



Ville de Lévis

Les Lévisiens et les perspectives d'avenir à Lévis

Rapport d'analyse d'un sondage exclusif

4 décembre 2015

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Table des matières

Approche méthodologique	3
Profil des répondants	4
Résultats détaillés	9
1. Image perçue des Lévisiens à l'égard de leur ville	10
2. Satisfaction générale à l'égard des services municipaux	12
3. Satisfaction à l'égard de l'offre commerciale à Lévis	13
4. Développement économique	14
5. Infrastructures récréatives et sportives	16
6. Transport	20
7. Enjeux perçus pour la Ville de Lévis pour les cinq prochaines années	24
8. En conclusion	25

Approche méthodologie



Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Approche méthodologique

Sondage par voie téléphonique auprès de 500 citoyens de la ville de Lévis.

Population et échantillonnage

Les citoyens de Lévis âgés de 18 ans ou plus, pouvant s'exprimer en français et accessibles par l'intermédiaire d'une ligne téléphonique fixe.

Au global, 500 entrevues complètes ont été réalisées par voie téléphonique réparties dans les trois secteurs de la ville : Desjardins (n=167), Chutes-de-la-Chaudière-Est (n=166), Chutes-de-la-Chaudière-Ouest (n=167).

La marge d'erreur pour un échantillon de 500 répondants est de $\pm 4,4\%$, et ce dans un intervalle de confiance de 95% (19 fois sur 20). Elle est de $\pm 7,6\%$ pour chacun des secteurs.

Questionnaire et collecte des données

Le questionnaire a été élaboré par les professionnels de Léger en collaboration avec ceux de la Ville de Lévis. Il a été prétesté le 12 novembre 2015. Puis, la collecte officielle des données s'est réalisée du 13 au 19 novembre 2015.

Les données finales du sondage ont été pondérées à l'aide des données du recensement les plus récentes selon l'âge, le sexe, le degré de scolarité, la présence d'enfants de moins de 18 ans dans le ménage et selon les trois secteurs, de façon à garantir un échantillon représentatif de la population lévisienne.

Notes de lecture du rapport

Dans les tableaux, le « n » représente le nombre réel de personnes interrogées.

Le cas échéant, les totaux différents de 100% sont dus à la non-réponse ou à l'arrondissement à l'entier.

Un code de couleur est utilisé afin de faire ressortir les écarts entre les sous-groupes à l'étude. Les proportions significativement supérieures sont présentées en **rouge** dans les tableaux et graphiques, alors que les proportions significativement inférieures sont présentées en **bleu**.

La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.

Profil des répondants



Profil des répondants

Profil des répondants % après pondération des résultats	Ensemble des répondants (n=500)	Desjardins (n=167)	Chutes-de-la- Chaudière-Est (n=166)	Chutes-de-la- Chaudière-Ouest (n=167)
Sexe				
Homme	48%	48%	48%	48%
Femme	52%	52%	52%	52%
Âge				
18-24 ans	8%	3%	11%	12%
25-34 ans	19%	19%	18%	20%
35-44 ans	17%	16%	19%	14%
45-54 ans	20%	24%	16%	21%
55-64 ans	19%	20%	20%	15%
65-74 ans	12%	13%	10%	12%
75 ans et plus	5%	5%	5%	6%
Revenu familial annuel brut				
19 999 \$ et moins	3%	1%	4%	4%
20 000 \$ à 39 999 \$	12%	12%	12%	12%
40 000 \$ à 59 999 \$	18%	17%	19%	18%
60 000 à 79 999 \$	14%	13%	13%	15%
80 000 \$ à 99 999 \$	16%	19%	15%	14%
100 000 \$ à 150 000 \$	16%	15%	20%	13%
150 000 \$ à 200 000 \$	5%	3%	6%	8%
200 000 \$ et plus	3%	4%	1%	2%
Refus	14%	17%	9%	15%

Profil des répondants

Profil des répondants % après pondération des résultats	Ensemble des répondants (n=500)	Desjardins (n=167)	Chutes-de-la- Chaudière-Est (n=166)	Chutes-de-la- Chaudière-Ouest (n=167)
Occupation principale				
Travailleur	65%	64%	69%	60%
Étudiant	4%	0%	6%	8%
Retraité	27%	32%	22%	25%
Au foyer/Sans emploi	5%	4%	3%	6%
Lieu de travail ou d'études à Lévis (n=287)				
Oui	49%	48%	44%	58%
Non	51%	52%	56%	42%
Statut propriétaire-locataire				
Propriétaire	74%	71%	80%	72%
Locataire	25%	28%	20%	28%
Temps de résidence				
10 ans ou moins	31%	30%	29%	33%
11 à 20 ans	24%	21%	23%	29%
21 à 30 ans	16%	13%	20%	16%
31 à 40 ans	13%	14%	16%	10%
Plus de 40 ans	15%	21%	11%	13%
<i>Moyenne</i>	<i>23,1 ans</i>	<i>25,4 ans</i>	<i>22,4 ans</i>	<i>20,6 ans</i>
Enfants de moins de 18 ans dans le ménage				
Oui	43%	41%	45%	43%
Non	57%	59%	55%	58%

Profil des répondants

Profil des répondants % après pondération des résultats	Ensemble des répondants (n=500)	Desjardins (n=167)	Chutes-de-la- Chaudière-Est (n=166)	Chutes-de-la- Chaudière-Ouest (n=167)
Principaux moyens de transport utilisé pour se déplacer dans la ville de Lévis*				
Voiture	93%	92%	94%	92%
À pied	16%	24%	11%	13%
Transport en commun	14%	9%	12%	22%
Bicyclette	14%	21%	10%	10%
Covoiturage	7%	7%	5%	10%
Traversier	5%	9%	1%	3%
Taxi	3%	3%	3%	2%
Moto	1%	1%	0%	1%
A fait du vélo à Lévis au cours des 12 derniers mois				
Oui	54%	54%	53%	56%
Non	46%	46%	47%	44%

*Le total dépasse 100%, car les répondants pouvaient fournir plus d'un moyen de transport.

Résultats détaillés

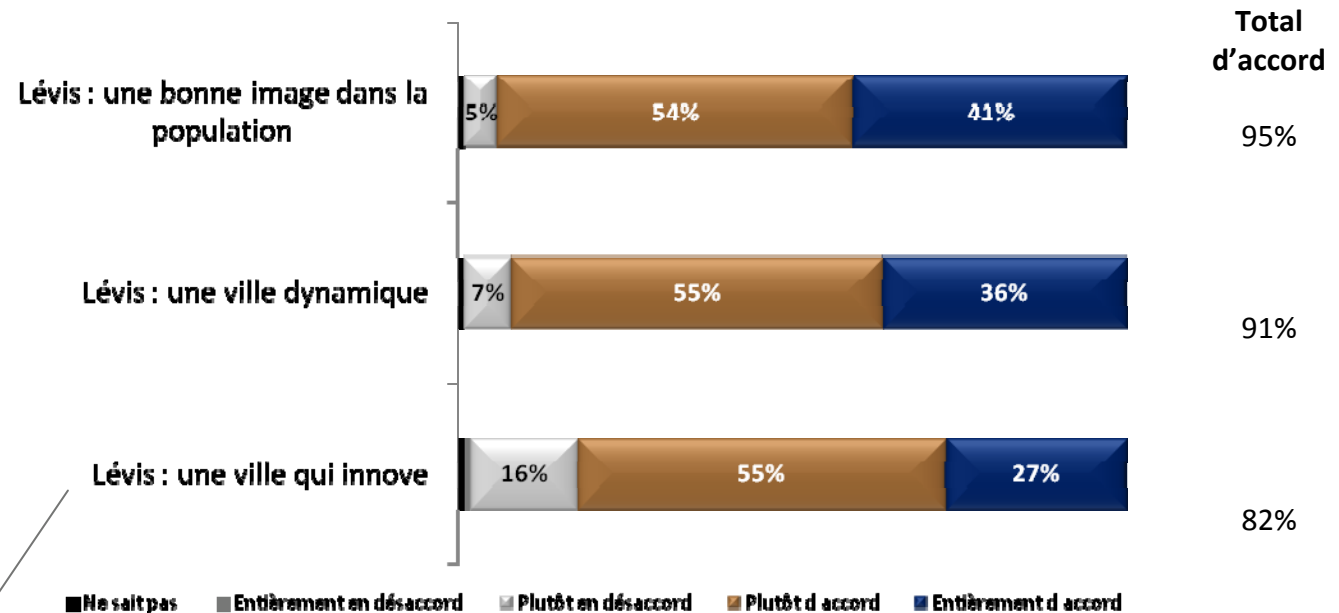
1. Image perçue des Lévisiens à l'égard de leur ville

Définitivement,
les Lévisiens perçoivent
positivement leur ville.

1.1 Les perceptions des Lévisiens

Globalement, les Lévisiens sont d'accord avec les énoncés stipulant que leur ville a une bonne image dans la population (95%), est une ville dynamique (91%) et qui innove (82%).

Pour chacun des énoncés suivants, veuillez indiquer si vous êtes entièrement d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou entièrement en désaccord.
(n=500)



Les femmes sont plus nombreuses que les hommes à croire que leur ville innove (90% contre 72%)

1. Image perçue des Lévisiens à l'égard de leur ville

Au global, la Ville de Lévis compte quatre fois plus d'ambassadeurs (46%) que de détracteurs (11%).

1.2 La probabilité de recommander (*Net promoter score - NPS*)

Parmi l'ensemble des Lévisiens interrogés, le *Net promoter score* est de 35%, soit un taux de recommandation élevé lorsque nous le comparons au résultat provincial (22%), mais légèrement inférieur à celui pour la grande région métropolitaine de Québec (43%).

Les femmes sont de plus grandes ambassadrices de leur ville que les hommes (48% vs 42%).

•Le *NPS* des Lévisiennes : 37%

•Le *NPS* des Lévisiens : 28%

Sur une échelle de 1 à 10, où 1 étant « pas du tout probable » et 10 « extrêmement probable », quelle est la probabilité que vous recommandiez à des amis de vivre à Lévis ?	Ville de Lévis (n=500)	Région de Québec RMR* (n=301)	Province de Québec* (n=1009)
Détracteurs : Peu ou pas du tout probable (notes 1 à 6)	11%	10%	21%
Passifs : Plutôt probable (notes 7 à 8)	42%	35%	34%
Ambassadeurs : Très probable (notes 9-10)	46%	53%	43%
<i>Net promoter score</i> [ambassadeurs – détracteurs]	35%	43%	22%
<i>Note moyenne sur 10</i>	8,2	8,5	7,8

NPS : C'est la probabilité de recommander à un ami de vivre dans sa ville.

* Sondage Léger réalisé par Internet du 23 au 26 novembre 2015.

2. Satisfaction générale à l'égard des services municipaux

83% des Lévisiens sont satisfaits des services municipaux offerts par la Ville de Lévis.

Les Lévisiens accordent une note moyenne de satisfaction de 7,7 sur 10 à l'égard des services offerts en général par la Ville de Lévis, soit une note satisfaisante et supérieure à la norme Léger pour les municipalités de 150 000 habitants et plus (7,3 sur 10).

Globalement, ce sont 83% des Lévisiens interrogés qui ont accordé une note moyenne de 7 et plus sur 10.

Tout d'abord, en ce qui concerne les SERVICES OFFERTS EN GENERAL par la Ville de Lévis, êtes-vous satisfait (e) ou non de la QUALITÉ de ces services ? Veuillez répondre sur une échelle de 0 à 10, 0 signifiant pas du tout satisfait et 10 très satisfait. Les notes intermédiaires servent à nuancer votre choix.	% satisfaits (7 à 10)	Moyenne sur 10
Ville de Lévis	83%	7,7
Norme Léger pour les municipalités de 150 000 habitants et plus	76%	7,3

3. Satisfaction à l'égard de l'offre commerciale à Lévis

L'offre commerciale actuelle satisfait les Lévisiens, mais elle pourrait s'améliorer.

À l'heure actuelle, 82% des Lévisiens interrogés affirment être satisfaits de l'offre commerciale à Lévis, c'est-à-dire de l'ensemble des commerces, boutiques et magasins qu'ils retrouvent dans leur ville. Cette satisfaction se traduit par une note moyenne de 7,7 sur 10, soit un résultat légèrement inférieur à la norme Léger pour les municipalités de 150 000 habitants et plus.

Quel est votre degré de satisfaction à l'égard de l'OFFRE COMMERCIALE à Lévis, c'est-à-dire de l'ensemble des commerces, boutiques et magasins que vous retrouvez à Lévis, sur une échelle de satisfaction de 0 à 10 points ?	% satisfaits (7 à 10)	Moyenne sur 10
Ville de Lévis	82%	7,7
Norme Léger pour les municipalités de 150 000 habitants et plus	79%	7,9

À l'inverse, 18% des répondants ont fait part de leur insatisfaction en accordant une note égale ou inférieure à 6 sur 10. Ces derniers ont été interrogés sur les types de commerces manquants à Lévis. Voici leurs suggestions (n=90) :

oMagasins de vêtements		26%
oPlus de restaurants	20%	
oMagasins à grande surface		13%
oCentre commercial	12%	
oMagasins de vêtements pour enfants		9%
oÉpiceries	9%	
oMagasins de meubles		9%
oMeilleure mixité de commerces	9%	
oPlus de commerces de proximité		6%
oPlus de bistros, petits cafés		5%
oMagasins d'accessoires et de décoration		5%
oMagasins de produits électroniques		3%
oMagasins d'articles de sport		3%
oCostco		3%
oQuincailleries		2%
oPlus de commerces de qualité	2%	
oPoissonneries		2%
oBoulangeries		2%
oMagasins de chaussures		2%

4. Développement économique

Il est clair dans l'esprit des Lévisiens que, d'ici cinq ans, leur ville va se développer et deviendra plus prospère.

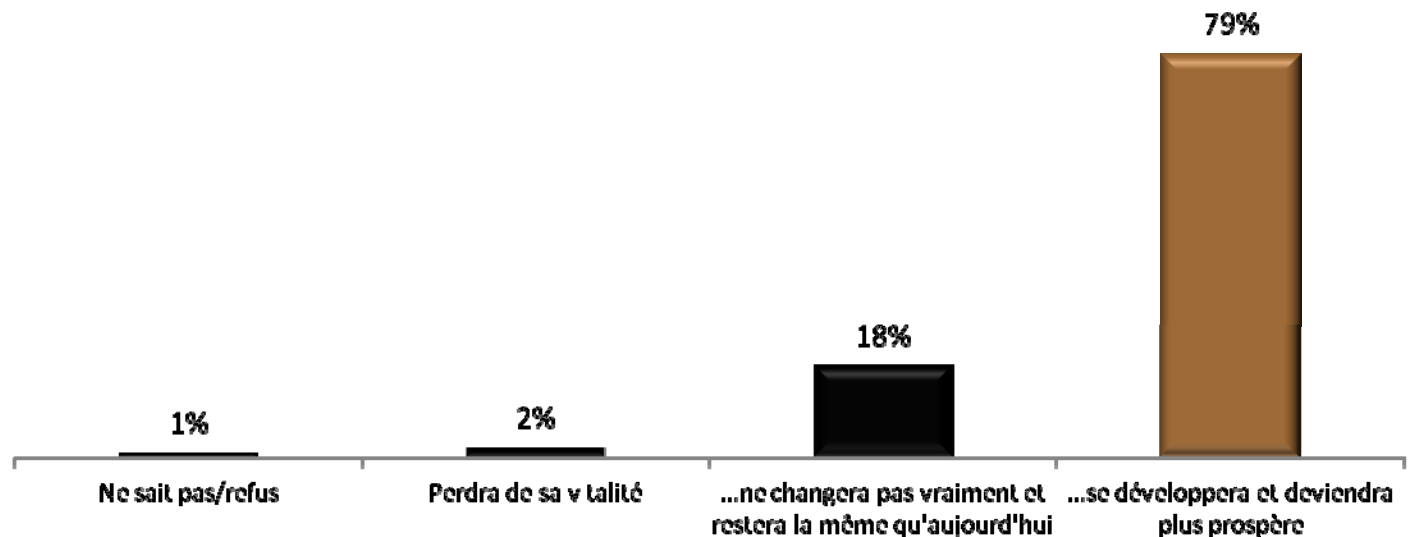
Au Québec, dans les municipalités de 150 000 habitants et plus, 46% des citoyens croient que leur ville va se développer et deviendra plus prospère.

4.1 L'avenir de la ville de Lévis d'ici 5 ans

Pour les cinq prochaines années, 79% des Lévisiens interrogés sont d'avis que leur ville va se développer et deviendra plus prospère, alors que 18% croient plutôt qu'elle ne changera pas et restera la même qu'aujourd'hui. Seulement 2% sont pessimistes quant à l'avenir de Lévis.

Mentionnons que les propriétaires sont beaucoup plus optimistes quant au développement et à la prospérité de Lévis que les locataires (83% contre 68%).

Personnellement, comment entrevoyez-vous l'avenir de la Ville de Lévis pour les cinq prochaines années ? Diriez-vous que votre ville...?
(n=500)



4. Développement économique

Les Lévisiens appuient majoritairement les intentions de leur administration municipale dans le développement de la ville.

4.2 Le développement à Lévis

Dans la perspective de créer des emplois et de la richesse à Lévis, 95% des Lévisiens interrogés sont d'accord à ce que leur Ville stimule le développement économique pour attirer davantage d'entreprises sur son territoire.

Toujours dans une perspective de développement, 88% des Lévisiens interrogés sont d'accord à ce que la Ville de Lévis développe davantage le secteur résidentiel.

Degré d'accord des Lévisiens avec les intentions de l'administration municipale de Lévis	TOTAL D'ACCORD	Entièrement d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL EN DÉSACCORD	Plutôt en désaccord	Entièrement en désaccord
La Ville de Lévis souhaite développer davantage le secteur résidentiel.	88%	35%	53%	11%	9%	2%
Afin de créer des emplois et de la richesse, la Ville de Lévis souhaite stimuler le développement économique pour attirer davantage d'entreprises sur son territoire.	95%	54%	41%	4%	3%	1%

Le complément à 100% à l'horizontal représente la non-réponse.

5. Infrastructures récréatives et sportives

La construction du nouveau Complexe 2 glaces Honco est une bonne décision selon 88% des Lévisiens.

5.1 L'appui des décisions

5.1.1 Le nouveau Complexe 2 glaces Honco

Selon 88% des Lévisiens interrogés, la Ville de Lévis a pris une bonne décision en rendant possible la construction du nouveau Complexe 2 glaces Honco du secteur St-Romuald en s'engageant à y louer des heures de glace à long terme, permettant ainsi de combler rapidement et à moindre coût un besoin à Lévis.

La Ville de Lévis a rendu possible la construction du nouveau Complexe 2 glaces Honco du secteur St-Romuald en s'engageant à y louer des heures de glace à long terme, permettant ainsi de combler rapidement et à moindre coût un besoin à Lévis. Diriez-vous que la Ville de Lévis a pris...?	Ensemble des répondants (n=500)
TOTAL BONNE DÉCISION	88%
...une excellente décision	39%
...plutôt une bonne décision	49%
TOTAL MAUVAISE DÉCISION	5%
...plutôt une mauvaise décision	4%
...une très mauvaise décision	1%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	7%

5. Infrastructures récréatives et sportives

La quasi-totalité des Lévisiens est d'accord avec la décision de la Ville de consolider son réseau de grands parcs urbains et d'en prioriser la réalisation à court et moyen terme.

5.1.2 Le réseau de grands parcs urbains

Au global, 95% des Lévisiens interrogés estiment que la Ville de Lévis a pris une bonne décision, voire excellente, en consolidant son réseau de grands parcs urbains et d'en prioriser la réalisation à court et moyen terme.

La Ville de Lévis a pris la décision de consolider son réseau de grands parcs urbains et d'en prioriser la réalisation à court et moyen terme. Ce réseau compte dix (10) grands parcs, dont le parc des Chutes-de-la-Chaudière, le parcours des Anses, le parc de la Rivière-Etchemin et la Grande plée Bleue. Diriez-vous que la Ville de Lévis a pris... ?	Ensemble des répondants (n=500)
TOTAL BONNE DÉCISION	95%
...une excellente décision	46%
...plutôt une bonne décision	49%
TOTAL MAUVAISE DÉCISION	3%
...plutôt une mauvaise décision	2%
...une très mauvaise décision	1%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	2%

5. Infrastructures récréatives et sportives

84% des Lévisiens sont d'accord avec les projets d'aménagement du réseau cyclable envisagés par la Ville de Lévis.

5.1.3 L'interconnexion des réseaux cyclables entre les secteurs de la ville

La Ville de Lévis souhaite réaliser l'interconnexion des réseaux cyclables entre les secteurs de la ville en 2015, 2016 et 2017, ce qui nécessitera des investissements de 8,6 M\$. Sachant cela, 84% des Lévisiens interrogés se disent d'accord avec les projets d'aménagement du réseau cyclable envisagés par la Ville de Lévis.

Parmi les amateurs de vélo (qui ont utilisé le vélo à Lévis au moins une fois au cours des douze derniers mois), le degré d'accord grimpe à 90%.

La Ville de Lévis souhaite réaliser l'interconnexion des réseaux cyclables entre les secteurs de la ville en 2015, 2016 et 2017, ce qui nécessitera des investissements de 8,6 M \$. Sachant cela, diriez-vous que vous êtes ...avec les projets d'aménagement du réseau cyclable envisagés par la Ville de Lévis ?	Ensemble des répondants (n=500)
TOTAL D'ACCORD	84%
...entièrement d'accord	41%
...plutôt d'accord	43%
TOTAL EN DÉSACCORD	15%
...plutôt en désaccord	11%
...entièrement en désaccord	4%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	1%

5. Infrastructures récréatives et sportives

95% des Lévisiens sont ravis par l'une ou l'autre des quatre infrastructures récréatives et sportives proposées par leur Ville.

5.2 L'infrastructure qui ravit le plus les Lévisiens

Parmi les quatre grandes infrastructures récréatives et sportives proposées aux Lévisiens, celle ravissant le plus grand nombre de citoyens est l'interconnexion des réseaux cyclables à Lévis (30%). Toutefois, suivent de près le projet de complexe aquatique dans le secteur St-Nicolas (23%) et le projet de réseau de dix grands parcs urbains (22%). Quant au Complexe 2 glaces Honco du secteur St-Romuald, ce projet ravit 15% de la population.

Parmi les quatre grandes infrastructures récréatives et sportives suivantes, laquelle vous ravit le plus ? <i>Une seule mention possible</i>	Ensemble des répondants (n=500)
L'interconnexion des réseaux cyclables à Lévis	30%
Le projet de complexe aquatique dans le secteur St-Nicolas	23%
Le projet de réseau de dix grands parcs urbains	22%
Le Complexe 2 glaces Honco du secteur St-Romuald	15%
Les quatre (réponse spontanée seulement)	4%
Aucun des quatre (réponse spontanée seulement)	3%
Ne sait pas / Refus	2%

6. Transport

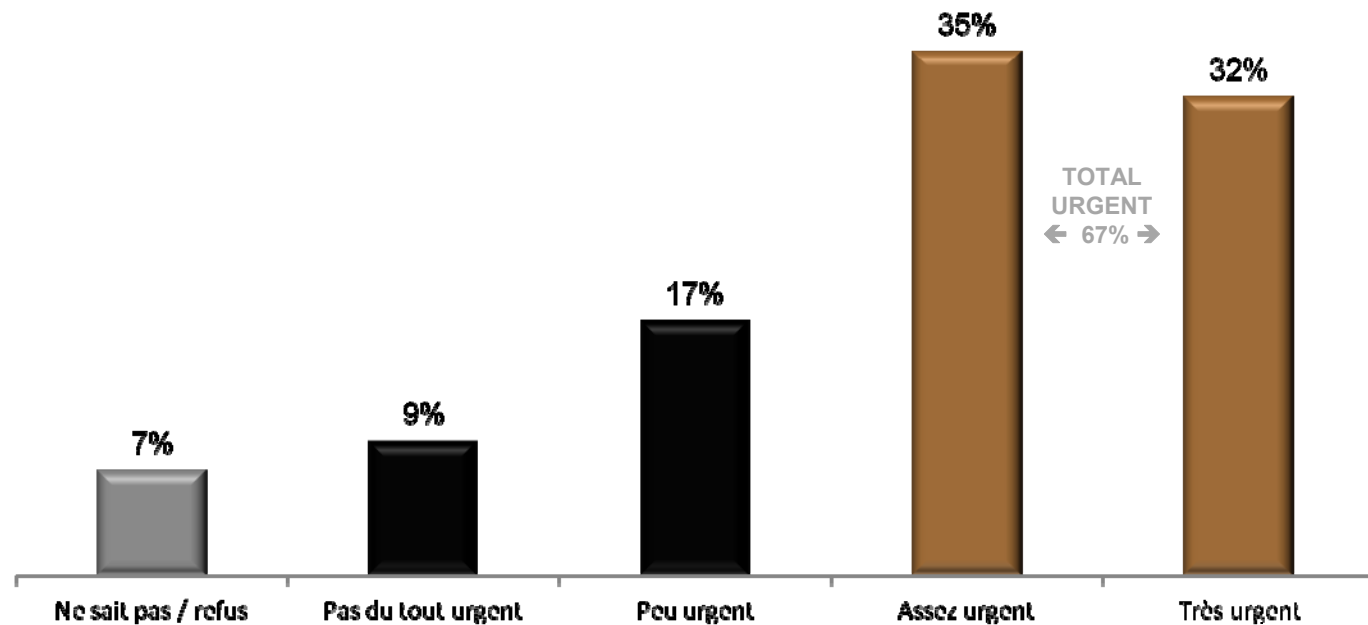
Deux Lévisiens sur trois estiment qu'il est urgent d'améliorer le transport en commun à Lévis.

6.1 L'urgence d'améliorer le transport en commun

Qu'ils soient usagers ou non du transport en commun, 67% des citoyens interrogés estiment qu'il est très (32%) ou assez (35%) urgent d'améliorer le transport en commun à Lévis.

Cette urgence d'amélioration est davantage ressentie chez les femmes (75%) que chez les hommes (57%).

Selon vous, est-il très, assez, peu ou pas du tout urgent d'améliorer le transport en commun à Lévis ?
(n=500)



6. Transport

Les Lévisiens ont des avis partagés sur le niveau d'acceptabilité de la congestion routière à Lévis.

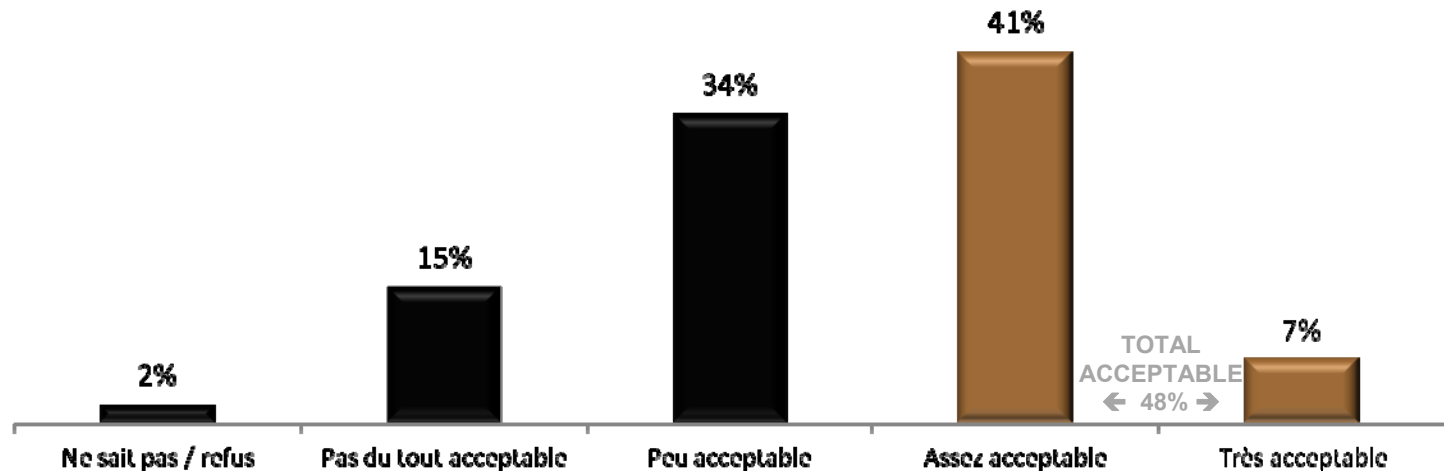
6.2 Le niveau de congestion perçu à Lévis par les Lévisiens

Sachant qu'il y a congestion routière à l'heure de pointe dans toutes les grandes villes, 48% des Lévisiens qualifient d'acceptable le niveau de congestion qu'ils rencontrent à Lévis contrairement à 49% qui pensent qu'elle est peu ou pas du tout acceptable.

À titre informatif, on retrouve deux fois plus de citoyens affirmant que le niveau de congestion routière n'est pas du tout acceptable que très acceptable (15% contre 7%).

Nous n'observons pas de différence statistiquement significative selon le fait de travailler ou d'étudier à Lévis.

Sachant qu'il y a congestion routière à l'heure de pointe dans toutes les grandes villes, à quel point considérez-vous le niveau de congestion que vous rencontrez à Lévis ? Diriez-vous qu'il est... ?
(n=500)



6. Transport

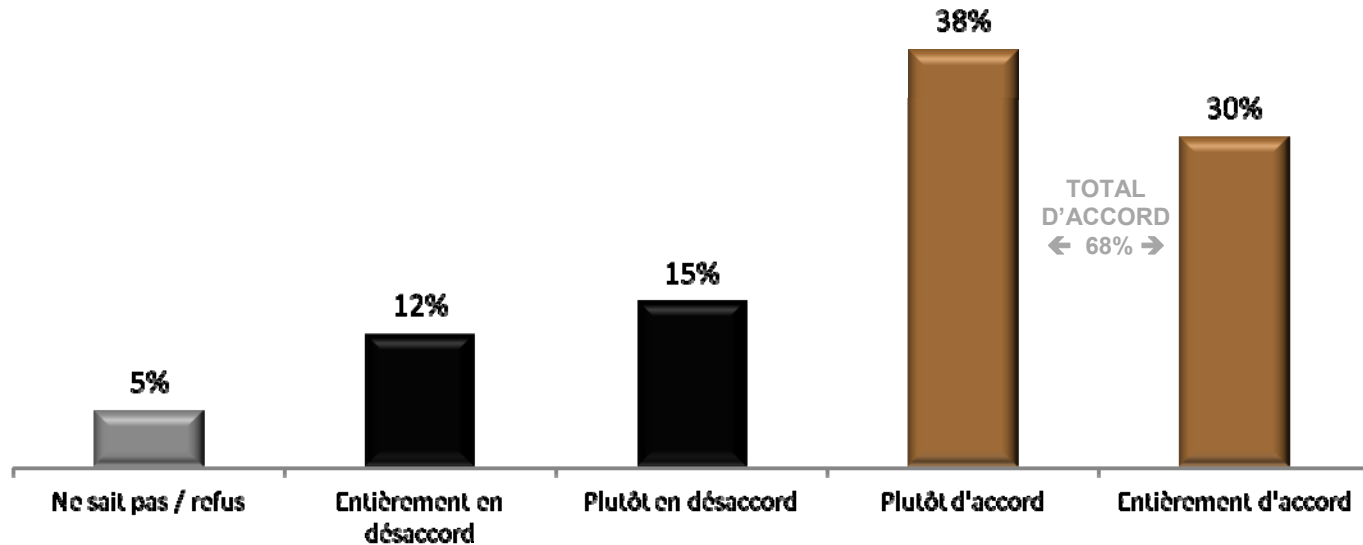
68% des Lévisiens sont d'accord avec le projet d'autobus biarticulés (SRB).

6.3 Le projet de SRB

Les villes de Québec et de Lévis veulent se doter d'un service rapide par bus (SRB), où des autobus biarticulés circuleraient sur des plates-formes aménagées au centre de la chaussée. Exposés à cette possibilité, 68% des Lévisiens interrogés ont affirmé être d'accord avec ce projet.

Les femmes (74%), les citoyens du secteur Desjardins (74%) et les citoyens qui habitent Lévis depuis moins de 10 ans (77%) sont proportionnellement plus nombreux à manifester leur accord à l'égard de ce projet.

Comme vous le savez peut-être, les villes de Québec et de Lévis veulent se doter d'un service rapide par bus (SRB), où des autobus biarticulés circuleraient sur des plates-formes aménagées au centre de la chaussée. Quel est votre degré d'accord avec



6. Transport

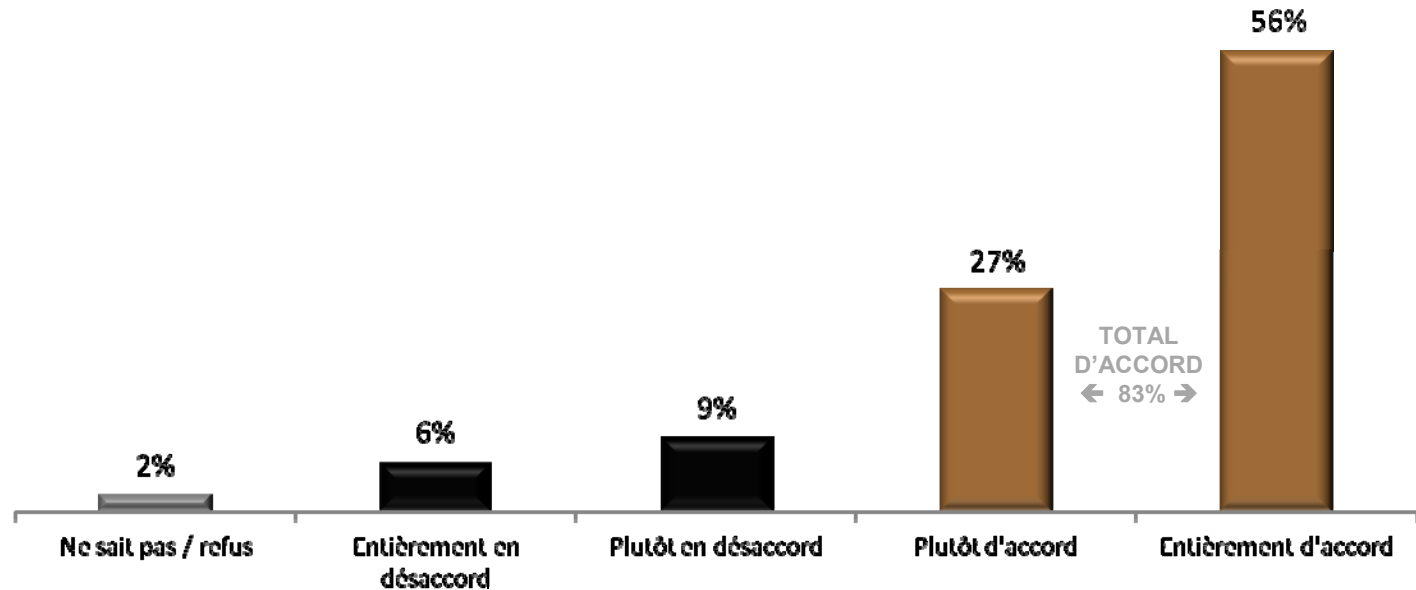
83% des Lévisiens sont d'accord avec un troisième lien routier entre Québec et Lévis.

6.4 Le projet de construction d'un troisième lien routier entre Québec et Lévis

La construction d'un troisième lien routier entre Québec et Lévis, soit un tunnel sous-fluvial, est un projet qui reçoit l'aval de 83% des Lévisiens interrogés. De ce nombre, 56% déclarent même être entièrement d'accord avec ce projet.

Les 35-44 ans (95%) et les citoyens ayant des enfants à la maison (90%) sont ceux qui appuient le plus ce projet.

La Ville de Lévis souhaite connaître votre degré d'accord quant à la construction d'un troisième lien routier entre Québec et Lévis, soit un tunnel sous-fluvial. Diriez-vous que vous êtes...? (n=500)



7. Point de vue des Lévisiens sur les enjeux municipaux

L'enjeu jugé prioritaire par la majorité des Lévisiens est l'amélioration de la fluidité des grands axes routiers.

Parmi les huit enjeux présentés aux Lévisiens interrogés, celui qui est considéré comme le plus important pour les cinq prochaines années est l'amélioration de la fluidité des grands axes routiers (53% des mentions).

Viennent ensuite le développement économique et de l'emploi (40%) et l'amélioration du réseau de transport en commun (31%).

Lequel des huit (8) grands enjeux suivants considérez-vous comme LE PLUS IMPORTANT pour la Ville de Lévis au cours des 5 prochaines années ? Quel serait le deuxième selon vous ?	Mentions regroupées (n=500)
L'amélioration de la fluidité des grands axes routiers	53%
Le développement économique et de l'emploi	40%
L'amélioration du réseau de transport en commun	31%
La revitalisation des infrastructures municipales (réfection des rues et des trottoirs, édifices)	18%
La protection de l'environnement	17%
L'amélioration des services de base à la population (collecte des matières résiduelles, déneigement, entretien des rues et des trottoirs, etc.)	16%
L'amélioration des services de loisirs et culture	12%
Le développement résidentiel	7%

Note : Le total dépasse 100% car les répondants pouvaient donner deux réponses.

En conclusion

Une administration municipale en harmonie avec les besoins et attentes de ses citoyens.

Des citoyens satisfaits, qui appuient leur administration municipale dans ses décisions.

Vue d'ensemble des principaux résultats

95%	Lévisiens qui sont d'accord avec l'énoncé stipulant que Lévis a une bonne image dans la population.
95%	Lévisiens qui sont d'accord à ce que leur Ville stimule le développement économique pour attirer davantage d'entreprises sur son territoire afin de créer des emplois et de la richesse.
95%	Lévisiens qui estiment que c'est une bonne décision de la Ville de Lévis de consolider son réseau de grands parcs urbains et d'en prioriser la réalisation à court et moyen terme.
91%	Lévisiens qui sont d'accord pour dire que Lévis est une ville dynamique.
88%	Lévisiens qui sont d'accord à ce que leur ville développe davantage le secteur résidentiel.
88%	Lévisiens qui considèrent que c'était une bonne décision de construire le nouveau Complexe 2 glaces Honco.
84%	Lévisiens qui sont d'accord avec les projets d'aménagement du réseau cyclable envisagés par la Ville de Lévis.
83%	Lévisiens satisfaits des services municipaux offerts à Lévis.
83%	Lévisiens qui sont d'accord avec un troisième lien routier entre Québec et Lévis.
82%	Lévisiens qui sont d'accord avec l'énoncé stipulant que Lévis est une ville qui innove.
82%	Lévisiens satisfaits de l'offre commerciale.
79%	Lévisiens d'avis que leur ville se développera et deviendra plus prospère d'ici 5 ans.
68%	Lévisiens qui sont d'accord avec le projet d'autobus biarticulés (SRB).
67%	Lévisiens qui estiment qu'il est urgent d'améliorer le transport en commun.
49%	Lévisiens qui pensent que le niveau de congestion routière à Lévis est peu ou pas du tout acceptable.

www.leger360.com

Pour plus d'information sur cette étude :

Caroline Roy

Vice-présidente, bureau de Léger à Québec

Responsable des études municipales

✉ croy@leger360.com

☎ 418 522-7467, poste 23

Léger | Recherche • Stratégie • Conseil

580-580, Grande Allée Est Québec (Québec) G1R 2K2

Léger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL