d'une activité de diffusion archéologique dans le cadre du mois de l'archéologie.	1 000 \$	1 000 \$	1 000 \$	
6.2	Traitement, étude et rapport sur le secteur de la Traverse. Mise en valeur des artefacts de la collection archéologique.	8 000 \$	2 000 \$	10 000 \$	
6.3	Création d'une plate-forme numérique d'échange avec la population pour mettre en valeur la collection iconographique historique par la présentation de photos vedettes.	5 000 \$	5 000 \$	5 000 \$	
6.4	Réalisation d'un guide d'intervention et de sensibilisation sur des éléments remarquables du patrimoine moderne.	8 000 \$	4 000 \$	0 \$	
6.5	Développement d'activités de médiation culturelle (intégrant du numérique) visant principalement les familles et la clientèle scolaire au Lieu historique national du chantier A.C. Davie.	17 500 \$	17 500 \$	17 500 \$	
6.6	Développement de nouveaux contenus historiques (panneaux, vitrines ou autres) pour la mise en valeur du patrimoine lévisien	2 500 \$	2 500 \$	2 500 \$	
6.7	Documenter un personnage historique : Élisabeth Taylor-Davie, en vue d'une diffusion sur le site Web de AC Davie et bonifier l'exposition du Chantier.	3 000 \$	0 \$	0 \$	
6.8	Diffusion numérique des collections historiques de la Ville de Lévis pour rendre accessible l'histoire de la Ville de Lévis. Capsules pour la clientèle scolaire.	5 000 \$	5 000 \$	8 000 \$	
6.9	Réalisation du projet "Laissez-vous raconter l'histoire maritime de Lévis " Présentation de saynètes par des personnages de l'histoire maritime : Élisabeth Taylor-Davie et Joseph Bégin, sur le Quai Paquet et au lieu historique..	8 000 \$			
	Total objectif 6	58 000 \$	37 000 \$	44 000 \$	139 000 \$
	GRAND TOTAL	232 625 \$	213 000 \$	213 000 \$	658 500 \$