

---

PLAN D'ACTION  
DE LA POLITIQUE CULTURELLE  
**2018-2019-2020**

---



# LES ARTS ET LES LETTRES

## Services offerts à la population, aux organismes, aux artistes, aux écrivaines et écrivains

- Mise à jour et suivi du plan directeur des équipements culturels
- Organisation de la série de concerts Matinées classiques
- Expositions à la Galerie d'Art des Deux-Ponts
- Programmation d'activités de formation en art et d'activités culturelles
- Activités de sensibilisation aux arts auprès des jeunes
- Organisation de la série Théâtre ambulant
- Organisation de la série de concerts Mercredis Courant d'Airs
- Appel de propositions d'activités soulignant la Francofête
- Appel de propositions visant une programmation d'activités de médiation culturelle
- Réalisation de l'événement SURFACE
- Participation au Prix d'excellence culturel
- Promotion et coordination des Journées de la culture
- Répertoire culturel - Commission scolaire des Navigateurs
- Promotion du milieu culturel de Lévis (site Internet, Facebook, bulletin électronique)
- Plan de développement et de maintien des contenus web
- Publication des brochures culturelles (3 brochures; 75 000 foyers)
- Entente CALQ-Ville
- Concours en arts visuels de la jeune relève
- Accompagnement et soutien aux organismes culturels
- Réalisation d'une activité d'information et de réseautage
- Réalisation d'un atelier thématique répondant aux besoins spécifiques des organismes
- Collaboration à l'activité de reconnaissance des bénévoles
- Acquisition et de gestion d'œuvres d'art
- Soutien des actions du Comité Arts Affaires Lévis



# Actions proposées

2018

2019

2020

## 1.1 DÉVELOPPER DES LIEUX ET DES ÉQUIPEMENTS CULTURELS

**Construction de studios de danse et de classes de musique dans le Centre culturel**

●

●

●

**Construction de studios de danse dans le Complexe aquatique multifonctionnel**

●

●

Programme de besoins du Centre d'archives et d'histoire

●

●

Amélioration de l'acoustique de l'Espace symphonique

●

Mise aux normes du Vieux Bureau de Poste

●

●

## 1.2 FAVORISER L'ACCÈS ET LA PARTICIPATION À LA VIE ARTISTIQUE ET LITTÉRAIRE LÉVISIENNE

Mettre en valeur les écrivaines et écrivains lévisiens

●

●

●

Réalisation et diffusion de capsules vidéo mettant en valeur l'art public (phase 1) et la collection d'œuvres d'art (phase 2)

●

●

●

Soutien de stratégies visant la découverte de nouvelles formes d'art

●

●

●

Projet de valorisation de la langue française avec les personnes immigrantes

●

## 1.3 SOUTENIR LA CONTRIBUTION DES ARTISTES, DES ÉCRIVAINES, DES ÉCRIVAINS ET DES ORGANISMES CULTURELS ET LITTÉRAIRES LÉVISIENS

Appel de projets visant à soutenir des initiatives de la communauté culturelle pour la médiation, l'animation ou le développement des publics

●

●

●

## 1.4 PROMOUVOIR ET FAIRE RAYONNER LA CULTURE LÉVISIENNE

Production de capsules vidéo visant la découverte de la face cachée d'organismes/lieux culturels de Lévis

●

●

●

Mise à jour de l'inventaire et diffusion de l'art public

●

●

●

Actions visant le rapprochement entre le milieu culturel et celui des affaires

●

●

●



EXPOSITION À L'ESPACE CULTUREL DU QUARTIER

# LES BIBLIOTHÈQUES

## Services offerts à la population, aux organismes, aux artistes, aux écrivaines et écrivains

- Prêt de documents imprimés et numériques variés
- Consultation de ressources électroniques sur place et à distance
- Possibilité de faire des suggestions d'achat
- Prêt entre bibliothèques
- Disponibilité de postes Internet
- Promotion de la Semaine des Bibliothèques Publiques du Québec
- Activités de médiation
- Formations technologiques
- Cliniques numériques
- Consultation et utilisation des services en ligne
- Soutien à la Commission consultative de la Culture
- Soutien aux 10 bibliothèques

## Actions proposées

2018

2019

2020

### 2.1 AMÉLIORER L'ACCESSIBILITÉ ET LA PERFORMANCE DES SERVICES DES BIBLIOTHÈQUES

#### Ateliers de cocréation pour l'aménagement d'une bibliothèque 3<sup>e</sup> lieu

●

●

●

### 2.2 DÉVELOPPER DES SERVICES DE MÉDIATION DE LA LECTURE ET DE RÉFÉRENCE

Exploration du livre et de la lecture chez les adultes

●

●

●

Appel de projets pour les enfants du primaire

●

●

●

Appel de projets en médiation pour les personnes âgées afin de leur permettre de demeurer en lien avec la littérature

●

●

●

Ateliers pour les futurs parents sur l'importance de la lecture en complément du programme *Une naissance Un livre* (en collaboration avec des organismes communautaires)

●

●

●

Mise sur pied d'une expérience afin de prendre contact avec la clientèle jeune ado via une activité développée pour eux

●

#### Pique-niques numériques, bibliomobile et expériences numériques ou technologiques pendant la période estivale

●

●

●

### 2.3 PROMOUVOIR LA LECTURE ET LES BIBLIOTHÈQUES

#### Outils de promotion pour les activités hors les murs pour le développement de nouveaux publics

●

●

●

Tournée de la bibliomobile pendant la Semaine des bibliothèques publiques dans des endroits non traditionnels

●

●

●



BIBLIO-MOBILE

# TOURISME CULTUREL

## Services offerts à la population, aux organismes, aux artistes, aux écrivaines et écrivains

- Sensibilisation des promoteurs et des investisseurs potentiels à la création de produits et d'expériences touristiques notamment en tourisme culturel
- Diffusion des opportunités de réseautage et de partenariat auprès des intervenants du tourisme culturel
- Application de la Politique de commandite des événements à caractère touristique
- Sensibilisation des intervenants du secteur culturel à l'importance de faire connaître leur offre auprès des intervenants touristiques du territoire
- Sensibilisation auprès des promoteurs et des intervenants en développement économique à l'importance de l'offre en tourisme culturel
- Soutien aux intervenants du secteur culturel afin d'adapter leur offre à la clientèle touristique
- Rôle d'aide-conseil auprès des promoteurs de projets en tourisme culturel
- Promotion de l'offre en tourisme culturel (guide touristique, site web, etc.)
- Veille et partage d'informations avec les intervenants du secteur culturel

## Actions proposées

2015

2016

2017

### 3.1 PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DU TOURISME À CARACTÈRE CULTUREL

Intégration du Lieu historique national du chantier A.C. Davie comme un produit d'appel touristique dans le secteur de la Traverse selon les opportunités (ex.: circuit de visite avec les croisiéristes internationaux et autres)

●

●

●

Soutenir le développement de l'offre touristique

●

●

●

### 3.2 PROMOUVOIR LE TOURISME À CARACTÈRE CULTUREL

Publicité du Lieu historique national du chantier A.C. Davie dans le guide touristique (selon disponibilité)

●

●

●



FESTIVAL JAZZ ETCETERA LÉVIS

# LE PATRIMOINE ET L'HISTOIRE

## Services offerts à la population, aux organismes, aux artistes, aux écrivaines et écrivains

- Accompagnement en architecture pour les demandes de permis assujetties au PIIA patrimonial
- Accompagnement dans la réalisation des PPU et suivis conséquents
- Réflexion sur le patrimoine religieux
- Mise à jour et diffusion du répertoire des bons coups
- Soulignement des interventions remarquables de citoyens
- Stratégie d'inspection pour les bâtiments et secteurs patrimoniaux et pour les terrains présentant un intérêt spéculatif
- Service d'aide-conseil et d'expertise en histoire, en patrimoine, en architecture ancienne, en archéologie et en toponymie
- Sensibilisation du citoyen au patrimoine
- Organisation d'une activité de diffusion archéologique dans le cadre du mois de l'archéologie
- Cérémonie locale des Prix du Patrimoine
- Réalisation d'enquêtes ethnologiques
- Élaboration et application du calendrier de conservation du Fonds des Industries Davie
- Développement de contenus d'interprétation en patrimoine maritime
- Accès aux fonds et aux services de référence
- Développement de nouveaux contenus historiques (panneaux, vitrines ou autres)
- Offre de service du Lieu historique national du chantier A.C. Davie
- Développement d'activités de médiation culturelle
- Documentation des collections muséales
- Acquisition, évaluation, traitement et conservation des archives et des collections
- Traitement de la Collection de l'Œuvre David-Déziel



RECONSTITUTION D'OUTILS POUR FAIRE CONNAÎTRE LA PRÉSENCE AMÉRINDIENNE À LÉVIS

# Actions proposées

2018

2019

2020

## 4.1 DÉVELOPPER ET RENFORCER L'IDENTITÉ LÉVISIENNE

### 4.2 PROTÉGER ET METTRE EN VALEUR LA RICHESSE ET LA DIVERSITÉ DES PATRIMOINES DE LÉVIS

#### Étude de caractérisation paysagère urbaine dans les secteurs d'intérêt patrimonial (1 arrondissement/an)

Document d'accompagnement pour la production de plans

Projet d'inventaire archéologique dans les secteurs en développement ayant un fort potentiel archéologique préhistorique

Inscription des croix et calvaires au répertoire du patrimoine du MCC

Citation du Lieu historique national du chantier A.C. Davie

Guide des bonnes pratiques de recyclage (reconversion) visant les bâtiments patrimoniaux ciblés dans la déclaration des principes de protection et de conservation du patrimoine

Réalisation d'un plan directeur de design urbain pour les secteurs patrimoniaux

Transmission des fiches d'inventaire aux propriétaires des croix et calvaires

#### Élaboration et application d'un plan de conservation et de restauration des œuvres d'art et des collections

Identification de lieux potentiels pour l'intégration d'art public et d'éléments de commémoration

### 4.3 DIFFUSER ET PROMOUVOIR L'HISTOIRE ET LES PATRIMOINES DE LÉVIS

Diffusion de photographies anciennes auprès de la population

Appel à la population pour partager des photographies anciennes

Réalisation d'une interface de recherche géoréférencée sur le patrimoine

Refonte et développement du site Internet du Lieu historique national du chantier A.C. Davie

Projet de diffusion de l'œuvre d'architectes lévisiens sur des éléments remarquables du patrimoine

Documenter un personnage historique: Elizabeth Taylor-Davie

#### Traitement, étude et rapport sur le secteur de la Traverse - Mise en valeur des artefacts de la collection archéologique

Réalisation de 5 capsules vidéo avec des lauréats des Prix du patrimoine visant la sensibilisation au patrimoine lévisien

«Laissez-vous raconter l'histoire maritime de Lévis»: rencontre avec des personnages historiques au Quai Paquet et au Lieu historique national du chantier A.C. Davie

Parcours de découverte du patrimoine rural (incluant croix et calvaires, granges, parcours-mère, paysages, toponymie)

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

●

---

PLAN D'ACTION DE LA POLITIQUE CULTURELLE **2018-2019-2020**

---

